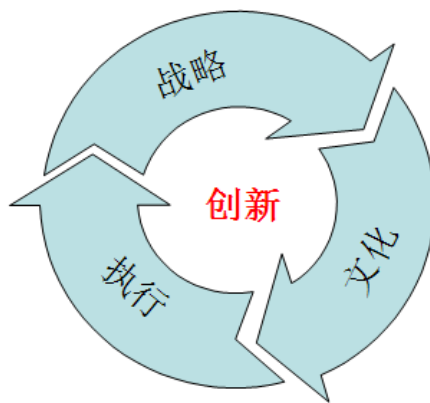


《企业持续成长和管理创新》

课程背景和意义

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题。企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

很多传统的企业的经营理念和管理理念都已经不适应新的管理要求，企业对管理者的思想素质和技能要求也与以往有了很大不同，企业的经营者和管理者必须学会在工作中不断创新，在工作方法上不断突破，才能领导和管理好企业。



本课程从企业持续成长的关键层面，紧密结合企业经营管理的实际问题，层层深入展开，逐步打开企业经营管理创新之门，培养学员创造性解决问题的思维技巧和方法，激发管理创意，极大限度拓宽工作思路和工作潜能。

- ◇ **授课讲师：**柳瑞军
- ◇ **标准课时：**6.5 课时/1 天
- ◇ **培训对象：**董事长、总经理及中高层管理人员
- ◇ **课程目标：**认识企业经营的本源问题，掌握如何从企业成长的关键层面构建持续成长的基因，拓展经营管理的新思维，掌控企业经营的关键领域和创新管理方法。
- ◇ **课程大纲：**

导论：创新是企业家精神的唯一标志

- ◇ 混沌时代的管理——趋势、聚焦、对策
- ◇ 创新是新形势下企业的必然选择
- ◇ 从制造经济到创新经济
- ◇ 管理变革的紧迫感

主题一 企业变革与管理创新的意义

- 1、当下企业面临的管理挑战和变革
 - ◇ 一个惊心动魄的小故事触发的变革思考
 - ◇ 黑天鹅事件——应对不确定的世界
 - ◇ 公司的进化与持续改进
 - ◇ 企业的持续成长与管理变革
- 2、管理创新的意义
 - ◇ 创新是企业的功能
 - ◇ 创新是企业家精神的唯一标志
 - ◇ 创新是新竞争形势下企业的必然选择
- 3、中外经典创新案例分析

主题二 管理创新的时代特征和要求

- ◇ 管理创新的空前紧迫性
- ◇ 管理创新的决定性作用
- ◇ 管理创新的广泛性
- ◇ 管理创新的不确定性
- ◇ 创新平台的多层面性
- ◇ 管理创新的核心是价值创新

主题二：企业持续成长

- ◇ 1.关于企业规模和寿命的探讨
- ◇ 2.持续成长是百年企业的基因
- ◇ 3.企业的持续性与创新要求
- ◇ 4.企业的成长性与创新要求

主题三：企业创新的关键领域

- ◇ 企业成长的动力来源

◇ 企业成功变革的关键层面

◇ 创新的三个关键领域

◇ 企业创新的途径

主题四 战略创新的奥秘

◇ 战略创新的三个维度

◇ 战略要面向未来，而非现在

◇ 战略要面向机会而非问题

◇ 把握战略转折点

◇ 韦尔奇的战略创新思维

主题五：企业变革的机会和时机

◇ 系统的改进和系统的放弃

◇ 七个机会窗口分析

主题六：企业文化变革

◇ 企业文化的本质

◇ 企业文化发展的阶段

◇ 创新文化的特征

◇ 企业文化的变革步骤

主题七 以创造力为边界的组织创新

◇ 组织创造力因素测试

◇ 组织变革常见的误区

◇ 影响组织创造力的障碍

◇ 如何营造企业创新氛围？

◇ 建立全脑组织

◇ 以创造力为组织边界的管理

主题八：企业变革成功的三个关键

◇ 变革的时机

◇ 实施变革的行动准则

◇ 克服变革阻力