
打造创新型领导力

——创新思维与领导力提升

课程背景及意义：从管理走向创新

如果你刚刚踏上领导者的岗位并打算把这个角色扮演好，这门课程必不可少；

如果你是组织的“CXO”——CEO、CFO、CMO、COO...，我们最大的困扰是什么？

如果你是董事长、总经理，如何让组织和团队应对来自外部和内部持续不断的压力？

——无论您是哪个管理岗位，以及什么职位的管理者，从管理到创新，都是领导之旅的必修课！

无论是企业，还是事业单位、政府机关，以及公益组织，只有创新才能实现跨越！

正如管理大师德鲁克所说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，变革是永恒的主题。组织要获取持续成长的动力，就必须不断创新，才能在新的环境和市场竞争中立于不败之地。

在当今时代，组织的内外环境比以往任何时候都更加充满了复杂性和不确定性，很多传统的管理理念都已经不再适应新的组织发展要求，组织对领导者的技能要求也与以往有了很大不同。处在转型升级和创新发展阶段各类组织，越来越需要具备创造力的领导者，以新的思维和方式实施领导和管理，才能使组织获得成功。

课程介绍

- ◇ **授课讲师：**柳瑞军
- ◇ **标准课时：**12 课时/2 天
- ◇ **适用对象：**企业董事长、总经理、总监、部门经理等，以及各类组织负责人、决策者及其他高中层管理人员。
- ◇ **课程内容体系特点：**
 - (1) 整体结构设计：第一篇为创新领导力的总体论述，帮助构建创新领导力的系统思维，第二至第四篇，分别按“组织领导力创新、人员领导力创新、领导决策创新、变革管理”等内容，依次展开；
 - (2) 创新思维训练：主题二“创新领导者的思维模式”为创新思维的总体讲解和课堂练习，同时每个主题，均结合本部分内容，设计了创新思维技法的针对性练习；

(3) 课程基础理念：对每个重点管理问题，都从领导者应具备的四大思维进行分析——本质性思维、系统性思维、整合性思维和创造性思维。

◇ **授课特点：**全程互动授课，每部分内容均由理念讲解、案例分享、独创课堂活动、思维练习、工具应用等环节组成，授课生动活泼、气氛热烈、吸引力强、引人入胜，启迪心智，为学员带来非凡培训体验和收获。

◇ **培训目标：**

- (1) 帮助构建“创新领导力”提升的系统思维，掌握成为创新型领导者的有效途径和方法；
- (2) 帮助提升领导组织变革能力，通过对组织创新变量的系统分析，提供有效识别企业所面临的机遇和问题的实用方法和工具；
- (3) 帮助提升领导者新的人员管理技能和创新能力，以及创造性激励下属和团队的工作技巧；
- (4) 帮助领导者实施有效的创新决策和变革管理，提高决策实施过程中的执行技能。
- (5) 结合如上培训目标，通过系统的创新思维应用训练，提升领导者的创造力。

◇ **培训日程：**

	第一天	第二天
上午	第一篇 创新领导力 主题 1：转型发展期的创新领导力 主题 2：创新领导者的思维模式	第三篇 人员领导力创新 主题 5：新时期的人员管理 主题 6：创造性激励技巧
下午	第二篇 组织领导力创新 主题 3：组织变革与创新能力 主题 4：文化塑造与创新能力	第四篇 领导决策与执行创新 主题 7：领导决策与创新思维 主题 8：创新方案实施与变革管理

◇ **课程大纲：**

第一篇 创新领导力

主题一. 转型期的创新领导力

1. 当今时代的变革领导力
2. 创新是转型升级的有力保障
 - 影响中国企业未来发展的要素
3. 创新是领导工作的最高准则
 - 企业家精神与创新
 - 转型期需要构建的关键管理能力
4. 领导者的创新素质

-
- 当今领导面临的新问题
 - 5. 如何以创新的方式领导企业？
 - 创新领导者的共同特征
 - 6. 如何成为具有创造力的领导者？
 - 7. 思维练习：测测你的创造力
 - 8. 应用工具：个体创造力模型及提升工具

主题二. 创新领导者的思维模式

- 1. 创新领导者的思维特质
- 2. 打破管理中的思维定势
- 3. 克服工作中的偏见因素
- 4. 领导者创造性思维技能的开发
- 领导者必备的五大创新思维
- 5. 技能练习：领导者的环境扫描能力
- 6. 思维练习：多级发散思维技法练习
- 7. 案例分析：如何打开领导工作新局面？
- 8. 应用工具：启发式观念生成术

第二篇 组织领导力创新

主题三. 组织变革与创新能力

- 1. 组织创新的障碍
- 组织创新能力测试
- 2. 激发组织创新的变量
- 3. 如何构建鼓励创新的组织？
- 战略与环境对组织结构的影响
- 新业务模式对组织结构的影响
- 4. 以创造力为边界的组织管理
- 组织发展新趋势
- 5. 构建规范灵活的运营管理体系
- 构建以客户为核心的工作流程
- 6. 当今时代组织沟通方式的改变
- 7. 思维练习：系统思维与组织创新
- 8. 工具应用：《组织创新能力变量检视表》

主题四. 企业文化塑造与创新能力

1. 塑造创新文化的三个变量
 - 文化氛围与创新的心理环境
 - 核心价值观的塑造
 - 案例：3M、海尔的创新文化
2. 构建回应顾客的文化
 - 优秀企业如何远离了顾客？
 - 回应顾客文化的要素
3. 企业文化变革
 - 核心价值观的形成过程
 - 案例：宝洁、华为的文化变革
4. 思维练习：整合思维与价值观创新
5. 应用工具：《回应顾客文化检视清单》

第三篇 人员领导力创新

主题五. 新时期的人员管理与领导力发挥

1. 新时期的人员管理
 - 建立有效管人的基本思维
 - 员工关系管理与改善
2. 新型领导者如何影响下属？
3. 领导力发挥的三大基石
4. 构建信任领导力的五个维度
5. 选择领导行为和塑造领导风格
 - 魅力型领导的特点
 - 情景领导力与权变因素
6. 案例分析：名企用人的经验和启示
7. 思维练习：逆向思维与人员管理
8. 应用工具：全范围领导模型

主题六. 创造性激励技巧

1. 开发领导者的创新激励技能
2. 如何让工作环境更有激励性
 - 把动机引入工作

-
- 重新设计工作
 - 3. 通过领导行为进行激励
 - 4. 培养自我激励的员工
 - 塑造积极心理，打造快乐员工
 - 5. 对新生代员工的激励创新
 - 6. 案例分析：不同激励策略在何种情况下使用效果最佳？
 - 7. 思维练习：横向思维与创造性激励
 - 8. 工具应用：五阶段激励策略

第四篇 领导决策与执行中的创新

主题七. 领导决策中的创新思维

- 1. 管理效能与决策创新
 - 制定决策是管理的本质
- 2. 在决策中提高创造性
 - 创新是决策的最高准则
 - 领导决策的层级和关键领域
- 3. 领导决策中的创新思维
 - 影响领导决策的主要因素
 - 创造性解决问题的三步骤
- 4. 领导决策中常见的管理冲突
- 5. 领导者如何解决复杂的管理问题？
 - 分析问题和决策的类型
 - 克服决策制定中的错误和偏见
- 6. 思维练习：领导决策的本质思维及练习
- 7. 案例分析：有效的管理创新会议
- 8. 工具应用：决策的系统思考工具

主题八. 创新方案实施与变革过程管理

- 1. 为什么好的创新会失败？
 - 管理变革中的常见阻力
- 2. 如何实施成功的创新？
 - 分析管理变革的类型

-
- 掌握创新与变革的时机
 - 3. 变革的关键点分析与控制
 - 4. 变革过程中的冲突处理
 - 解决冲突策略的选择与运用
 - 激发冲突策略的选择与运用
 - 5. 案例分析：三星的变革与激发冲突策略
 - 6. 思维练习：如何开发创造性的执行技能？
 - 7. 工具应用：《力场分析》