

打造创新型决策力

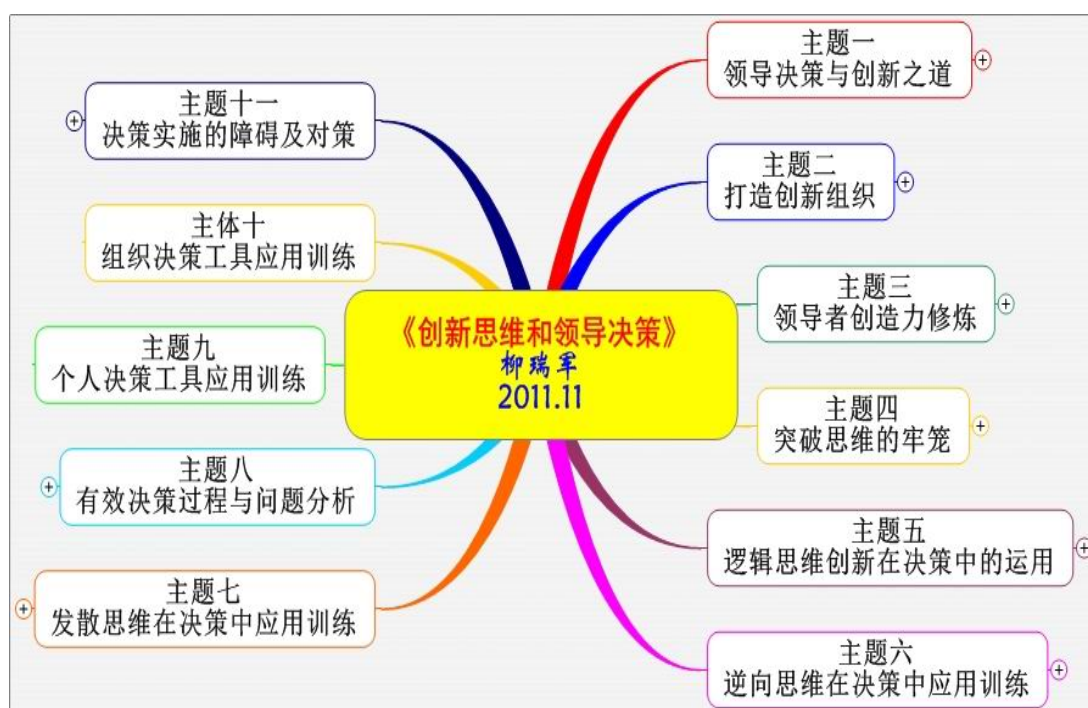
——创新思维和领导决策

课程背景及意义

决策是管理的灵魂。对于组织而言，决策的质量是决定组织成败的关键；对领导者而言，决策的质量是领导水平的标志。在不确定时代和变革时代，领导者必须进行思维革命和不断进行工作创新，才能做出有效的决策，领导变革的组织获胜。

通过本课程，可以有效帮助领导者打开创新思维之门，掌握系统创新的根本，拓宽领导思维，提升决策质量和领导水平。

- ◇ **主讲：**柳瑞军
- ◇ **标准课时：**13 课时/2 天
- ◇ **适用对象：**各类企事业单位及机关的各级高层领导者及中层管理人员
- ◇ **课程特点：**以精彩案例、视频教学、独创课堂活动和训练等形式互动授课，生动演绎，课堂气氛活泼，启迪心智。课程的另一大突出特点，是课程的体系和授课环节的设计，在知识深度和理念高度上，都是讲师精心打造和独具特色的，课程呈现给学员的，是一场思想的盛宴和思维的启迪。
- ◇ **课程导图：**



◇ 课程大纲

主题一：领导决策与创新之道

1. 决策的“道、法、术、器”
2. 变革时代经营理念的创新
3. 领导者的新使命
4. 领导者面临的思维挑战
5. 厘清真相，创造转机
6. 领导决策的本质
7. 有效决策和成功创新的关键

主题二：打造创新组织

1. 组织的实质是决策的过程
2. 建立领导变革的组织
3. 创新是组织的核心原则
4. 组织以“创造力”为边界
5. 影响创造力的组织障碍
6. 如何营造组织创新氛围？
7. 案例分析：组织领导是首席创新官

主题三：领导者创造力修炼

1. 领导者素质现状和决策误区
2. 领导者的创新角色
→ 宝洁：游戏颠覆者
3. 领导者的创新基因（DNA）
4. 领导者的心理品质
5. 提升个人创造力四项习惯修炼

主题四：突破思维的牢笼

1. 思维定势障碍
2. 价值观障碍
3. 情绪障碍

主题五：逻辑思维创新在决策中的运用

1. 逻辑思维激发创意
2. 思维游戏

3. 属性与形态分析

4. 激发逻辑创意六个技巧

主题六:逆向思维在决策中应用训练

1. 目的和手段相互颠倒

2. 目标和过程相互颠倒

3. 目标倒推

4. 效用颠倒

5. 颠覆规则

主题七:发散思维在决策中应用训练

1. 横向思维：超逻辑的思考技术

2. 发散思维常用技法

3. 美第奇效应

4. “交叉思维”课堂练习

5. 课堂活动：创意锦囊，出奇制胜

6. 发散思维应用训练

主题八：有效决策过程与问题分析

1. 决策的过程就是解决问题的过程

→ 决策的类型

→ 规范性决策

→ 例外性决策

2. 决策的步骤

→ 预期分析

→ 现状分析

→ 寻求方案

→ 案例：宝洁公司的决策与创新流程

3. 决策的要素分析

4. “预期”分析

5. 现状分析

6. 缩小差距，寻求方案

7. 洞察问题本质的思维技巧

主题九：个人决策工具应用训练

-
1. 5w1H、SWOT 等常规决策工具创意开发
 2. 自我分析反思练习
 3. 解决人际关系问题思维导图训练
 4. 二分法决策思维导图
 5. 结合实务问题的应用训练

主体十：组织决策工具应用训练

1. 头脑风暴与组织会议
2. 六顶思考帽实战训练
3. 组织活动分享

主题十一：决策实施的障碍及对策

1. 把握决策方案实施的时机
 2. 决策实施的行动准则
 3. 克服变革阻力
 4. 运用助推力
- 二大驱动力
- 从知性到执行