
《供应链管理与优化》课程大纲（通用）

说明：

- 1、本《大纲》的制定，在兼顾知识体系与结构完整性的同时，也会充分考虑客户的需求，并可以依据客户进一步的要求，作一定的调整与修正；
- 2、本《大纲》涉及的内容较多，需要 2 天左右的培训课时。具体讲解的侧重点，可以根据客户的要求，或以现场的学习效果，来作一定的调整；

【课程背景】

随着我国制造企业大国地位的确立，及产品制造技术的飞速发展，供应链管理水
平与能力将成为衡量制造企业核心竞争力的重要指标之一。企业需要根据自身的情况，
制定出合适的供应链规划，生产流程，采购流程，及库存策略来取得竞争优势。为此，
基于对供应链理论知识的研究，并结合曾经在多家知名企业的亲身工作及辅导经历，
特推出该《供应链管理与优化》课程。

【培训对象】

企业总经理、营运总监、供应链总监、财务总监、制造总监、采购总监、物流总
监、制造经理、采购经理、计划经理、物流经理、供应链管理及其它相关人员。

【课程目的与目标】

本课程详细介绍了供应链的基础理论，核心框架及流程，并结合中国企业的实际运
营情况，融合教学、研究、实践、实务为一体，能令越来越多的中国企业关注供应链
管理的经营战略，并得以从中受益：

- 1、了解供应链模式及其特点，掌握现代制造业供应链体系的建立模式与管理方法；
- 2、了解并掌握齐套管理、库存控制与快速响应之间的关系及管理方法；
- 3、了解并掌握采购与供应商管理的方法与工具；
- 4、了解并掌握供应链绩效体系及业务流程的 KPI 体系。

【授课方式与特点】

- ✓ 丰富性，针对性。课程包含丰富的专业知识及管理经验，并结合企业所在行业特点
与现状，有针对性地进行培训与指导；
- ✓ 指导性，实用性。能从企业职能、组织、流程上对企业进行优、劣势分析与判断，
从而提出改善意见与建议，让培训更有指导性与实用性；
- ✓ 操作性，实效性。课程中将分析大量标杆企业的管理经验，并分析、分享标准的工作
流程、制度、模板等工具等，以便学员可以下课堂后直接参考借鉴；
- ✓ 通俗易懂，参与性强。授课方式深入浅出，通俗易懂，专业问题通俗化，复杂问题
简单化，混乱问题标准化；并鼓励学员积极提问、质疑，现场分析、解答。

【课程大纲】

第一部分：供应链管理介绍

1. 供应链的定义及发展
2. 供应链的类型、特征与形式 (SCOR 供应链模型介绍)
3. 供应链管理的重要性及主要内容
4. 供应链管理的目标及要求
5. 供应链管理战略的设计及要求
6. 供应商评估体系介绍
7. 自制和外包的战略选择
8. 供应链中信息技术的角色及其重要地位 (供应链管理软件系统介绍)
9. 供应链一体化的基本模式 (怡亚通模式介绍)
10. 供应链管理中的常见问题与现象
11. 供应链合作伙伴关系的形成 (供应商审核与认证与关系管理)

★案例：华为、FOXCONN、康佳供应链管理体系介绍与比较；

第二部分：供应链管理发展现状及趋势

1. 供应链在国内外的的发展
2. 供应链管理有待进一步研究的问题
3. 供应链管理的四大支点
4. 电子制造企业供应链管理规划的八大原理
5. 电子制造企业供应链设计的七大原则
6. 电子制造企业供应链绩效分析
7. 电子制造企业供应链管理存在的主要问题
8. 电子制造企业实施供应链管理的难点与方向介绍
9. 实施供应链管理的对策
10. 实施供应链管理增强企业竞争力的途径与建议

★案例：某研究机构对企业供应链管理现状的研究结果介绍；

第三部分：供应链管理策略及应用

-
1. 供应链的常见问题及应对措施
 2. 如何降低供应链管理风险
 3. 供应链面临的哪些挑战
 4. 供应链环境下的计划及控制
 5. 采购物流的需求预测与计划方法
 6. 安全库存量的设定
 7. 经济订货批量(EOQ)模型
 8. 如何应对预测的不确定性
 9. 如何运用JIT、VMI等工具与方法
 10. 供应链纵向一体化与横向一体化
 11. 供应链战略采购与供应商合作伙伴
 12. 运用延迟与快速反应构建敏捷供应链系统
 13. 精益供应链、敏捷供应链、绿色供应链管理
 14. 精益供应链设计及运作模型
 15. 柔性计划与均衡生产
 16. 物流外包策略及供应商选择
 17. ODM、OEM 策略选择

★案例：某电子制造企业供应链业务中的管理技术应用分析；

★案例：某大型电器制造集团的供应链业务优化案例经验分析与共享；

第四部分：供应链管理技术及应用

1. B2B 电子商务与企业供应链管理
2. 电子(商务)供应链面临的挑战
3. 物流网络规划与再造
4. 供应链管理信息技术支持 (ERP\MES\APS)
5. JIT、VMI、JMT 技术
6. 电子采购
7. 协同计划、预测与补货 (CPFR) 技术
8. 供应链 IT 系统优化
9. 快速响应方法的要素分析

-
10. 快速响应的方法与工具
 11. 供应链绩效管理监控体系
 12. 供应链管理监控平台设计与智能分析工具

★案例：某大型通讯设备制造企业 IT 系统应用状况介绍；

第五部分 如何保证物料齐套并控制库存

1. 供应链运作中的常见风险
2. 导致供应链风险的根源与因素
3. 如何针对性的加强的风险防范
4. 齐套指标分析
5. 齐套能力的评估与规划
6. 提高齐套的方法与工具
7. 如何降低呆滞物料
8. 库存控制的内容与目标
9. 库存成本分析方法
10. 控制库存的方法、工具与技巧
11. 如何通过合理的物料计划方法来保证齐套，并控制库存
12. 生产调度平台的建设与分析

★案例：某工厂生产调度平台建设实例的经验共享；

第六部分：如何制定采购战略及采购战术

1. 如何界定采购业务的职能
2. 采购战略管理与分析
 - ◇ 策略 1：集中认证，分散采购
 - ◇ 策略 2：“WIN-WIN”
 - ◇ 策略 3：与重要供应商建立战略合作伙伴关系
 - ◇ 策略 4：采取多种采购方式，并与供应商共享采购预测
 - ◇ 策略 5：电子商务采购
3. 采购战术及方案设计
 - ◇ 战术 1：一般性方案

-
- ◇ 战术 2：低附加值加工类
 - ◇ 战术 3：高技术定制加工类
 - ◇ 战术 4：垄断及准垄断供应类
 - ◇ 战术 5：价格频繁波动类
 - ◇ 战术 6：配套类
 - ★ 案例分析：华为采购策略与采购理念介绍

4. 采购流程的设计

- ◇ 采购全流程设计
- ◇ 流程 1、管理产品技术需求 -- 确定新物料选用
- ◇ 流程 2、甄别与评定供应商资格
- ◇ 流程 3、选择合格供应商及签订合同
- ◇ 流程 4、执行采购
- ◇ 流程 5、供应商绩效管理流程 (QCDS...)
- ◇ 流程 6、供应商选择方式及因素

5. 采购管理过程的关键业务分析

- ◇ 如何控制采购交期并保证齐套水平
- ◇ 如何控制库存
- ◇ 现代企业的采购技术的应用
- ◇ 采购的需求预测与计划方法
- ◇ 安全库存量与经济订货批量(EOQ)
- ◇ 自制和外包的战略选择

★案例：美的采购运作模式与理念分享；

第七部分：如何战略性地选择与评估供应商

第 1 节 供应商开发与认证概述

- ◇ 为什么要进行供应商认证与开发
- ◇ 供应商开发与认证的原则
- ◇ 供应商资格认证体系的建立
- ◇ 供应商评估体系介绍

第 2 节 供应商开发的主要步骤

-
- ◇ 采购项目的分类
 - ◇ 搜集厂商资料
 - ◇ 供应商调查
 - ◇ 供应商评估
 - ◇ 送样和小批量试验
 - ◇ 价格评估
 - ◇ 筛选

第 3 节 供应商开发与认证办法

- ◇ 供应商开发与认证的具体方法与措施
- ◇ 建立分析机制与绩效标准
- ◇ 合作伙伴关系的选择标准与管理
- ◇ 进行供应商评估的“三阶九步法”

★案例：某知名企业“三阶九步法”的供应商评估体系介绍；

第 4 节 供应商开发与认证的工具介绍

- ◇ 供应商信用调查
- ◇ 供应商问卷调查
- ◇ 供应商实地评审(管理人员的综合素质\专业技术能力\设备先进度\原材料供应状况\质量控制能力\管理制度的规范程度\财务状况…)

第八部分：如何分析与控制采购成本

1. 采购成本的管理基础

◇ 采购成本的构成

质量成本的构成

效率成本的构成

资金占用成本的构成

★ 案例分析：某手机制造企业质量控制体系介绍

◇ 影响采购成本的主要因素

影响原材料成本的因素

影响采购过程成本的因素

因采购不良而造成的管理不善成本

-
- ◇ 与采购成本相关的各项费用
 - 与原材料成本相关的费用
 - 与采购过程成本相关的费用
 - 与采购管理不善成本相关的费用
 - 2. 如何进行价格分析
 - ◇ PEST 分析法
 - ◇ 五力模型分析法
 - ◇ SWOT 分析法
 - ◇ 其它分析方法
 - ◇ 与供应商报价相关的因素
 - ◇ 运输和配送的因素
 - ◇ 可变成本、固定成本与盈亏平衡点
 - ◇ 利用可变成本和固定成本分析供应商报价
 - 3. 供应商定价分析
 - ◇ 成本加成定位法
 - ◇ 目标利润定价法
 - ◇ 采购商理解价值定价法
 - ◇ 竞争定价法
 - ◇ 投标定价法
 - 4. 供应商的价格与成本结构
 - ◇ 如何计算供应商产品成本
 - ◇ 如何计算供应商生产成本
 - ◇ 如何计算供应商材料成本
 - ◇ 如何界定固定成本与可变成本
 - ◇ 如何利用盈亏平衡的方法来分析成本
 - ◇ 从财务管理角度的分析
 - 基本分析要点
 - 产品制造成本的费用构成
 - 产品制造成本的分析要点
 - ◇ 从运营管理角度的分析

基本分析要点

产品制造成本的成本构成

从价值链看供应商的成本

◇ 战略采购成本分析

公司战略和采购成本目标

采购成本重点的选择

供应商关系对采购成本的影响

供应链对采购成本策略的影响

工厂成本控制与价值分析

从财务的角度进行成本控制与价值分析

★ 案例分析：某企业供应商报价成本分析模板分享

5. 不同付款方式下供应商的报价不同

◇ 付款折扣

◇ 数量折扣

◇ 地理折扣

◇ 季节折扣

◇ 推广折扣

2. 降低采购成本的方法

◇ VA/VE

◇ 采购谈判

◇ 目标成本法

◇ 杠杆采购

◇ 价格与成本分析法

◇ 标准化与归一化

◇ 长单与一揽子订单

◇ 联合采购法

◇ 折扣法

◇ 品质分级法

◇ 善用合约

-
- ◇ 开发新供应商&新材料
 - ◇ 简化内部流程/缩短 L/T
 - ◇ 集中采购与采购外包
 - ◇ 自制或外包
 - ◇ 利用学习曲线 LEARNING CURVE
 - ◇ 产品生命周期成本法
 - ◇ 总成本法 TCO
 - ◇ 供应商先期参与 (Early Supplier Involvement ESL)
 - ◇ 作业成本导向法
- ★案例：如何降低采购成本案例分析（某著名电器制造企业）

第九部分：如何测量与评估供应链绩效

1. 供应链绩效测评体系设计
2. 供应链流程 KPI 体系设计
3. 绩效评价特点及原则
4. 建立供应链绩效评价指标体系的方法
5. 绩效评价指标体系的需要考虑的主要问题
6. 供应链绩效改进策略
7. 供应链绩效改进方法
8. 供应链绩效改进工具
9. 如何保证供应链绩效指标系统的和谐
10. 如何适时调整与协调供应链绩效与业务发展的匹配

★案例：某大型电子制造集团供应链绩效评估体系探讨