
《现代物流与仓储管理》

吴诚老师

【授课时长】 (2 天版本)

【课程背景】

随着我国经济大国、制造大国、消费大国地位的确立，以及产品制造技术的飞速发展，物流管理水平将成为衡量企业核心竞争力的重要指标之一。企业需要根据自身的情况，制定出合适的物流规划，预测与计划体系，采购与供应商管理体系，物流与配送体系来取得竞争优势。吴诚博士(曾任：华为公司采购总监、富士康物流与供应链高层主管、康佳集团副总经理;现任：北京大学、清华大学、人民大学等高校 总裁班 特聘讲师)，将与您一起回顾仓储与物流管理的理论知识，一起分享知名企业的管理经验，一起分析成功与失败的案例故此，特推出该《现代物流与仓储管理》课程。

【培训对象】

物流、供应链、仓储、采购、计划、财务等部门主管、经理、总监及以上领导，以及所有与物流、供应链、仓储业务相关的人员。

【课程特点及受益】

本课程详细介绍了物流管理、仓储规划与仓储管理、物料配送、资产分类管理、物流成本管理等方面的基础理论，核心框架及流程，并结合中国企业的实际运营情况，融合教学、研究、实践、实务为一体，能令越来越多的中国企业关注仓储与配送的经营战略，并得以从中受益。

- 1、了解仓储与物流管理的基础知识与发展动态，了解标杆企业的做法;
- 2、掌握仓储与物流的管理体系及流程，及建立物流控制与监控平台;
- 3、掌握仓储与配送管理的基本制度、流程、工具与技巧，以及物流成本的控制方法与技巧;
- 4、掌握资产分类管理的标准、方法及技巧，提高对物资管理的效率经，降低物资管理风险;
- 5、掌握仓储、配送、物流体系的绩效分析方法与改善方法。

【授课方式与特点】

1. 丰富性与针对性。信息量大，专业性及针对性强，案例多，能结合企业所在行业特点与现状，有针对性地制定大纲及培训;
2. 指导性与实用性。不作空洞无物的讲解，能从企业职能、组织、流程上对企业进行优、劣势分析与判断，提供改善意见与建议，现场研讨具体工作问题;

3. 操作性与实效性。除了专业地进行讲解，将现场分析、分享标杆企业的做法，提供丰富具体的“管理流程、制度、工具模板”供学员参考、借鉴、落地；

4. 通俗易懂，参与性强。深入浅出，通俗易懂，专业问题通俗化，复杂问题简单化，混乱问题标准化。不忽悠，不故弄玄虚。鼓励提问质疑，现场分析解答；

5. 气氛活跃，妙趣横生。因材施教，因人施教。适时、适度、适当调节课堂气氛，风趣幽默，旁征博引，气氛活跃，轻松愉快中完成课程。

【课程大纲】

第一部分：现代物流与仓储管理概述

1. 物流、配送、仓储的定义及发展
2. 物流、配送、仓储管理的价值链分析
3. 仓储与物流的类型、特征与形式
4. 仓储与物流管理模型、流程分析与介绍
4. 物流配送管理的主要内容及要求
6. 现代物流与仓储管理的目标、要求及核心竞争力表现
7. 现代物流与仓储管理战略的设计及要求
8. 仓储与物流中信息技术的角色及其重要地位
9. 仓储与物流管理软件系统介绍
10. 仓储与物流管理中的常见问题与现象

案例：华为仓储与物流中心(即“中央收发监控体系”)介绍；

案例：康佳集团仓储与物料配送体系介绍；

案例：“华为、富士康、康佳集团”物流与供应链管理体系介绍与比较。

第二部分：仓储与物流管理发展现状及趋势

1. 物流与仓储在国、内外的的发展
2. 物流与仓储有待进一步研究的问题

3. 物流与仓储管理策略及应用§

供应链环境下的物流计划及控制

安全库存量的设定

经济订货批量(EOQ)模型

如何应对需求预测的不确定性

如何运用JIT、VMI等工具与方法

物流外包策略及供应商选择

ODM、OEM策略选择

4. 物流与仓储管理技术及应用

B2B电子商务与企业供应链管理

物流网络规划与再造

供应链管理信息技术支持(ERP\MES\APS)

IT系统优化

物流与仓储监控平台设计与智能分析工具

案例：某大型快消品企业物流与仓储IT系统应用状况介绍；

案例：宜家、戴尔的物流与仓储核心竞争力是如何形成的？

案例：某大型制造集团的物流与仓储业务优化案例经验分析与共享。

第三部分：仓储管理基础知识介绍

1. 仓储的基本概念与常识

2. 库存与仓储管理的目标

3. 物流管理在供应链中的位置与职责

4. 物流业与制造业物料仓储管理的区别

-
- 5.仓储管理业务流程及基本业务活动
 - 6.物流与仓储管理的重要地位
 - 7.物流与仓储管理制度和改善
 - 8.如何进行物品编号和管理
 - 9.盘点的分类与方法(定期盘点法、循环盘点法、日常盘点)与技巧
 - 10.制造业仓储管理面临的问题及措施探讨

案例：海尔中央仓储管理中心经验分享；

案例：DELL 仓储管理体系介绍；

案例：商品流通企业物流与配送体系系列精典案例分析。

第四部分：仓储管理运作流程及实务

- 1.仓储运营管理模式及流程体系介绍
- 2.领料计划、管制与超量领料控制
- 3.物流系统分析与设计
- 4.物料仓储调度管理
- 5.库存料账管理
- 6.物料仓储管理的盘点管理
- 7.设计仓储系统和工作流程
- 8.进料、退料和发料作业的流程
- 9.不同生产形态库存控制点的设置
- 10.滞料与滞成品的处理

案例：JIT、VMI、JMI 等技术的应用案例及模型分析；

案例：某著名制造企业仓储计划与调度体系介绍。

第五部分：物料与仓储现场管理技巧

1. 仓库空间规划技巧
2. 仓库内部区域划分与标识技巧
3. 货位的合理规划及仓库的优化布置
4. 提高仓库空间利用率的方法
5. 根据可追溯性与目视化管理的要求进行物料的分类储存与标识
6. 如何提高仓库储存能力
7. 合理的存货周转率与仓库储存定额确定
8. 正确进行物料堆放的技巧
9. 库区规划及通道设置技巧
10. 确保物料先进先出的方法
11. 物料 ABC 管理法
12. 仓位设置方法及颜色管理
13. 仓储的基本流程与使用单据
14. 如何做好仓库的安全与保卫工作

案例：物料与仓储管理双向交流与经典案例分析

案例：如何合作利用货架、条码等工具来提升物流水平？

案例：如何实现分区、分库、分位规划，提供物流效率？

第六部分：物流计划与库存控制管理

1. 仓储计划管理

如何做好需求预测管理(预测、计划、订单等)？

制定预测的原则与一般步骤

2. 仓储计划制定方法

专家意见法(情景分析法、德尔菲法)

市场测试法

定量分析法

基于计算机的物料计划系统(MRP\MRPII\ERP\ERPII\DRP\DRPII...)

3. 库存计划制定方法

一般计划方法

物料需求计划(MRP)(ERP : MDS 管理-MPS 管理-MRP 管理)

订货点法(最小\最大库存计划方法)

甘特图计划(什么是甘特图?如何制作甘特图?)

如何管理与评估计划变更?如何应对计划变更带来的风险与成本损失?

如何保证计划的严肃性与灵活性(如何“锁定”与有限“锁定”)?

如何应对计划变更带来的风险与成本损失?

4. 供应链管理环境下的库存控制方法

定期库存控制

定量库存控制

经济订货批量

库存分类管理 :

ABC(多种 ABC 分类管理)

2/8 法则

周转库存

缓冲库存

安全库存

产品预测准确率的控制方法(产品预测准确率模型及应用)

VMI、JIT、“糖果人”等模式

5. 其它库存控制方法与策略

缩短提前期

防止价格上涨

提供销售折扣

加大采购批量

以赊购方式购买

加大运输量

按经济批量订购

减少库存损耗

加强预测

库存物料标准化

及时处理呆滞物料

6. 如何进行库存分析?如何制作《库存分析报告》?

案例：华为公司“呆滞物料分类与管理办法”探讨；

案例：某电信运营商《库存分析报告》模板研讨；

案例：某集团公司采购计划体系业务流程介绍。

第七部分：成品仓储与物流管理实务

1.如何有效进行成品仓储管理

2.如何搞好发货订单处理、成品出库操作及与物流供应商的业务协调

-
- 3.成品发货与退货业务流程
 4. 配送中心的概念、种类、功能介绍
 5. 欧美发达国家的配送中心
 6. 我国配送中心的现状与趋势
 - 7.配送中心的现代化物流技术
 8. 配送中心的工艺及运作管理
 9. 如何布置仓储收发线
 - 10.如何进行生产物流系统设施规划
 11. 仓储物流设施与设备分析与介绍
 12. 仓储物流设施规划与物流物流分析
 - 13.生产物流系统与生产计划
 - 14.大规模定制生产物流管理方法

案例：某知名消费流通企业仓储配送体系介绍；

案例：仓储设施规划与物流管理经验分享；

案例：消费电子行业物流配送体系分析；

第八部分:物流与仓储成本控制

- 1.物流配送与仓储成本分析
- 2.降低成本的战略、战术分析
3. 降低成本的渠道、技术介绍
4. 仓储成本分析与控制
5. 运输成本分析与控制
6. 配送成本分析与控制

-
7. 物流包装成本分析与控制
 8. 装卸搬运成本分析与控制
 9. 流通加工成本分析与控制
 10. 物流信息成本分析与控制
 11. 其他物流成本分析与控制

案例：为什么说物流成本是“沉没成本”——系列精典案例分析。

第九部分：高效仓储管理与配送运作实务之绩效评估

1. 如何设计物流与仓储绩效体系？
2. 一般企业物流与供应链指标体系分析

合同及时齐套发货率(%)

存货周转率(次/年)

采购成本下降率(%)

合同平均运作周期(天)

低周转及呆滞物料比例(%)

库存准确率(%)

库存周转率

缺货率

无误交货率

交货及时率

3. 物流与供应链绩效改进方法
4. 物流与供应链绩效改进工具

案例：某零售企业物流与仓储绩效评估体系详述；

案例：供应链企业绩效评价与激励机制探讨；

现场答疑与经验交流。