

---

# 打造中层创新能力

## 课程背景：

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题。企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。很多传统的企业的经营理念和管理理念都已经不适应新的管理要求，企业对管理者的思想素质和技能要求也与以往有了很大不同，企业的经营者和管理者必须学会在工作中不断创新，在工作方法上不断突破，才能领导和管理好企业。

本课程从企业管理的关键层面，以创新思维和最新管理理念为主线，紧密结合企业经营管理的实际问题，层层深入展开，逐步打开管理创新思维之门，领悟创造性解决实际管理问题的思维法门，培养学员创造性解决问题的思维技巧和方法，激发管理创意和企业活力，极大限度拓宽工作思路和工作潜能，进而促进企业绩效的突破性提升！

**课时：**2 天（12 课时）

**对象：**董事长、总经理及企业中层管理人员

**目标：**培养学员创造性解决问题的思维技巧和方法，激发管理创意和企业活力，极大限度拓宽工作思路和工作潜能，进而促进企业绩效的突破性提升！

## 课程大纲：

第一天

主题一：企业变革与管理创新的意义

1、当下企业面临的管理挑战和变革

一个惊心动魄的小故事触发的变革思考

黑天鹅事件——应对不确定的世界

2、企业的持续成长与管理变革

公司的进化与持续改进

3、管理创新的时代特征和要求

4、管理创新的核心是价值创新

5、中外经典创新案例分析

主题二：管理者的创新素质

让创新成为最重要的工作习惯

---

创新人才的思维修炼

影响创造力的部门（团队）因素

课堂活动《创新之门》

管理者的心智模式

小事听从你的脑，大事听从你的心

跳出“盒子”看问题

回归管理的本质

心灵塑造空前重要！

主题三：突破思维的牢笼

1、思维定势障碍

2、管理中的思维定势

3、价值观修炼

4、情绪与创造力

主题四：逻辑思维方法管理运用

1、属性与形态分析、结构分析

2、重组逻辑结构要素

3、质疑传统和假设

员工激励中的错误假设

管理者角色错误假设

沟通中的错误假设

主题五：逆向思维在经营管理中的运用

1、目的和手段相互颠倒

2、目标和过程相互颠倒

3、管理中的目标倒推法

4、管理中的效用颠倒

---

5、颠覆传统管理规则

6、案例分析、课堂演练

主题六：发散思维在经营管理中的运用

1、平行思考：横向思考方法

2、超逻辑的思考技术

3、发散思维常用的训练方法

4、三个经典案例分析

5、课堂演练：随即词汇法在管理创新活动中的应用

第二天

主题七：企业创新机遇的 7 个来源

主题八：以创造力为边界的组织创新

1、组织变革常见的误区

2、影响创造力的组织因素

3、如何营造企业创新氛围？

4、以创造力为边界的组织创新

5、案例：3M 公司、格兰仕、美的电器等经典案例分析

主题九：人力资源管理创新理念

人才使用的有效性

选拔人才的误区

有效的人才培训

如何培养创新人才

主题十：目标管理创新思维

目标管理的假设和误区

为什么目标管理会流于形式？

挑战性的目标管理

---

员工自我管理方法的创新

主题十一：绩效管理中的创新

从关注惩罚到关注发展

提供日常行为改进反馈

增加积极反馈

鼓励参与选择考核标准

鼓励自我考核

主题十二：员工激励中的创新技法

激励中常见误区

激励的错误假设

有效激励的真谛

激励的策略创新

中层经理的示范力

中层经理的助推力