
赢在微创新

- ◇ **主讲：**柳瑞军
- ◇ **标准课时：**6 课时/1 天
- ◇ **适用对象：**企业高层领导及各类管理人员、研发人员、市场人员等
- ◇ **课程背景：**让创意落地、让思考变为行动和成果，人人都可以通过微小的改善推动个人事业和工作的突破发展。
- ◇ **课程目标：**在现有的业务模式、组织结构、企业文化特性和人员结构相对稳定的条件下，从最贴近顾客的业务层面和最贴近员工的管理层面，寻求通过微小的改变实现业务突破和提升管理效能的新途径和新方法。
- ◇ **授课特点：**互动授课，课堂气氛活跃，密切结合工作层面，实战实用。

□ **课程内容：**

主题一、移动互联网时代的微创新

1. 迎接移动互联网时代的挑战
2. 为什么要重视微创新？
3. “微创新”的本质特征
 - a) 本课程所探讨的“微创新”
 - b) 微创新的边界条件
 - c) 微创新的着力点
 - d) 微创新的效应
2. 微创新的方法与思维技能
 - a) 从本质出发，寻求微创新支点
 - b) 牵一发而动全身，关注微创新系统
3. 微创新的领域和方面
4. 视频案例
5. 课堂练习：如何克服微创新现状中的不足和思维误区？

主题二：产品和服务中的微创新

1. 产品和技术创新的含义

-
2. 产品和服务创新的来源
 - a) 案例：微信的“微创新”
 2. 产品和服务微创新的支点
 - a) 什么是客户真正的需求？
 3. 以客户需求为核心的微创新
 - a) 案例：VTM（远程视频柜员机）革命
 4. 结构化的创意技法
 5. 属性与形态分析
 6. 启发式观念生成术
 7. 奥斯本核检表法

主题三：管理工作中的微创新

1. 管理工作创新的本质
2. 管理微创新的系统
 - a) 案例：3M 公司创新团队
2. 管理工作微创新思维技法
3. 微创新方案的落地执行
4. 课堂练习：如何进行团队工作创新？