

---

# 《变革转型和传统经营模式创新》

## 课程背景：

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题，中国社会处于经济体制深刻变革、社会结构深刻变动时期，企业的转型升级已成当今企业经营发展的主旋律。在复杂环境下，企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

很多传统的企业的的经营理念和管理理念都已经不适应新的管理要求，企业对管理者的思想素质和技能要求也与以往有了很大不同，企业的经营者、领导者和各级管理者必须学会在工作中不断创新，在工作方法上不断突破，才能领导和管理好企业。

本课程以企业环境分析为背景，以思维突破为主线，紧密结合当今复杂环境下的行业转型、组织变革和领导力转型，帮助企业家和领导者拓展变革创新思维，激发经营管理创意，极大限度拓宽经营思路和领导工作潜能，从而帮助企业成功实现转型升级和发展突破。

**培训受众：**各类企事业单位负责人、决策者等高层领导者、中小企业的高管人员等。

## 课程目标：

(1) 充分认识当下社会转型期组织面临的变革与挑战，以及企业转型升级的紧迫性和必要性，提升领导者的环境扫描能力，帮助构建系统的管理变革与创新思维；

(2) 引导如何从传统经营模式向新的商业模式转型。

(3) 学习和修炼转型期的组织创新和领导力创新。

**培训时长：**6 课时/1 天。

**授课方式：**理念讲授、案例分享、互动解答等形式，形式生动活泼、内容实战使用、启迪心智。

## 课程大纲：

主题一. 当今时代的产业发展与变革

### 1. 全球大变革时代的产业特征及趋势

大变局时期对产业变革的影响

未来 10 年内产业变革的格局

产业链资源的整合趋势

### 2. 培养企业家的环境扫描能力

对所属行业与自身企业的环境评估

案例分析：缺乏创新，企业巨人终被时代抛弃

### 3. 对变革的常态管理

主题二. 全球化时代企业的转型升级

### 1. 转型升级为企业带来的挑战和机遇

案例：研发小团队撬动产业大变革

### 2. 如何判断转型的信号和时机？

苏宁的成功转型

### 3. 成功转型企业的五大特征

---

案例分析：IBM 转型之路

4. 中小企业变革转型的制胜关键

主题三. 传统行业如何演绎新商业模式

1. 当今企业之间的竞争是商业模式的竞争
2. 新的消费环境对传统经营模式的影响因素
3. 新时期商业模式的要素和特征

HOW 时代，模式决定一切

4. 决定商业模式创新的四个变量
5. 市场竞争的两个层面

规则内竞争取胜

突破规则的竞争

主题四. 构建关键管理能力

1. 大型国企面临的挑战
2. 构建面向未来的核心竞争力
3. 民营企业的业务挑战和管理挑战
4. 系统构建四项关键管理能力

主题五. 基于客户价值的商业模式创新

1. 客户价值来源于客户流程
2. 价值链与关键创新点
3. 以顾客价值为导向的创新技法
4. 创新要素的配置

一张面孔对顾客

5. 案例分析：可口可乐与 IBM 的经典故事

主题六. 营销模式创新

1. 市场和客户关系开发创新

从销售者到关系管理者

识别客户行为

2. 产品和服务开发创新

“三化”创新

案例：淘宝、泰康的个性化服务

3. 个性化产品和服务创新的障碍

主题七. 转型期的领导力

1. 企业家转型：重塑企业家精神，创新领导体制
2. 知行合一，打造组织领导力
3. 放宽眼界，打造创新领导力
4. 借鉴延展，打造跨行业领导力
5. 企业文化，打造持久领导力
6. 案例分析：中粮的领导力模型