
《企业自主创新能力建设》

课程背景：

温家宝总理在政府工作报告中指出：“一个国家能否在国际竞争中长久地保持优势，取决于科技进步的速度与自主创新的能力。”改革开放以来，我国科技发展水平和产业结构的技术构成发生了重大变化，劳动力素质也有了相当提高。但总的来看，面对日新月异的科学技术变革，面对日益强化的资源环境约束，面对以创新和技术升级为主要特征的激烈国际竞争，我国自主创新能力薄弱的问题已经日益成为发展的瓶颈和制约。

党的十六届五中全会把提高自主创新能力、建设创新型国家，作为今后国家发展的战略任务。要想使中国成为制造业大国，变成制造业强国，核心的问题是提高我们自主创新能力，必须加快自主创新，走创新型国家之路！

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题。企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

本课程以提升企业自主创新能力建设为目标，紧密结合企业竞争环境和现状问题，层层深入展开，引导企业创新观念和思维的突破，帮助打开企业自主创新和管理的创新之门，培养学员提升自主创新的思维技巧和方法，激发经营灵感和管理创意，最大限度拓宽领导工作思路和管理工作潜能，促进管理升级和经营转型。

课程大纲：

第一部 企业自主创新能力建设

主题一：自主创新的背景和意义

1. 加强企业自主创新能力建设的提出

国内背景与国际背景分析

从制造经济到创新经济

自主创新是新形势下企业的必然选择

2. 提高自主创新能力的重大意义

3. 自主创新是一种全新的创新理念

4. 自主创新是一种系统工程

主题二：企业自主创新能力建设

1. 企业自主创新能力现状

2. 企业自主创新能力不足的原因

3. 企业自主创新能力的内容与构成

4. 企业自主创新能力的评价指标体系

5. 企业自主创新能力建设的途径

主题三：自主创新与企业家精神

1. 创新是企业家精神的唯一标志

2. 企业自主创新的机会和时机

3. 当下企业面临的管理挑战和变革

一个惊心小故事触发的变革思考

4. 增强管理变革和自主创新的紧迫感

5. 企业家精神：系统的改进和系统的放弃

宝洁的系统创新

第二部 观念创新和制度创新

观念创新是前提和先导，制度创新是基础和支撑，人才创新是关键和保证。

主题四：自主创新与企业文化

1. 自主创新需要企业文化的支撑
2. 企业文化发展的阶段
3. 企业文化的创新基因

核心价值观

坦诚开放

鼓励冒险

宽容失败

4. 企业文化变革

3M 的创新文化

英特尔公司的企业文化创新

主题五：自主创新与组织变革

1. 组织创造力测试
2. 组织变革常见的误区
3. 影响自主创新的组织障碍
4. 如何营造企业创新氛围？
5. 建立全脑学习型创新组织

组织成功要素分析

以创造力为边界的组织管理

主题六：自主创新与持续成长战略

1. 企业持续成长与战略创新
持续成长是百年企业的基因
企业的持续性与创新要求
企业的成长性与创新要求
2. 战略创新的维度
战略要面向未来，而非现在
战略要面向机会而非问题
把握战略转折点

3. 案例分析

韦尔奇的战略创新思维

海尔的自主战略创新

第三部 创新思维方法训练

主题七：突破思维的牢笼

1. 突破思维定势障碍
不要让自己的经验成为负资产
2. 突破价值观障碍
3. 突破偏见障碍
自我服务偏见
克服“验证性偏见”
4. 自主创新与突破思维定势

原始创新：自主创新的基础和源头

集成创新：站在巨人的肩膀上

吸收、消化再创新：拓出新天地

主题八：逻辑创新方法和自主技术创新

1. 属性与形态分析

2. 结构分析与要素重组创新

3. 自主技术创新技法及应用演练

 激发逻辑思维创意六技巧

 案例分析、课堂活动

主题九：逆向思维和商业模式创新技法

1. 目的和手段相互颠倒

2. 目标和过程相互颠倒

3. 目标倒推法和效用颠倒

4. 颠覆规则——商业模式创新技法

 商业模式创新的维度和路径

5. 创新经济的商业模式特点

 诺基亚与如家的商业模式创新

6. 商业模式的价值要素分析

 海尔的 SBU、上海通用

7. 商业模式价值要素的联系管理

 戴尔、雅戈尔商业模式的制约与突破

第四部 创新工具应用与实施

主题十：发散思维工具及运用

1. 平行思考：横向思考方法

2. 超逻辑的思考技术

3. 发散思维常用的训练方法

4. 随即词汇法课堂演练

5. 思维导图法应用训练

6. 课堂活动《创意锦囊》

主题十一：组织创新工具应用

1. 改变组织沟通和决策效率的革命性工具

2. 思考帽运用步骤和技巧

3. 课堂演练（针对学员提出的实际管理问题）

4. 思考帽活动分享

主题十二：创新方案实施和成功的关键

1. 变革的时机

 好的创新为什么会失败？

2. 实施变革的行动准则

 感性与理性并用

 动力与压力并重

3. 克服变革阻力