

# APQP&CP 先期质量策划和控制计划培训（12 小时）

## 【课程背景】

透过小组活动和学员亲自参与、案例分析来了解先期产品质量策划 (APQP)、控制计划 (Control Plans)、SPC。学员除了获得对 APQP、Control Plans、SPC 的理解，使他们能在实施 APQP、开发 Control Plans 的相关工作中应用之外，学员更对如何策划和定义一项质量计划、控制计划方法，以及那些在 ISO/TS16949 中对组织的应用和质量策划的职责等规定，获得深刻的了解。课程严谨按照 APQP 展开四阶段(从产品定义和规划,产品设计和开发,过程设计和开发,产品和过程验证)步步讲述实用品质规划和改善方法,力求带给学员全面务实的 APQP 品质规划架构而不仅仅是理论知识。使学员学会 APQP 规划展开的精华理论并掌握如何在企业内进行 APQP 规划的方法,如何进行 APQP 产品质量先期规划,APQP 规划要点和步骤,课程结束时,相关学员能够系统地掌握 APQP 规划和展开方法,并能结合工厂的现况进行 APQP 品质设计与规划。

## 【授课时长】

2 天 (12 小时) am9:00—12:00 pm14:30-17:30

## 【课程收益】

实施 APQP，从产品的概念开发阶段、立项阶段、样件阶段、小批量阶段到大批量生产，来制定产品先期质量计划，开发新产品；通过实施 APQP，使新产品所需的设计更改在早期得到识别，避免晚期更改，以最低的成本及时提供优质产品，满足顾客要求，使顾客满意，按时通过顾客对生产件的批准；同时满足质量体系要求，提高客户的满意度，进而提高公司利润，建立一套完善的适用于每个项目的质量体系，从而促使公司走向成功。

## 【授课对象】

企业总经理、副总经理、生产经理、质量经理、质量工程师、IT 经理、研发部、技术部、企划部、制造部、资材部、各级管理人员和 TS16949 小组成员。

## 【课程特色】

讲授、案例、提问、讨论互动、游戏、视频

## 【课程大纲】

### 一、APQP 的简介

#### 1.1 APQP 的定义

#### 1.2 APQP 带来的效益

#### 1.3 APQP 规划时间表

### 二、计划、定义专案

#### 2.1 顾客声音

#### 2.2 经营计划及营销策略

- 2.3 产品及过程标杆者的资料
- 2.4 产品，过程假设
- 2.5 产品可靠性分析
- 2.6 顾客输入，设计目标及初期流程图
- 三、产品设计和产品开发
- 3.1 设计 DFMEA
- 3.2 制造能力与组装的设计
- 3.3 设计审查及验证
- 3.4 建立管制计划
- 3.5 工程图面及工程规格
- 3.6 新设备工模具的要求
- 四、过程设计和开发验证
- 4.1 包装标准
- 4.2 产品及过程质量体系检查
- 4.3 制造流程图
- 4.4 工厂布置计划
- 4.5 特性矩阵
- 4.6 PFEME
- 4.7 量产前管制计划
- 4.8 作业指导书及 MSA
- 4.9 PPK 及包装规格
- 五、产品及过程验收
- 5.1 生产试做执行
- 5.2 MSA，PPK，PPAP
- 5.3 产品验收及测试
- 六、反馈及纠正措施
- 6.1 降低变异
- 6.2 顾客满意
- 6.3 交期及服务
- 七、APQP 填写说明
- 7.1 APQP 管制总表
- 7.2 可行性承诺表
- 7.3 技术评审表
- 7.4 控制计划表
- 7.5 其它表单的填写
- 八、APQP 程序文件范例说明
- 九、同类公司的 APQP 案例
- 9.1 信息调整
- 9.2 方案阶段
- 9.3 规划阶段
- 9.4 实现阶段
- 9.5 验收纪要
- 9.6 结果

