

互联网时代 O2O 商业模式

微信的伟大和魅力在于把人与人通过小小的手机随时随地的连接在一起，实现了人联网，接下来将是人联物，物联网！

多年前我们都在说物联网，可是到今天也没有真正实现，人联网，让我们看到了未来的物联网快速实现的可能性.....

微信已经成为都市人工作生活的标配，也如同“互联网思维”一般融入到广大企业和创业者，名人，媒体和自媒体，普通大众甚至政府机构的运营之中，怎样更好地用微信为自己的生活、事业、生意创造“利好”？

微信下一步的发展趋势是什么？

这些都是值得我们学习和深思的问题.....

课纲：

一：未来商机在哪里？

二：移动互联网对传统行业的颠覆

三：传统行业如何利用移动互联网思维华丽转型？

四：传统行业如何结合微信营销的力量实现线上与线下，实体经济与网络经济有机融合，走上可持续发展之路？

五：如何利用 O2O 营销平台，充分发挥互联网的优势，将线下实体业务价值最大化？

六：如何结合微信营销来唤醒企业用户，提升用户的潜在价值和忠诚度？

【授课方式】：激情教练式演练、讲解、视频、游戏互动、案例研讨、实战模拟体验