
六西格玛管理培训课程大纲

【课程背景】

六西格玛的定义是每百万次的操作机会，只允许出现 3.4 次失误。推行“六个标准差”的目的就是经由设计并改善监控流程操作，将流程的失误降低到最低，以期获得最佳的品质和经营效果。

◆摩托罗拉、通用电气创造发展了六西格玛，引领了全球质量管理直至经营模式的新潮流，极大地提升了产品及服务质量，增加了客户满意度，获得了丰硕的财务成果。

◆六西格玛不仅是一种质量管理技术，更是一种崭新先进的经营管理理念和方法。采用六西格玛管理已成为全球趋势，我国企业如何审时度势，尽早引进和采用六西格玛，缩短与世界先进企业的差距，提升我国企业整体竞争力，已成燃眉之急。

【授课时长】

两天（12 小时）

【课程收益】

- ◆了解六西格玛管理原则、理念、作用、指导原则；
- ◆了解六西格玛运用展开的全部要素、过程及操作方法的概貌；
- ◆了解到六西格玛将给企业带来的莫大的好处及影响；
- ◆认识到采用六西格玛的必要性和可行性；
- ◆为企业下一步推行六西格玛奠定坚实的基础。

【授课对象】

总经理、副总经理、各部门经理、主管、组长和全体员工。

【课程特色】

讲授法，演练法，讨论法等。

【课程大纲】

- 一、六西格玛概述
 - 1、六西格玛诞生和发展
 - 2、什么是六西格玛？
 - 3、六西格玛目标

-
- 4、减少过程变异，实现零缺陷
 - 5、质量与成本
 - 6、六西格玛的魔力
 - 7、六西格玛的财务成果
 - 8、我国采用六西格玛的趋势
 - 9、六西格玛适合我们吗——从六西格玛的角度看问题

二、六西格玛的六个主题

- 1、主题一：真正关注顾客
- 2、主题二：数据驱动的管理
- 3、主题三：专注于过程
- 4、主题四：项目管理
- 5、主题五：无边界团队合作
- 6、主题六：主动管理，追求完美

三、六西格玛组织与领导

- 1、六西格玛组织
- 2、角色与职责
- 3、六西格玛资源与预算
- 4、六西格玛领导
- 5、企业文化与六西格玛

四、六西格玛 DMAIC 改进模式

- 1、定义阶段的目标及主要内容
- 2、测量阶段的目标及主要内容
- 3、分析阶段的目标及主要内容
- 4、改善阶段的目标及主要内容
- 5、控制阶段的目标及主要内容
- 6、DMAIC 各阶段配套的质量工具

五、六西格玛团队活动

- 1、项目发动
- 2、组建 6Sigma 项目团队
- 3、制定工作职责
- 4、配备资源
- 5、活动流程展开
- 6、情报沟通
- 7、团队会议
- 8、团队支援
- 9、项目报告

六、六西格玛工具箱应用策略

- 1、基本 QC 手法
- 2、质量功能展开 QFD
- 3、实验设计 DOE
- 4、潜在功能失效及后果分析 FMEA
- 5、测量系统分析 MSA
- 6、统计过程控制 SPC
- 7、其他常用技术与工具

七、六西格玛培训

- 1、六西格玛培训计划
- 2、六西格玛绿带培训
- 3、六西格玛黑带培训
- 4、企业内部六西格玛培训的开展

八、如何在企业中推行六西格玛

- 1、推行六西格玛的前提条件
- 2、推行六西格玛的步骤
- 3、高阶管理里的承诺
- 4、如何建立六西格玛改进小组？
- 5、六西格玛项目选择和评估
- 6、与六西格玛执行相关的激励系统

九、六西格玛方法应用案例解析

- 1、课程总结
- 2、与企业管理层及学员交流