

---

# 《传统经营模式的变革转型》

---

## 课程背景和意义

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题，中国社会处于经济体制深刻变革、社会结构深刻变动时期，企业的转型升级已成当今企业经营发展的主旋律。在复杂环境下，企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

很多传统的企业的经营理念和管理理念都已经不适应新的管理要求，企业对管理者的思想素质和技能要求也与以往有了很大不同，企业的经营者、领导者和各级管理者必须学会在工作中不断创新，在工作方法上不断突破，才能领导和管理好企业。

本课程以企业环境分析为背景，以思维突破为主线，紧密结合当今复杂环境下的行业转型、组织变革和领导力转型，帮助企业家和领导者拓展变革创新思维，激发经营管理创意，极大限度拓宽经营思路和领导工作潜能，从而帮助企业成功实现转型升级和发展突破。

## 课程介绍

- ◇ **培训受众：**各类企事业单位负责人、决策者等高层领导者、中小企业的高管人员等。
- ◇ **课程目标：**
  - (1) 充分认识当下社会转型期组织面临的变革与挑战，以及企业转型升级的紧迫性和必要性，提升领导者的环境扫描能力，帮助构建系统的管理变革与创新思维；
  - (2) 引导如何从传统经营模式向新的商业模式转型。
  - (3) 学习和修炼转型期的组织创新和领导力创新。
- ◇ **培训时长：**6 课时/1 天。适用于公开课、讲座和内训。
- ◇ **授课方式：**理念讲授、案例分享、互动解答等形式，形式生动活泼、内容实战使用、启迪心智。
- ◇ **课程大纲：**

主题一. 当今时代的产业发展与变革

  1. 全球大变革时代的产业特征及趋势

→ 大变局时期对产业变革的影响

- 
- 未来 10 年内产业变革的格局
  - 产业链资源的整合趋势
  - 2. 培养企业家的环境扫描能力
  - 对所属行业与自身企业的环境评估
  - 案例分析：缺乏创新，企业巨人终被时代抛弃
  - 3. 对变革的常态管理

## 主题二. 全球化时代企业的转型升级

- 1. 转型升级为企业带来的挑战和机遇
- 案例：研发小团队撬动产业大变革
- 2. 如何判断转型的信号和时机？
- 苏宁的成功转型
- 3. 成功转型企业的五大特征
- 案例分析：IBM 转型之路
- 4. 国有企业转型的路径和方法
- 5. 民营企业转型的路径和方法
- 6. 中小企业变革转型的制胜关键

## 主题三. 传统行业如何演绎新商业模式

- 1. 当今企业之间的竞争是商业模式的竞争
- 2. 新的消费环境对传统经营模式的影响因素
- 3. 新时期商业模式的要素和特征
- HOW 时代，模式决定一切
- 4. 决定商业模式创新的四个变量
- 案例分析：被粉丝改变的商业模式
- 5. 市场竞争的两个层面
- 规则内竞争取胜
- 突破规则的竞争

## 主题四. 构建关键管理能力

- 1. 大型国企面临的挑战
- 2. 构建面向未来的核心竞争力
- 3. 民营企业的业务挑战和管理挑战
- 4. 构建关键管理能力

---

→ 创新战略

→ 运营管理体系

→ 组织与人才

#### 主题五. 基于客户价值的商业模式创新

1. 客户价值来源于客户流程

2. 价值链与关键创新点

3. 以顾客价值为导向的创新技法

4. 创新要素的配置

→ 一张面孔对顾客

5. 案例分析：可口可乐与 IBM 的经典故事

#### 主题六. 营销模式创新

1. 市场和客户关系开发创新

→ 从销售者到关系管理者

→ 识别客户行为

2. 产品和服务开发创新

→ “三化”创新

→ 案例：淘宝、泰康的个性化服务

3. 个性化产品和服务创新的障碍

#### 主题七. 转型期的领导力

1. 重塑企业家精神，创新领导体制

2. 知行合一，打造组织领导力

3. 放宽眼界，打造创新领导力

4. 借鉴延展，打造跨行业领导力

5. 企业文化，打造持久领导力

6. 案例分析：中粮的领导力模型