

# 微信运营与推广实战方法

微时代，人人都是自媒体，人人都可自传播。

微信早已成为一种生活方式，我离不开微信，微信离不开我，我相信大多数朋友每天百分之 50 以上的时间都是用在微信上。睡前刷一遍微信，醒来第一眼还是刷微信，坐车、开车刷微信，就连上厕所也在刷微信，就像我常说的一句话：“微信就是我的第二个老婆。”那么做为企业方我们，怎么通过微信这一平台打造属于自己的运营模式。在此体验式微营销创始人刘秀光老师给大家讲解：如何快速建立企业微信平台运营模式与推广，利用微信的来为企业和个人创造价值。

## 课纲：

一：微信的概念

二：微信的发展（移动互联网时代的发展趋势与行业分析）

三：微信的账号分类

四：如何有效进行微信的运营与推广

1.个人微信号微信的运营与推广

2.公众号（订阅号和服务号）的运营与推广

五：微信群的运营与推广

六：微信线上线下 O2O 商业模式落地实战方法(实战派讲师刘秀光老师本人实操案例照片现场展示，更具有说服力与震撼力)

1：如何通过线上线下 O2O 体验结合增加粉丝

2：如何通过线上线下 O2O 体验与客户有效互动（现场与学员互动体验）

3：如何通过线上线下 O2O 体验与客户做促消活动将粉丝转变成意向客户，意向客户转变成准客户和转介绍