
《企业自主创新能力建设》

课程背景和意义

政府工作报告指出：“一个国家能否在国际竞争中长久地保持优势，取决于科技进步的速度与自主创新的能力。”改革开放以来，我国科技发展水平和产业结构的技术构成发生了重大变化，劳动力素质也有了相当提高。但总的来看，面对日新月异的科学技术变革，面对日益强化的资源环境约束，面对以创新和技术升级为主要特征的激烈国际竞争，我国自主创新能力薄弱的问题已经日益成为发展的瓶颈和制约。

党的十六届五中全会把提高自主创新能力、建设创新型国家，作为今后国家发展的战略任务。要想使中国成为制造业大国，变成制造业强国，核心的问题是提高我们自主创新能力，必须加快自主创新，走创新型国家之路！

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题。企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

本课程以提升企业自主创新能力建设为目标，紧密结合企业竞争环境和现状问题，层层深入展开，引导企业创新观念和思维的突破，帮助打开企业自主创新和管理的创新之门，培养学员提升自主创新的思维技巧和方法，激发经营灵感和管理创意，极大限度拓宽领导工作思路和管理工作潜能，促进管理升级和经营转型。

课程介绍

- ◇ **授课讲师：**柳瑞军
- ◇ **标准课时：**12 课时/2 天
- ◇ **适用对象：**董事长、总经理等高层领导，企业人力资源、财务、生产、技术、研发等各部门中层管理者，以及中高级专业技术人员等。
- ◇ **课程目标：**认识企业自主创新能力的重大战略意义和建设途径，帮助企业领导者转变经营观念和管理思维，培养学员提升自主创新的思维技巧和方法，激发经营灵感和管理创意，促进管理升级和经营转型，极大限度拓宽领导工作思路和管理工作潜能。
- ◇ **培训日程：**

	第一天	第二天
上午	<p style="text-align: center;">企业自主创新能力建设</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 自主创新的背景和意义 ◆ 企业自主创新能力建设 ◆ 创新与企业家精神 	<p style="text-align: center;">创新思维方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 突破思维定势与创新思维训练，同时： ◆ 贯穿自主创新方法演练 ◆ 贯穿商业模式创新方法演练
下午	<p style="text-align: center;">观念创新与制度创新</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 自主创新与企业文化 ◆ 自主创新与组织变革 ◆ 自主创新与企业战略 	<p style="text-align: center;">创新工具应用和方案实施</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 个人创新工具应用训练 ◆ 组织创新工具应用训练 ◆ 创新方案实施和成功的关键

◇ 课程大纲：

第壹部 企业自主创新能力建设

主题一：自主创新的背景和意义

1. 加强企业自主创新能力建设的提出
 - 国内背景与国际背景分析
 - 从制造经济到创新经济
 - 自主创新是新形势下企业的必然选择
2. 提高自主创新能力的重大意义
3. 自主创新是一种全新的创新理念
4. 自主创新是一种系统工程

主题二：企业自主创新能力建设

1. 企业自主创新能力现状
2. 企业自主创新能力不足的原因
3. 企业自主创新能力的内容与构成
4. 企业自主创新能力的评价指标体系
5. 企业自主创新能力建设的途径

主题三：自主创新与企业家精神

1. 创新是企业家精神的唯一标志
2. 企业自主创新的机会和时机
3. 当下企业面临的管理挑战和变革
 - 一个惊心小故事触发的变革思考

-
4. 增强管理变革和自主创新的紧迫感
 5. 企业家精神：系统的改进和系统的放弃
 - 宝洁的系统创新

第三部 观念创新和制度创新

观念创新是前提和先导，制度创新是基础和支撑，人才创新是关键和保证。

主题四：自主创新与企业文化

1. 自主创新需要企业文化的支撑
2. 企业文化发展的阶段
3. 企业文化的创新基因
 - 核心价值观
 - 坦诚开放
 - 鼓励冒险
 - 宽容失败
4. 企业文化变革
 - 3M 的创新文化
 - 英特尔公司的企业文化创新

主题五：自主创新与组织变革

1. 组织创造力测试
2. 组织变革常见的误区
3. 影响自主创新的组织障碍
4. 如何营造企业创新氛围？
5. 建立全脑学习型创新组织
 - 组织成功要素分析
 - 以创造力为边界的组织管理

主题六：自主创新与持续成长战略

1. 企业持续成长与战略创新
 - 持续成长是百年企业的基因
 - 企业的持续性与创新要求
 - 企业的成长性与创新要求
2. 战略创新的维度
 - 战略要面向未来，而非现在

-
- 战略要面向机会而非问题
 - 把握战略转折点
 - 3. 案例分析
 - 韦尔奇的战略创新思维
 - 海尔的自主战略创新

第参部 创新思维方法训练

主题七：突破思维的牢笼

1. 突破思维定势障碍
 - 不要让自己的经验成为负资产
2. 突破价值观障碍
3. 突破偏见障碍
 - 自我服务偏见
 - 克服“验证性偏见”
4. 自主创新与突破思维定势
 - 原始创新：自主创新的基础和源头
 - 集成创新：站在巨人的肩膀上
 - 吸收、消化再创新：拓出新天地

主题八：逻辑创新方法和自主技术创新

1. 属性与形态分析
2. 结构分析与要素重组创新
3. 自主技术创新技法及应用演练
 - 激发逻辑思维创意六技巧
 - 案例分析、课堂活动

主题九：逆向思维和商业模式创新技法

1. 目的和手段相互颠倒
2. 目标和过程相互颠倒
3. 目标倒推法和效用颠倒
4. 颠覆规则——商业模式创新技法

-
- 商业模式创新的维度和路径
 - 5. 创新经济的商业模式特点
 - 诺基亚与如家的商业模式创新
 - 6. 商业模式的价值要素分析
 - 海尔的SBU、上海通用
 - 7. 商业模式价值要素的联系管理
 - 戴尔、雅戈尔商业模式的制约与突破

第四部 创新工具应用与实施

主题十：发散思维工具及运用

1. 平行思考：横向思考方法
2. 超逻辑的思考技术
3. 发散思维常用的训练方法
4. 随即词汇法课堂演练
5. 思维导图法应用训练
6. 课堂活动《创意锦囊》

主题十一：组织创新工具应用（至少安排三个课时）

（学员80人以上和公开课，需调整本部分授课内容）

1. 改变组织沟通和决策效率的革命性工具
2. 思考帽运用步骤和技巧
3. 课堂演练（针对学员提出的实际管理问题）
4. 思考帽活动分享

主题十二：创新方案实施和成功的关键

1. 变革的时机
 - 好的创新为什么会失败？
2. 实施变革的行动准则
 - 感性与理性并用
 - 动力与压力并重
3. 克服变革阻力