
企业职业生涯规划实务课程

培训受众

企业中高层管理人员、各部门相关人员

课程收益

- 1、了解最新的职业生涯规划理念，同时让管理团队明确生涯规划的基本流程和步骤；
- 2、借助对管理团队成员个性的匹配评估，促进建设高效团队；
- 3、通过对骨干人员进行职业发展和职业化的训练进行辅导，提升骨干人员的战斗力；
- 4、通过学习，基本掌握人格模式。为企业团队的建设提供有效的建议，为企业人才的梯队建设提供积极参考。

培训时间：1天6小时

课程大纲：

前言：职业现状互动，以及情景展示

第一讲：职业认知-----职业生涯规划的基础

一、职业与职业生涯？

二、职业生涯在人生中的时间占比

三、你认为自己处于职业生涯哪个阶段？

第二讲：职业生涯与职业心态

壹、 职业生涯规划的作用；

贰、 职业规划的概念；

参、 职业状态的小故事；

四、职业生涯规划阶段划分以及各时期职业竞争力的提升；

职业早期；

职业中期；

职业晚期

第三讲：生涯有方法，职场有规则

一、职业生涯规划基本流程；

二、职业匹配案例；

三、案例一，案例二，案例三

第四讲：经营自己-----职业生涯规划的实现

练习：自我评估

设定自己的职业目标

1.1 哈佛大学关于目标对人生影响跟踪调查

1.2 目标的分解

1.3 附 1、个人生涯目标举例

2、案例：xx5年职务发展目标

1.4 聚集目标

2.职业生涯的实现策略

2.1 为长期利益接受短期的折衷方案

2.2 经营好自己职业的TOP法则

练习：个人职业生涯规划设计练习

4个非常有帮助的职业测评

6个特色的自我评估

7个发人深省的练习

8个职业发展的“窍门”

第五讲：企业如何设计职业发展通道

1.企业导入职业生涯规划的条件

2.职业生涯阶梯模式

职业生涯规划活动的实施量