
供应链环境下的生产运作管理

【课程大纲】

一、什么是生产与运作活动？

- 1、生产与运作管理的两大任务
- 2、生产与运作管理的三个目标
- 3、生产运作管理的基本问题

二、生产运作管理与企业竞争力

- 1、现代生产运作管理的新趋势
- 2、生产运作战略
- 3、产品策略 - 如何进行产品组合？
- 4、竞争策略 - 把竞争重点放在何处
- 5、服务竞争策略
 - 服务竞争策略之一：价格策略
 - 服务竞争策略之二：留住客户策略
 - 服务竞争策略之三：挽回失败策略

三、不同生产类型的管理特点

- 1、生产类型的划分方式
- 2、不同类型的基本管理特点对比；
 - 流程型与离散型；
 - 按生产批量与标准化程度
 - 按产品需求特性分类
 - 供应链环境下不同生产类型的选择与管理：纵向集成度的设计
- 3、不同类型下的管理重点与方法

四、制定生产计划的基本思路和方法

- 1、生产管理的目标
- 2、实现目标的基本理念
 - 从“推动”到“拉动”
 - 根据市场需求选择不同的运作方式
- 3、如何制定生产计划
 - 制定生产计划的基本思路
 - 供需平衡的基本途径之一 —— 扩张设施设备的物理性能力
 - 供需平衡的基本途径之一 —— 利用生产计划的调节功能
 - 两种途径的结合及其相互关系
 - 两种调节功能
 - 如何取得综合最优
 - 案例:如何为 MR 公司制定一个最优生产计划？
 - 案例：最大限度地增大瓶颈的产出

五、基本管理模式之一：MRP 与 MRPII

- 1、MRP 与 MRPII 的适用生产类型
 - 离散型/加工装配型
 - BOM 层次较多

-
- 多品种混合批量生产
 - 需求量、生产工艺、生产能力相对稳定
 - 供应商的稳定性和可靠性
 - 2、三种主要的生产计划
 - 3、主生产计划（MPS）的制定
 - 4、MRP的基本原理
 - 5、三种计划的集成——MRPII
 - 六、基本管理模式之一：JIT与精益生产方式
 - 1、从丰田生产方式到JIT与精益生产方式
 - 2、JIT与精益生产方式的基本理念
 - 3、JIT模式的运行方式
 - 4、看板控制方法
 - 5、实现JIT生产的条件