
President Training Force 《总裁培训力》金牌训练课程

【课程背景】

- 1、如果说思考力是万力之源，执行力是万力之本，领导力是万力之树，那么培训力就是万力之种。种子的“种”！总裁培训力（PTF）就是企业金种子！
- 2、马云说：“在阿里与其说我是个首席执行官，不如说我是个‘首席教育官’。具体地说，每位员工来公司的时候，第一堂课就是我为他们上的。好的企业家一定是个‘好老师’。
- 3、现在已到了土豪接班的时代，第一代企业家往往把教育下一代的任务外包给其他教育机构和院校，殊不知，接班人的成长，除了接受“言教”之外，更重要的是“身教”。结果，企业传承到第二代的不到 3/1，传承到第三代的不到 10/1，到第四代仅有 1000/1。
- 4、哈佛大学教授克里斯滕森说：“公司越大，越复杂，高管就越应该重视对全体员工的培训，从而使他们独立确定的优先事项能够与公司的战略方向和商业模式保持一致。
- 5、打铁需要本身硬！要想培养一支拖不垮，打不烂，战之必胜的铁血团队，作为总裁必须是第一导师，第一教练，如此才能统一思想，统一目标，统一价值观。

【课程对象】

企业董事长、总经理、副总经理、HR 总监及高级经理人

【课程收益】

- 1、理解总裁培训力提升和修炼对企业发展壮大的重要意义。
- 2、掌握总裁培训力修炼的相关技能技巧。
- 3、学会总裁培训力即“身教”、“言教”的构成要素和基本方法。
- 4、学习马云“身教”、“言教”的具体做法和实施策略，掌握打造无敌团队的成长秘笈。
- 5、修炼言教的四门功课 12 项基本功，设计身教言教 21 天改变 84 天成型计划。
- 6、学会在工作、生活、社会实践中总裁培训力提升的 41 个工具，在快乐中学习，在学会后高效应用。

【课程设计】

总裁培训力（**President Training Force** 简称 PTF）是刘湛泉教授按着“21 天改变 84 天稳定成型”的心理学及管理学原理开发的“2187 培训黄埔精英四阶训练体系”的又一次成功突破和飞跃。他把为期三个月的训练成果，锤炼凝聚成三天两夜的精华训练课程。这是世界管理界的一次突破，是亚洲培训界的一次革命！

训练课程采取国际最先进的《团队品牌积分榜》的教学策略，采用个性咨询，团队演练，小组讨论，情景模拟，益智互动，角色扮演等丰富的训练手段，以学员为主体，老师为主导，课程内容为主线，三主结合，系统训练，保证培训效果，让全体学员都成为最好的朋友，在丰富高端人脉的同时，乐中学，学中练，练就会，会就用！

【课程时长】三天两夜（封闭训练）

课程大纲：

模块一 企业基业长青的关键点

- 1、企业基业长青三要素：人员、战略、运营
- 2、罗杰·道森提出企业发展的问题：人的问题、企业的问题
- 3、“企业”的“企”字来源于“人+止”
- 4、结论：关键是---解决“人”的问题

模块二 解决“人”的问题的有效途径

- 1、思想熏陶：管人先要管思想 --张瑞敏
- 2、行为改善：要一流的执行力，三流的点子--马云
- 3、制度约束：管理出效益，管理出人才
- 4、素质修炼：只有打造超一流的团队战士才是王道
- 5、能力提升：解决企业问题归根到底是能力的提升
- 6、养成习惯：良好习惯是心态、状态、态度的最终结果
- 7、结论--对于总裁而言，识人、选人、育人、用人的四项工作中，“育人”最关键。育人的能力就是培训的能力，简称“培训力”。

模块三 总裁培训力的相关要素

- 1、什么是培训？
- 2、培训为什么是一种能力？
- 3、从新时期总裁十大角色看培训
- 4、总裁修炼培训力的八大好处

模块四 总裁培训力提升的根本保证

- 1、加强思想意识，转变培训观念
- 2、注意“立身修德，知行合一”的修炼
- 3、学习培训的技能，提高“身教、言教”能力
- 4、不断的坚持训练，养成良好的培训习惯
- 5、搭建培训人才梯队，塑造“培训型”文化。

模块五 身教—总裁培训力提升之“立身修炼”

- 1、总裁实现“身教”的素质要求
- 2、总裁“身教”阳光心态的修炼
- 3、总裁“身教”七大品格的修炼
- 4、向马云学“身教”修为

模块六 身教—总裁培训力提升之“诲人不倦”

-
- 1、总裁“身教”四步曲
 - 2、总裁“身教”的最佳时机
 - 3、总裁“身教”的激励方法
 - 4、总裁“身教”的四三工作法

模块七 言教—总裁培训力提升之有效渠道

- 1、总裁“言教”途径之演讲
- 2、总裁“言教”途径之授课
- 3、总裁“言教”途径之面谈
- 4、总裁“言教”途径之会议
- 5、总裁“言教”途径之参观访问
- 6、总裁“言教”途径之工作检查

模块八 言教----总裁培训力提升之四项基本功

- 1、总裁“言教”之“表”的修炼。
- 2、总裁“言教”之“型”的修炼。
- 3、总裁“言教”之“声”的修炼。
- 4、总裁“言教”之“言”的修炼。
- 5、“言教”基本功 21 天改变 84 天成型计划

模块九 言教—总裁培训力提升之教材开发

- 1、总裁“言教”教材开发之教学标准
- 2、总裁“言教”教材开发之题材筛选
- 3、总裁“言教”教材开发之教学策略
- 4、总裁“言教”教材开发之结构安排
- 5、总裁“言教”教材开发之精妙诀窍

模块十 言教—总裁培训力提升之演绎呈现

- 1、情真意切，瞬间触动人心
- 2、话不在多，全在点子上
- 3、适时激励，攻心为上
- 4、任何时候都用尊重的口气
- 5、激情澎湃，才能荡气回肠
- 6、讲自己相信的，相信才有效果
- 7、言教要有个性色彩，独到才有新意
- 8、坚持执着，坚定才能铿锵有力