
《经济转型期的管理变革和工作创新》

课程背景：

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题。企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

很多传统的企业的经营理念和管理理念都已经不适应新的管理要求，企业对管理者的思想素质和技能要求也与以往有了很大不同，企业的经营者、领导者和各级管理者必须学会在工作中不断创新，在工作方法上不断突破，才能领导和管理好企业。

本课程以领导者的创新思维突破为主线，紧密结合各类企事业单位经营管理和领导管理工作的现状与实际问题，从宏观经营环境到组织建设，从组织建设到领导思维突破，在三个层面逐层深入探讨，打开企业经营创新之门，拓宽经营工作思路和领导工作潜能，从而帮助企业领导者实现非凡组织绩效！

标准课时：6 课时/1 天

适用对象：各类企事业单位董事长、总经理等高层领导者。

课程目标：

充分认识企业变革和创新的意义和必要性，帮助训练创新思维和创造性解决问题的思维方法，最大限度拓宽经营工作思路，开发领导工作潜能，创造非凡工作绩效。

授课特点：

以理念讲授、经典案例分析、互动交流、课堂活动等形式互动授课，课堂气氛活跃、生动活泼，启迪心智。

课程大纲：

主题一：社会转型期的经营管理之道

1. 全球化背景下的社会经济转型

国内背景与国际背景分析

从制造经济到创新经济

2. 领导和管理工作面临的挑战

不确定性对组织管理的影响

3. 变革和创新成为组织立足之本

增强变革的紧迫感

主题二：组织创新修炼

1. 构建创新机制

建立全脑学习型创新组织

以创造力为边界的组织管理

2. 营造创新氛围

创新的环境变量

组织变革常见的误区

影响创新的组织障碍

3. 建设创新的组织文化

4. 建设回应顾客的组织文化

塑造回应顾客文化的关键变量

主题三：领导者的创新修炼

1. 创新与企业家精神

2. 领导者的创新思维修炼

不要让自己的经验成为负资产

超传思维与自主创新

跨界学习与合作共赢

3. 开发新的领导技能

全脑情境领导力

构建创新型团队

让创新成为最重要的领导习惯