
魅力领导力心智体验实战课程

课程背景

现代企业中，特别是以技术或服务型为导向的企业，其管理人员大都是具备某一项专长或从技术型人才提拔上来作为主管，他们本身所具备的带领团队的能力、与下属沟通的能力、运用激励策略激发员工工作动因的能力都有待进一步加强，他们还是习惯身先士卒去做具体的工作，因此，由战斗员到指挥员需要质的转变。

课程目标

掌握作为领导者在心态、角色定位及行为责任上的要领，了解领导者的专业要求；掌握领导者应具备的国学修养及基本素质和能力，从而有魅力的、艺术的管理团队；掌握领导者如何进行“立身修德”等品格塑造的理念，学会为人处事之道，增强团队凝聚和沟通能力，深化领导者的执行思维，打造无往不胜的团队。

课程对象

- 1、渴望打造优秀团队的各级领导者
- 2、渴望成为卓越团队成员的业务骨干

课程设计

- 1、本课至少需用时 2 天，共 12 小时。
- 2、本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。
- 3、本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训形式。
- 4、本课采用《团队品牌积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

课程大纲：

引言部分

领导者的权利认知----强权与弱权

角色认知——领导者与管理者的区隔

国学认知----东西方管理艺术的融汇

模块一 管理艺术---魅力领导者的定位

- 1、魅力领导者的标准
- 2、魅力领导者的素质要求
- 3、魅力领导者的十大特质
- 4、魅力领导者十项基本技能
- 5、魅力领导者的七大品格塑造
- 6、魅力领导者的五种行为

模块二 爱人利人----领导者的成长轨迹

-
- 1、不同层级 4 个“多”与 4 个“少”
 - 2、卓越领导力打造的 5 个方法
 - 3、培养号召力和影响力的 5 个策略
 - 4、打造决策力和决断力的 6 个技巧
 - 5、高超系统思考能力培养的 6 个途径
 - 6、培育追随者成为领导者的 7 个步骤

模块三 立身修德----领导者的魅力源泉

- 1、领导者的心智修养：虚极静笃、仁义、觉悟
- 2、领导者的责任修养：为天地立心，为生民立命
- 3、领导者的性格修养：上善若水，夫唯不争，故无尤
- 4、领导者的“绝四”修养：毋意、毋必、毋固、毋我
- 5、领导者的厚德载物：和顺于道德而理于义
- 6、领导者的自强不息：穷理尽性以至于命

模块四 常怀感恩-- --领导者的处世之道

- 1、忠信为本：为人谋而不忠乎！与朋友交而不信乎！
- 2、善义为先：恻隐之心，人之端也；羞恶之心，义之端也。
- 3、孝悌为贵：入则孝，出则悌，谨而言，泛爱众，而亲仁。
- 4、利人为基：爱人利人者，天必福之；利他精神，敬天爱人。
- 5、品行为根：德行必有所是，道义必有所明。
- 6、坦诚为人：君子敬而不失，与人恭而有礼；四海之内皆兄弟。

模块五 天人合一----领导者的管理之道

- 1、以“和”为贵：组织追求的最高境界
- 2、以“仁”为本：组织发展的优秀基因
- 3、以“义”育人：培养组织团队精神和凝聚力
- 4、以“礼”待客：获得良好信誉和互利互惠
- 5、以“智”为先：勇于创新，不断进取
- 6、以“信”为基：诚意经营，增值盈利

模块六 上下同欲----领导者的沟通智慧

- 1、良好的表达能力是沟通的基础：民为贵，社稷次之，君为轻。
- 2、沟通系统等同于指挥系统：海纳百川，有容乃大。
- 3、让追随者清楚团队的立场和目标：己欲立而立人，己欲达而达人。
- 4、有效沟通的方法与技巧：有朋自远方来，不亦乐乎！与民同乐。
- 5、让自己成为最好的倾听者：己所不欲，勿施于人。
- 6、让指令迅速被消化并反馈：推己及人，由近及远。

模块七 与众人行----领导者的执行思维

-
- 1、目标方略：事在四方，要在中央；圣人执要，四方来效。
 - 2、分析谋划：知己知彼，百战不殆。
 - 3、结果导向：千里之行，始于足下；锲而不舍，金石可镂。
 - 4、实践真知：闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之；
 - 5、制度规则：信赏必罚；以治为胜。
 - 6、付出回报：强必贵，不强必贱；强必富，不强必贫。

模块八 见贤思齐----领导者的识人用人

- 1、把网罗人才放在首要位置：有教无类，道不同不相为谋。
- 2、识人才是当好领导的根本：知人者智，自知者明；胜人者有力，自胜者强。
- 3、知人善任、用人所长、用人至上：夫尺有所短，寸有所长。
- 4、让人才都得到用武之地：官无常贵，民无常贱，有能而举之，无能则下之。
- 5、建立高效能团队的5个步骤：道之以德，齐之以礼，有耻且格。
- 6、了解追随者的动机，创造吸引人才的“软环境”：择其善者而从之。

模块九 将源兵魂----领导者的团队打造

- 1、建立组织的愿景和战略：为政以德，譬如北辰，居其所而众星拱之。
- 2、组织活力与高效激情管理：无平不陂，无往不复，艰贞无咎。
- 3、找出做人做事的动机并满足他：志于道，据于德，依于仁，游于艺。
- 4、用重要的工作去激励下属：择其善者而从之，多见而识之，知之次也。
- 5、学会授权培养“岗位主人翁”：知治身，则能治国；内圣外王，其理一贯。
- 6、最佳团队的“狮狼协作”模型：天时不如地利，地利不如人和。