
打造中层领导力

课程背景

当今社会的发展和诸多变化，正在静悄悄地改变着企业经营的内外环境，很多传统管理理念的裂变已经或正在发生，“领导力”决不再是企业高层专属的话题了。提升中层管理人员的领导力，既是当今时代摆在所有企业面前的新要求和新课题，更是当今企业管理的新使命！

【课时】12 课时/2 天

【对象】中高层管理人员

【课程目标】学习如何构建个人影响力、培养下属和激励下属等领导力素质的最新理念和提升方法，帮助企业中高层管理者提升领导力，从而创造最佳工作绩效。

【课程特点】独一无二的互动式授课！培训师独特设计开发的课堂互动环节为学员带来与以往截然不同的感受和启发，学员课堂兴趣浓厚、意犹未尽，效果超预期，参训企业和学员均给予极高评价。

【授课大纲】

主题一：缺乏领导力的组织将不再获胜！

1. 变革时代召唤更多领导人才
2. 管理和领导的区别？
3. 领导力“五力模型”
4. 领导者的基本行为

主题二：中层领导力五项修炼做最好的追随者做最好的自己通过学习弥补角色的不足思考反思能力故事演绎能力

主题三：如何积极影响他人

——影响他人的六个基本原理

主题四：塑造工作中的优质影响力

1. 正确有效行使职权
2. 慎用职权
3. 建立工作威信
4. 建立个人事业支持网络

主题五：领导之旅中的授权艺术

1. 授权的意义
2. 授权的误区
3. 领导者应遵循的授权原则
4. 领导者授权的方式
5. 授权的控制和评估

主题六：指导与培养下属

（一）有效指导下属的技巧

1. 员工绩效不佳的原因

-
- 2.提高下属学习技能的兴趣
 - 3.指导下属的流程
 - 4.案例：这样的下属该如何指导？
 - (二) 培养下属的原则和方法；
 - 1.领导者对培养下属的职责
 - 2.培养下属的时机和方式
 - 3.培养下属的原则
 - 4.针对性的培训与指导员工职业发展

主题七：激励的真谛

- 1.激励中常见误区
- 2.激励的假设
 - 工作的根本动力来源于自我激励
 - 人人都听命的三个“长官”
- 3.有效激励的真谛？
 - 示范力与助推力
- 4.激励的一般策略

主题八：五阶段激励实务技巧