
打造卓越团队凝聚力实务课程

【课程背景】

一个企业如果不重视团队作业和团队的发展，其经营活动将无法顺利推行，而企业团队的凝聚力则是企业生存和发展的必要条件，所以，如何建设团队，提升企业凝聚力，是目前众多企业关注的问题。

【课程对象】

- 1、渴望打造优秀团队的各级管理者
- 2、渴望成为卓越团队成员的业务骨干

【课程收益】

- 1、坚定团队的信念并积极行动
- 2、增强团队凝聚力和沟通能力
- 3、明确事业目标并懂得时时激励
- 4、全力冲刺，面对挑战,永不放弃

【课程设计】

- 1、本课至少需用时两天，共 12 小时。
- 2、本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。
- 3、本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训形式。
- 4、本课采用《团队品牌积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

■ 课程大纲：

模块一 团队凝聚力的综合分析

- 1、团伙 VS 团队
- 2、构建团队的核心要素
- 3、卓越团队的最佳模式

模块二 卓越团队凝聚力的相关要件

- 1、卓越团队凝聚力的 4 个标志
- 2、卓越团队凝聚力的 9 个特征
- 3、凝聚力的形成源于共同的目标

案例分析：中交水规院的“331”和“133”目标

模块三 魅力领导者是凝聚力的灵魂

- 1、魅力领导者的 4 个标准
- 2、魅力领导者的 10 大特质
- 3、魅力领导者的 10 项基本技能
- 4、魅力领导者的 7 大品格塑造
- 5、魅力领导者的 5 种行为
- 6、魅力领导者的 4 个成长轨迹

案例分析：中交水规院的思想之道和经营之道

模块四 正确的人干正确的事是凝聚力的前提

- 1、充分发挥团队骨干的作用
- 2、让团队成员都有归属感
- 3、营造快乐的工作氛围
- 4、培养团队成员自豪感和自信心
- 5、用人所长，容人所短

案例分析：中交水规院的常青之道

模块五 打造激励体系是凝聚力的保证

- 1、激励体系的几种模型
- 2、如何激发一个兴奋点
- 3、用重要的工作激励团队成员
- 4、用纪律约束激励团队成员

案例分析：

- 1、青岛啤酒的激励体系
- 2、中交水规院的四大发展战略

模块六 构建执行文化是凝聚力的关键

- 1、古代故事启示的执行规律
- 2、执行 4 要素的功能
- 3、结果导向是执行文化的精髓
- 4、执行型人才的 9 个特点与管理
- 5、高效执行的 48 字真经及应用

案例分析：中交水规院的精细化管理体系

模块七 协作多赢的高效沟通是凝聚力的基础

- 1、高效团队沟通的最高境界
- 2、团队沟通中的致命过失
- 3、高效沟通的 4 个步骤
- 4、高效团队沟通的策略
- 5、高效沟通的成功技巧
- 6、与不同类型人的沟通方法
- 7、上下级、平行间的有效沟通

案例分析：中交水规院的软实力建设

模块八 21 世纪打造团队凝聚力的七个思考