

---

# 《企业道德建设》

## 课程背景：

市场经济就是信用经济，在公平开放的市场竞争中，没有伦理道德约束的企业，难逃被淘汰的厄运。没有道德自律的企业，将被剥夺参与竞争的资格。在美国，在经历了安然（Enron）、壳牌（Shell）、世通（WorldCom）、帕玛拉特（Parmalat）等一系列丑闻之后，美国企业界人士开始关注伦理问题，开始反思商业的本质：交易是商业的基本构件，没有一套伦理标准来定义交易和公平交易，商业就无法开展。

在我国，据报道，改革开放 30 余年来，曾经被用作 MBA 案例的中国优秀企业，现在已经有 80% 的企业都倒闭了。急功近利的心态、商业道德的缺失，让部分中国企业被自己打败。有专家认为，整个社会道德的不良，实际上是由具体的职业道德失守一起建构起来的，各行业的从业者对职业道德的漠视无疑是重要原因。全社会在为道德缺失付出沉重代价的同时，中国的企业也在反思：究竟如何回归真正商业道德原点，什么才是一个健康、持续、负责任的公司标准？

温家宝总理在纽约联大会议上，在为某些中国企业的诚信问题感到痛心疾首的同时，也向全球企业界发出了呐喊：一个企业家身上应该流着道德的血液！只有把看得见的企业技术、产品和管理，以及背后引导他们并受他们影响的理念、道德和责任，两者加在一起，才能构成经济和企业的 DNA，才能使一个企业成为社会所需要的企业！

亚当斯密在《国富论》中提出了“经济人”的观点。在《道德情操论》中，又提出了“道德人”的观点。亚当斯密指出，“市场经济就是道德经济”，如果追求金钱名利超出对智慧道德的追求，整个社会就会产生道德和情操的堕落，公正性原则就会被践踏，没有公正性也就没有了市场经济。从本质上看，人类的经济行为与道德行为应该是统一的，经济主体必须协调好自身的“经济人”和“道德人”双重角色，借此实现各种经济行为。正如诺贝尔经济学奖得主米尔顿·弗里德曼所说，不读《国富论》，不知道怎样才叫“利己”；读了《道德情操论》才知道：“利他”才是问心无愧的“利己”！

当前，国内外企业越来越多的企业开始注重自身道德建设。在一个逐渐开放、透明、公平和民意崛起的现实语境下，衡量企业是否流动着道德的血液，正成为企业高于一切的生产和经营要素。市场经济要求开放、竞争、民主和法制的环境，要求企业恪守普遍的道德准则。如何让充满活力的、新鲜的企业道德血液，为中国公司注入健康、平稳、持续、创新的 DNA，如何捍卫企业的商业道德与社会伦理等等，这些都是当今中国企业面临的严峻挑战和生死考验。

因此，加强企业道德建设，无论对于企业自身的生存和健康发展，还是对于社会主义市场经济的健康发展，以及构建和谐社会的意义。

**标准课时：**12 课时/2 天（或 6 课时/1 天重点版，需确定侧重主题）

**适用对象：**企业董事长、总经理、总监、部门经理等高中层管理人员。

**课程目标：**帮助完善企业管理机制，构建企业道德建设体系，构建核心价值观和优秀企业文化，提升领导力和决策能力，打造基业长青企业。

## 课程大纲：

第一单元·做有道德的企业

一．企业为什么要有道德？

1. 道德是企业成功的基因（DNA）

    欧莱雅，全球最具商业道德企业

2. 企业道德塑造企业品牌和信誉

- 
3. 企业道德建设可以增强竞争力
  4. 企业道德调节和平衡各种关系
  5. 道德是建立优秀企业文化的根本保障

柳传志：做有道德的企业

## 二. 企业的道德风险

1. 什么是道德风险？
2. 企业不同人员层次的道德风险及根源
3. 不同企业道德风险及特点

道德风险案例剖析

## 三. 如何成为有道德的企业

1. 企业道德建设必须常态化
2. 企业道德建设的四大导入工作

## 第二章. 企业道德建设管理机制

### 一. 企业道德建设的导入工作

1. 企业的管理机制
  2. 道德建设管理机制及导入
- ### 二. 企业道德建设的运行机制
3. 企业道德建设的动力机制

### 四. 企业道德建设的约束机制

澳大利亚人怎样把苍蝇变成了蜜蜂？

众酒成水

## 第三章. 企业文化与道德建设

### 一. 道德建设是构建优秀企业文化的根本途径

1. 企业道德建设是企业文化的核心
  2. 企业文化的要素与道德导入
- ### 二. 优秀企业文化的道德基因
1. 坦诚开放精神：组织沟通的道德基因
  2. 保存核心理念：确立道德价值观
  3. 重视执行文化：道德是执行的保证

华为的执行文化基因

### 四. 倡导创新文化：需要道德信念的指引

3M公司的创新文化

### 三. 构建企业核心价值观

1. 什么是真正的企业核心价值观？
  2. 企业的核心价值观体系
  3. 诚信是核心价值观的必要和最低要求
  4. 核心价值观要体现利润之上更高目的
- ### 四. 走出企业核心价值观的孤岛

#### 1. 五种典型的价值观孤岛

修正药业的“价值观孤岛”

#### 2. 将核心价值观融入企业驱动系统

#### 3. 启动人心价值链

美国西南航空：用心经营“人心价值链”

## 第四章. 企业社会责任

- 
- 一. 社会责任——企业的道德资产
  - 二. 企业社会责任内涵及发展现状
    - 1. 社会责任（CSR）的广泛内涵
    - 2. 企业社会责任发展历史
    - 3. 中国企业社会责任的三层境界
    - 4. 社会责任缺失现状
  - 三. 为什么企业需要承担社会责任？
    - 1. 戴维斯模型
    - 2. 企业社会责任背后的驱动力
    - 3. 企业社会责任是社会发展的必然要求
  - 四. 拥有社会责任，企业才能基业长青！
    - 世界著名公司的责任价值观
    - 默克公司与“链霉素”的故事
  - 五. 企业的利益相关者
    - 1. 企业与地方政府的关系
    - 2. 企业与环境的关系
    - 3. 企业与新闻媒介关系
    - 4. 企业与竞争对手的关系
  - 第五章. 道德素养与领导力
    - 一. 更高层面的领导——道德领导
      - 1. 道德领导与五力模型
      - 2. 道德领导以价值观为本
      - 3. 价值观领导及过程
      - 4. 价值观领导不是高层的专利
    - 二. 确立领导者的价值观系统
      - 1. 影响个人道德标准的四个来源
      - 2. 个人价值观系统
        - 美日企业家价值观比较
      - 3. 实践价值观和个人原则
    - 三. 提升领导动机
      - 1. 外在动力系统的反思练习
      - 2. 内在动力系统的反思练习
    - 四. 价值观领导境界修炼
      - 1. 无为而治的领导境界
        - 惠普之道的价值观领导
      - 2. 忠实践行价值观的行为境界
        - 玫琳凯：忠实践行价值观典范
      - 3. 现代儒商的价值观境界
        - 张瑞敏：儒商哲学创造了奇迹
    - 五. 价值观领导的正心与修身
      - 1. 价值观领导的自我更新
      - 2. 领导者的“正向定期免疫”
        - 商人成为亿万富翁的秘密
      - 3. 确保收到显著效果的三条建议

---

分析案例：职场道德选择

## 第六章.道德考量与有效决策

### 一. 决策中的道德考量

1. 每一项决策都必然包含一定道德观

2. 传统决策的局限

“绩效主义害了索尼”

3. 如何做好道德型决策？

从包拯的“铡美案”看决策的道德考量

### 二. 价值判断与伦理决策

1. 决策的两大要素

2. 突破道德雷区——道德决策树

3. 决策中的道德考量与价值判断

4. 解决道德困境的决策框架

冉阿让的道德抉择

### 三. 道德考量与人事决策思维

1. 人事决策是最重要最复杂的决策

2. 道德是人事决策的第一考量

韦尔奇用人的“价值观决策”

诸葛亮的知人识人“七观法”

3. 用人之长——优势与品德

思考案例：如何利用小王的优势？

4. 领导下属的三个境界

5. 用人和领导方式的变革

### 四. 道德考量与战略决策思维

1. 战略需要道德文化来支撑

2. 战略决策的伦理准则

3. 价值观与战略使命

4. 战略创新中的道德考量

### 五. 道德考量与危机决策思维

1. 商业道德与危机决策

王老吉的危机公关

2. 企业道德是危机的防火墙

3. 企业陷入危机的两大因素

4. 用道德构筑企业的免疫系统

三株与强生的危机决策比较