
多品种小批量下的生产计划与排程管理

【课程大纲】

第一章 PMC 的绩效指标 KPI

第一节 PMC 的工作目标——东莞某印刷公司效率越高经营反而越差原因分析

提高有效产出——有没有多卖出产品？

降低库存——有没有减少库存？

减少营运费用——有没有因此裁减人员？

第二节 PMC 的组织架构——北京某国营电子厂库存失控原因分析

和生产部的关系、和采购部的关系、和市场部的关系

第三节 PMC 的基本权责

生产计划、进度控制、产能规划

第二章 紧急订单问题分析

第一节 紧急订单的本质

紧急调整生产顺序治标不治本

压缩生产、采购周期是首选的改善方向

必须设置库存时，把库存设在哪里？设置多少合适？

第二节 影响交货期的因素分析

生产能力、订单量

周转库存数量、原材料库存数量、采购周期

第三节 生产方式选择——著名日资企业单元生产（Work Cw）方式录像

生产周期最短的生产方式

周转库存最小的生产方式

第二篇 生产计划方法

第三章 顾客拉动式生产计划法——500 强资企业拉动方式的案例分析

第一节 什么是拉动生产

第二节 拉动生产是如何运作的

第三节 拉动看板的设定

第四节 拉动式计划法的适用范围

第四章 瓶颈驱动式生产计划法

第一节 瓶颈驱动式计划法原理——某机车集团案例

第二节 瓶颈驱动式生产计划法的排产步骤——深圳某电子企业以 ERP 为平台实施瓶颈驱动式生产计划法案例

1：确认瓶颈的位置

2：针对瓶颈制定生产计划、投料计划

3：物料投放控制

4：过程中控制

5：针对异常纪录采取对策，逐步实现事前控制

第五章 生产计划四大流程

第一节 采购流程——秋水伊人案例

物料为何不齐套？

理想的物流模型

“齐套时间预估表”

第二节 订单评审与产能规划流程

产销联合会议、产能规划、交期评估方法

第三节 生产计划流程

生产同序化、生产同期化、产能最大化

第四节 订单控制流程

生产进度揭示板、日例会

第六章 计划模式选择流程

第一节 价值流分析

第二节 计划模式选择流程——深圳美资企业案例

第三篇 物料控制

第七章 半成品库存压缩方法

第一节 生产布局与搬运分析

第二节 快速切换 SMED

第三节 生产线平衡

第四节 物料配送方法

第八章 供应链建设

第一节 供应链建设步骤——沈阳某日资企业入厂调查供应商的方法

第二节 原料库存管理方法

第三节 劣势情况下供应商管理

第九章 需求预测与分销管理

第一节 突破市场瓶颈（案例）

第二节 预测模型

第三节 需求预测体系建立步骤

第四节 备库分析