
《共建战略伙伴关系，提升供应链竞争优势》

吴诚老师

【课程背景】

随着我国经济大国、制造大国、消费大国地位的确立，以及产品制造技术的飞速发展，制造商与供应商之间的供应链合作效率与质量，将成为衡量企业核心竞争力的重要指标。

如何实现价值链上的精益管理，共同提升供应链上的竞争优势？

如何紧密沟通协作，共同提升供求关系合作水平？

如何积极参与客户需求计划的制定，共同保证供应，控制库存？

如何积极参入材料规格定型与价值分析，共同降低材料成本？

吴诚博士，曾任：华为公司采购总监、富士康供应链高层主管；康佳集团采购总监、集团副总经理；现任：北京大学、清华大学、人民大学 总裁班 特聘教授，将与您一起回顾供应链管理、供应商合作模式与关系维护的理论知识，一起分享知名企业管理经验，一起分析成功与失败的案例，一起探讨不同行业与产品、同一产品不同生命周期的成本控制方法与供应商合作策略……

故此，特推出该《共建战略伙伴关系，提升供应链竞争优势》课程。

【培训对象】

企业中高层领导，以及所有与销售、品质、采购、供应链、物流工作相关的人员。

【授课方式与特点】

1. 丰富性与针对性。信息量大，专业性及针对性强，案例多，能结合企业所在行业特点与现状，有针对性地制定大纲及培训；
2. 指导性与实用性。不作空洞无物的讲解，能从企业职能、组织、流程上对企业进行优、劣势分析与判断，提供改善意见与建议，现场研讨具体工作问题；
3. 操作性与实效性。除了专业地进行讲解，将现场分析、分享标杆企业的做法，提供丰富具体的“管理流程、制度、工具模板”供学员参考、借鉴、落地；
4. 通俗易懂，参与性强。深入浅出，通俗易懂，专业问题通俗化，复杂问题简单化，混乱问题标准化。不忽悠，不故弄玄虚。鼓励提问质疑，现场分析解答；

5. 气氛活跃，妙趣横生。因材施教，因人施教。适时、适度、适当调节课堂气氛，风趣幽默，旁征博引，气氛活跃，轻松愉快中完成课程。

【课程大纲】

第一部分：实现价值链上的精益管理，共同提升供应链上的竞争优势

1. 价值链如何实现制造商 VS 供应商的双赢？

价值链理论的背景与现实意义

价值链的过程分析与介绍

案例：某知名家居制造企业价值链分析，及供应商合作模式探讨；

2. 有效运用供应链战略&战术管理，共同提升供应链上的竞争优势

如何与客户构成集成化的供应链合作模式(如何实现 ISC?)

如何与客户形成供应链一体化管理(如何实现横向、纵向一体化;前向、后向一体化?)

如何有效维护供应商关系 VS 客户关系，实现战略采购与形成供应商合作伙伴关系？

如何运用“推式、拉式”等合作模式，共同管理与规划库存？

延迟制造与快速反应管理技术的运用

理“计划与库存”？

制造商、供应商之间如何形成“采购与供应的战略合作模式”？

制造商、供应商之间如何有效管理“物流与配送”？

制造商、供应商之间如何有效管理评估与提升“运营绩效”？

案例：“华为、富士康、美的电器”供应链管理体系介绍与比较；

案例：互联网与电子商务时代，如何提升供应链的核心竞争力？

第二部分：紧密沟通协作，提升合作水平与效率

1. 从关注客户关系(CRM)到关注供应商关系(SRM)的转变

传统的供应商关系管理方法

现代供求关系维护分析 1：供应商关系图谱与合作战略分析

现代供求关系维护分析 2：供应定位模型与合作战略分析

现代供求关系维护分析 3：供应商感知模型与合作战略分析……

案例：8 种供应商关系定位模型及合作策略分析(详细讲解)

2. 材料品类管理与合作模式探讨

品类管理的意义与分类标准

一般性物资与合作策略

低值物资与合作策略

贵重物资与合作策略

垄断及准垄断供应类与合作策略

价格频繁波动类与合作策略

配套类物资与合作策略

3. 绩效衡量标准对合作模式的影响分析

准时交货率

价格趋势

材料合格率(PPM)

整体配合度……

绩效水平对供应商分级管理与订单比例分配的影响分析

案例：如何分析、识别、定位供应商关系?如何制定合作策略与模式?

案例：丰田、华为、富士康、康佳供应商等级管理与订单分配原则介绍。

第三部分：积极参与计划制定，共同保证供应，控制库存

1. 紧密沟通，从供应链源头上共同管理好需求计划

如何紧密沟通，共同做好需求计划管理(预测、计划、订单等)?

专家意见法(情景分析法、德尔菲法)

定量分析法

基于计算机的物料计划系统(MRP\MRPII\ERP\ERP II\DRP\DRPII).....

如何选用物料供应方法，共同保证及时供应

物料需求计划(MRP)(ERP：MDS 管理-MPS 管理-MRP 管理)

订货点法(最小\最大库存计划方法)

VMI

Milk-Run

2.有效协作，在供应链合作模式下共同控制库存

定期&定量库存控制

经济订货批量

库存分类管理

VMI、JIT、“糖果人”等模式.....

3.如何有效监控与管理库存?

库存的构成、分类与库存结构合理化分析

呆滞物流的标准、定义与监控体系的形成

如何有效处理呆滞物料(处理的原则、要求、途经.....)

案例：20 余种库存控制方法案例讲解;

案例：汽车制造企业控制库存经典案例分析。

第四部分：积极参入材料规格定型与价值分析，有效降低材料成本

1. 到底是谁造成了成本的居高不下?---分析材料成本的影响因素

成本的内在、外在影响因素分析

成本与利润的关系

成本与批量的关系

成本与学习效率的关系

成本与质量的关系

成本与功能的关系

成本与物流的关系

2. 如何实现供应商早期参与(ESI)规格定型，共同降低材料成本？
3. 如何实现供应商早期介入产品价值分析(VA/VE)，共同降低成本？
4. 如何通过合理化建议与改善机制，共同降低成本？
5. 如何通过标准化、归一化，共同降低成本？
6. 其它共同合作，降低成本的通行手法介绍……

案例：某知名电器制造企业，联合降低产品成本系列经典案例分析；

案例：某家居建材企业物流成本分析；

案例：现场互动、答疑。