
卓越营销团队管理技能提升

【课程背景】

作为营销团队管理者，你是否常常感到每天都被具体事务的忙乱而耗费大部分精力？总感觉下属不能胜任他的工作？总是扮演消防员的角色，到处救火？总感觉到投入了那么多时间，仍然达不到预期目标？本课程将告诉您解决之道。

【授课时长】

2天

【课程收益】

让学员认知营销团队管理者的角色定位，树立职业知识，掌握营销管理者必备的工作技能

【授课对象】

营销团队管理者

【课程大纲】

第一章、营销团队管理现状

一、营销管理者的价值

- 1、营销管理者的四种工作状态
- 2、营销管理者的价值体现
- 3、三类营销管理者

二、为什么要不断提升自己？

- 1、营销管理者面临的压力
- 2、营销管理者面临六大挑战
- 3、营销管理者必须做到的六个标准

三、营销管理者常见六大问题

- 1、善于推卸责任
- 2、不会授权和受权
- 3、一视同仁的管理方式
- 4、任务思维
- 5、不善于教练辅导
- 6、不善于打造团队

第二章、营销管理职业思维打造

一、心智模式分析

二、职业化思维如何培养

三、职业化的必要性

- 1、管理者的职业化要求
- 2、营销管理者的职业意识

-
- 3、营销管理者的职业道德
 - 4、营销管理者的职业心态

四、职业化四大误区

- 1、职业化就是统一形象
- 2、职业化是一种约束
- 3、高学历就是职业化
- 4、管理者不需要职业化

第三章、营销管理者角色定位

一、你如何做营销管理？

- 1、你是合格的管理者吗
- 2、管理者的绩效取决于什么

二、营销管理的四个问题

- 1、业务和管理
- 2、个人和团队
- 3、经验和培训
- 4、跨部门合作沟通

三、营销管理者必须转变三种角色

- 1、专才——通才
- 2、头狼——群狼
- 3、业务——管理

四、营销管理者的360度领导力修炼

- 1、如何实现向上领导
- 2、如何做好向下领导
- 3、如何实现横向领导
- 4、营销管理者如何看待问题

第四章、营销管理者的沟通技巧

一、管理就是沟通

- 1、沟通的重要性
- 2、沟通的双70%法则
- 3、沟通漏斗

二、沟通概述

- 1、沟通就是为了有效
- 2、沟通的基本问题和原则
- 3、沟通的规律和要点

三、沟通的六大障碍

- 1、价值观不同
- 2、立场不同
- 3、文化差异
- 4、心态问题
- 5、沟通能力问题
- 6、沟通背景不同

7、情绪

四、如何达成有效沟通

- 1、诚信宽容的心态

-
- 2、有效倾听的技巧
 - 3、三种沟通模式分析
 - 4、进入对方的频道
 - 5、个性化沟通
 - 五、高效沟通六步系统流程
 - 六、营销管理者该如何做沟通
 - 1、向上沟通要有胆
 - 2、向下沟通要有心
 - 3、平行沟通要有肺

第五章、高效营销团队建设

一、团队的力量

- 1、没有完美的个人，只有完美的团队
- 2、大雁团队启示
- 3、人类成长的三个阶段

二、团队建设

- 1、团队与群体的区别
- 2、团队建设的原则与方法
- 3、高效团队的基本特征
- 4、团队管理的基本方法

三、营销管理者四个难题

- 1、招不到合适的人才
- 2、培养不出满意的人才
- 3、用不好优秀的人才
- 4、留不住杰出的人才

四、如何选择人才

- 1、你在选人才，人才也在选你
- 2、面试要看人的四个方面
- 3、营销精英选择模型

五、如何用人

- 1、部门人力分析
- 2、如何用薪酬激励下属
- 3、用好绩效管理

六、如何育人

- 1、建立岗位培训体系
- 2、在职培训的五个步骤
- 3、培育下属的技巧

七、如何留人

- 1、人才流失的十大原因
- 2、留住人才的十个方法

八、营销团队激励策略

- 1、常见的激励误区
- 2、激励的两个要点
- 3、员工关注点
- 4、常见激励菜谱

-
- 5、激励效果评估
 - 九、绩效管理及其基本步骤
 - 1、绩效计划
 - 2、绩效辅导
 - 3、绩效考核与反馈
 - 4、绩效管理的五个误区

第六章、如何正确授权

- 一、为什么要授权
 - 1、授权的意义
 - 2、授权的原则
 - 3、授权的流程
- 二、授权准备
 - 1、工作分析
 - 2、授权的类型
 - 3、该授多少权
 - 4、选择授权人
- 三、授权沟通
 - 1、明确授权任务和目的
 - 2、明确授权双方的权责关系
 - 3、注意传授诀窍
 - 4、宣布授权的技巧
- 四、授权后的跟踪与考核
 - 1、授权控制的技巧
 - 2、授权考核
 - 3、授权的最高境界
- 五、你有授权障碍吗
- 六、授权才能得到更大的权利

第七章、打造营销团队高效执行力

- 一、执行力重要性
 - 1、执行是目标和结果之间的桥梁
 - 2、这些企业为什么会失败
- 二、执行的三个重心
 - 1、领导者的七个基本行为
 - 2、打造执行文化
 - 3、如何选任合适的人
- 三、执行的三个核心流程
 - 1、人员选育流程
 - 2、战略制定流程
 - 3、运营实施流程
 - 4、执行到底是什么？
- 四、为什么执行不到位？
 - 1、企业的两大困惑
 - 2、中层执行力现状分析
 - 3、执行力不佳的主要原因

4、执行难的根源

五、 如何打造团队高效执行力

1、 结果思维

2、 拒绝借口

3、 自动自发

4、 修炼人格