
《价值链&供应链管理与优化》

吴诚老师

【课程背景】

随着我国经济大国、制造大国、消费大国地位的确立，以及产品制造技术的飞速发展，价值链与供应链管理将成为衡量企业核心竞争力的重要指标之一。企业需要根据自身的情况，制定出合适的价值链与供应链流程，预测与计划体系，采购与供应商管理体系，物流与配送体系来取得竞争优势。

采购成本控制与供应商管理，不再只是采购部门的责任，为什么？

如何推动研发、质量、工艺、采购、供应商一起来降低采购成本？

如何推动客户、销售、采购、物流，共同有效控制库存与风险？

如何制定供应商合作策略与模式？如何制定采购战略、战术？为此，吴诚博士(曾任：华为公司采购商务总监;富士康采购与供应链高层主管;康佳集团采购总监、集团副总经理;现任：北京大学、清华大学、人民大学 总裁班 特聘讲师)，基于对采购、物流及供应链的研究，并结合曾经在多家知名企业的工作经验及辅导经历，特推出该《价值链&供应链管理与优化》课程。

【培训对象】

采购总监、供应链总监、财务总监、制造总监、物流总监、制造经理、采购经理、计划经理、物流经理，及所有与采购、供应链业务相关的人员。

【课程特点及受益】

本课程详细介绍了：采购与供应链的管理理念、采购流程与策略、供应商管理策略，供应商开发与评估，供应商关系维护与管理，采购成本管理，计划与库存管理的各种策略、方法、技巧、工具、模板。课程案例丰富，接近实战，收益颇多。

【授课方式与特点】

1. 丰富性与针对性。信息量大，专业性及针对性强，案例多，能结合企业所在行业特点与现状，有针对性地制定大纲及培训；
2. 指导性与实用性。不作空洞无物的讲解，能从企业职能、组织、流程上对企业进行优、劣势分析与判断，提供改善意见与建议，现场研讨具体工作问题；
3. 操作性与实效性。除了专业地进行讲解，将现场分析、分享标杆企业的做法，提供丰富具体的“管理流程、制度、工具模板”供学员参考、借鉴、落地；

4. 通俗易懂，参与性强。深入浅出，通俗易懂，专业问题通俗化，复杂问题简单化，混乱问题标准化。不忽悠，不故弄玄虚。鼓励提问质疑，现场分析解答；

5. 气氛活跃，妙趣横生。因材施教，因人施教。适时、适度、适当调节课堂气氛，风趣幽默，旁征博引，气氛活跃，轻松愉快中完成课程。

《课程大纲》

第一部分：价值链&供应链管理与优化概述

1. 价值链与价值链分析

价值链理论的提出与发展

价值链分析法的现实意义

价值链的战略和战术应用

从价值链到物流与供应链

案例：某著名运动品牌企业价值链分析与运作模式探讨

2. 供应链管理的定义及发展

什么是价值链&供应链管理与优化？

SCOR 供应链模型介绍

价值链&供应链管理与优化的主要内容、目标、要求及挑战

价值链&供应链管理与优化的四大支点

价值链&供应链管理与优化规划的八大原理

生产及物流模式分析与流程再造(ETO、ATO、BTO、MTO 等优劣势分析与借鉴)

信息技术及其在价值链&供应链管理与优化中的重要地位

供应链一体化的基本模式(横向、纵向、前向、后向一体化)

3. 价值链&供应链管理与优化的核心内容

销售预测与供应链计划管理

采购与供应商管理

仓储与物流配送管理

运营与绩效管理 4. 采购在供应链管理中的核心作用与地位

采购是供应链的重要利润源泉

采购是工厂供应链管理过程中的主导力量

采购是企业产品质量的基本保证 案例：中联重科供应链营销系统运作模式研讨；

案例：“华为、FOXCONN、美的电器”价值链&供应链管理与优化体系介绍与比较。

第二部分：价值链&供应链管理与优化之---战略管理

集成价值链&供应链管理与优化(如何实现 ISC?)

供应链一体化管理(如何实现横向、纵向一体化、前向一体化、后化一体化?)

生产模式分析与流程再造(ETO、ATO、BTO、MTO 等优劣势分析与借鉴)

物流规划与管理(内部物流、外部物流、第三方物流、第四方物流)

采购战略规划与管理

供应商关系维护与管理策略(如何实现战略采购与供应商合作伙伴)

推式与拉式生产规划与管理

库存策略与规划管理

供应链的信息化管理策略

延迟制造与快速反应管理

精益供应链、敏捷供应链、绿色价值链&供应链管理与优化策略

柔性计划与均衡生产管理

ODM、OEM 策略选择

案例：多家标杆制造企业供应链设计与规划与成本分析；

案例：分析贵公司所在企业的价值链&供应链管理与优化策略应该是什么？

第三部分：价值链&供应链管理与优化之一战术管理

B2B 电子商务与企业价值链&供应链管理与优化

电子(商务)供应链面临的挑战

物流网络规划与再造

价值链&供应链管理与优化信息技术支持(ERP\MES\APS)

JIT、VMI、JMT 技术

协同计划、预测与补货(CPFR)技术

供应链 IT 系统优化

快速响应的方法与工具

供应链绩效管理监控体系

价值链&供应链管理与优化监控平台设计与智能分析工具

案例：华为公司供应链“端到端”营销模式及供应链信息 IT 系统应用状况介绍;

案例：分析“九牧王”是如何应用现代价值链&供应链管理与优化技术的?

第四部分：价值链&供应链管理与优化之----营销系统需求管理与库存成本控制

1.营销计划模式的选择

生产模式介绍(流程式、装配式、单元式...)

传统生产模式的特征与不足分析

现代生产模式的特征及形式详述((MTS、ATO、MTO、ETO 等)

如何选择最优的生产模式?

计划与库存控制业务的组织与分工

计划与库存控制人员的工作理念和行为准则(华为版本)

案例：长城润滑油营销计划与控制业务运作模式及 KPI 体系介绍；

2.销售预测与计划管理

如何做好需求预测管理(预测、计划、订单等)?

制定预测的原则与一般步骤

需求预测制定方法

物料计划制定方法

如何管理与评估计划变更?如何应对计划变更带来的风险与成本损失?

如何保证计划的严肃性与灵活性(如何“锁定”与有限“锁定”)?

如何应对计划变更带来的风险与成本损失?

3.物资供应与调度管理

如何从策略上保证物料及时齐套供应?

如何从技术上保证物料及时齐套供应?

产能规划与改善管理

物料齐套供应管理办法及工具

如何运用合理的库存管理模式(安全库存、VMI、JIT.....)?

相关需求\独立需求的管理

长周期物料、高价值物料的计划方法分析

呆滞物料产生原因的分析与规避

案例：某大型台资服装企业营销计划体系 IT 系统应用状况介绍；

案例：某著名服装 OEM 加工企业产能规划经验分享；

4.如何有效控制库存及成本?

库存控制的任务与目标

一个平衡

三不原则

5R 原则库存控制系统的构成

5.价值链&供应链管理与优化环境下的库存控制方法

6.如何有效监控与管理库存?

库存的构成、分类与分析概述

呆坏帐的监控与管理

物料低周转、呆滞的原因分析

如何监控与处理呆滞物料(处理的原则、要求、途经…)

如何及时处理呆滞物料(替代、消耗、变买…)

如何实现库存的动态监控?

如何进行库存分析?如何制作《库存分析报告》?

案例：3C行业20余种库存控制方法案例讲解;

案例：某著名品牌服装企业库存失控的案例分析。

第五部分：价值链&供应链管理与优化之----供应商管理与采购成本控制

1.如何界定采购业务的职能?

采购业务组织的搭建

采购业务绩效的衡量

采购流程与制度的建立与保证

采购成本与风险管理 2.采购流程的设计

采购全流程设计

流程 1、管理产品技术需求--确定新物料选用

流程 2、甄别与评定供应商资格

流程 3、选择合格供应商及签订合同

流程 4、执行采购

流程 5、供应商绩效管理流程(QCDS...)

流程 6、供应商选择方式及因素 案例：华为公司供应商成本管理体系介绍；

案例：宜家家居的核心竞争优势分析：供应商管理与采购成本降低员；

3. 供应商开发、评估、选择与管理

供应商开发与评估的主要步骤详细

供应商开发与评估办法

供应商开发与评估的工具详细介绍

如何战略性地选择供应商？

供应商关系维护与管理

从 CRM 到 SRM，再到 SCM

传统的供应商关系管理方法

供应商关系图谱与采购战略分析

供应定位模型与采购战略分析

供应商感知模型与采购战略分析

供应商能力模型与采购战略分析 供应商管理的重点业务

供应商合同管理

供应商交期管理

供应商品质管理

供应商成本管理

采购价格管理

如何分析销售与采购折扣 案例：8 种供求关系定位的分析及其对应采购策略、案例讲解；

案例：某大型品牌时装生产企业供应商开发过程及相关模板介绍；

4.采购战略&战术管理

采购战略管理与分析

策略 1：集中认证，分散采购采购策略

策略 2：“WIN-WIN” 采购策略

策略 3：与重要供应商建立战略合作伙伴关系采购策略

策略 4：采取多种采购方式，并与供应商共享采购预测采购策略

策略 5：电子采购采购战术及方案设计

战术 1：一般性采购战术

战术 2：低附加值加工类采购战术

战术 3：高技术定制加工类采购战术

战术 4：垄断及准垄断供应类采购战术

战术 5：价格频繁波动类采购战术

战术 6：配套类采购战术采购模式设计与选择

5.采购成本分析与控制

供应商是如何定价的？

如何向供应商索取价格折扣？

如何分析供应商的报价？

案例分析：供应商定价策略系列案例分析与讨论

案例分析：多家知名企业供应商成本分析案例

采购成本控制的方法与技术

传统的控制采购成本的方法介绍

如何通过设计控制来降成本？

如何通过性能控制来降成本?

如何通过质量管理来降成本?

如何通过采购控制来降成本?

降低采购成本的十大手法(系列经典案例分析)

案例：“IKEA、FOXCONN、美的电器”的采购成本控制的特点及案例分析;

案例：我国制造业的成本控制之道(某国内品牌服装企业的成本控制案例)。

第六部分:价值链&供应链管理与优化之----物流配送与成本管理

1.物流与仓储管理技术技巧

仓库空间规划技巧

仓库内部区域划分与标识技巧

货位的合理规划及仓库的优化布置

提高仓库空间利用率的方法

如何提高仓库储存能力

物料堆放的技巧

库区规划及通道设置技巧

案例：如何合作利用货架、条码等工具来提升物流水平?

案例：如何实现分区、分库、分位规划，提供物流效率?

2.物流与配送管理

成品仓储管理的基本要求与目标

配送中心的概念、种类、功能介绍

配送中心的现代化物流技术

配送中心的工艺及运作管理

如何布置仓储收发线

如何进行生产物流系统设施规划

仓储物流设施设备分析与介绍

仓储物流设施规划与物流分析

3.物流成本分析与控制

物流配送与仓储成本分析

降低成本的战略、战术分析

降低成本的渠道、技术介绍

仓储成本分析与控制

运输成本分析与控制

配送成本分析与控制

物流包装成本分析与控制

装卸搬运成本分析与控制

流通加工成本分析与控制

其他物流成本分析与控制

案例：为什么说物流成本是“沉没成本”？

案例：系列仓储与物流成本控制经典案例分析与探讨。

第七部分：价值链&供应链管理与优化之----供应链绩效评估与管理

1.价值链&供应链管理与优化指标体系分析

计划及时齐套发货率(%)

合同平均运作周期(天)

原材料库存周转率(次/年)

采购成本下降率(%)

低周转及呆滞物料比例(%)

库存准确率(%)

2.供应链绩效改进策略

3.供应链绩效改进方法

4.供应链绩效改进工具

5.如何适时协调供应链绩效与业务发展的匹配

案例：供应链企业绩效评价与激励机制探讨

案例：某企业库存计划业务流程再造(BPR)项目管理及 KPI 绩效提升计划介绍;

经验分享：现场答疑与经验交流