
领导力与团队管理

课程背景：

在快速变革的信息时代和知识经济时代，企业的内外环境正在发生潜移默化的改变，面对外部社会、政治和经济环境等诸多挑战，以及企业内部管理现状、管理机制和组织结构调整，以及新生代员工的管理特点，传统的管理方式和岗位胜任力正遭遇前所未有的挑战。为适应新的管理要求，各级管理者必须提升管理素质，实现领导力转型，才能有效领导团队，创造最佳工作绩效。

课程基本理念：

在新的时代，企业中层管理者面临以下三项最重要的个人责任和管理使命：

- （一）不断提升自我管理，并且向下属传授自我管理技能！
- （二）以正确的方式，做正确的事！
- （三）从传统管理走向团队管理，全脑提升领导力！

本课程以此理念为基础，针对现阶段管理人员特点和现状，结合管理工作实务和生动案例，学习领悟管理的真谛；运用讲师独创并深获肯定的“四变提升模型”，从四个维度帮助管理者有效提升领导力和团队管理能力。课程理念和观点的深度、活跃的课堂氛围、实战实用的提升方法，为受训单位和学员带来愉快的学习体验和超值培训成效。

标准课时：12 课时/2 天

适用对象：企业中高层管理人员

课程特点：互动授课。以实务分析、视频案例、角色扮演、独创小型课堂活动等形式，充分调动课堂氛围和学习兴趣，使学员在轻松愉快的课堂氛围中实现培训预期成效！

课程大纲：

主题一：管理新使命与领导力转型

1. 中层管理决定经营管理成败
2. 当下管理面临的新课题
3. 管理的三个新使命
4. 呼唤新型领导力

主题二：走向团队型管理

1. 管理方格与团队型管理
2. 团队型管理的两大要素分析
3. 团队型管理的五个关键转变
4. 管理现状分析盘点
5. 提升团队领导力两大路径
6. 领导力=管理+团队

主题三：四维领导力

1. 心变：影响力
2. 脸变：示范力
3. 向变：引领他人
4. 法变：教练辅导能力

主题四：影响力六项修炼

1. 做最好的追随者
2. 做最好的自己
3. 弥补领导角色不足
4. 反思与学习
5. 演绎领导力故事
6. 塑造工作优质影响力

主题五：提升领导者心理资本

1. 提升心理资本的意义
2. 企业管理进入提升心理资本时代
3. 开发自我效能反思练习及提升策略
4. 开发希望的反思练习及提升策略
5. 开发乐观的反思练习及提升策略
6. 开发韧性的反思练习及提升策略

主题六：团队管理及成功四要素

1. 团队建设核心理念
2. 团队成长阶段及特征
3. 优秀团队特征
4. 形成团队四要素
5. 团队领导与团队角色
6. 团队关系的建立和改善

主题七：团队目标与共识

1. 团队必须有目标
2. 三项目标梳理
3. 有共识才能共事
4. 达成共识的基础和关键
5. 团队文化与核心价值观

主题八：团队授权与激励

1. 有效管人的真谛
2. 领导新生代，而非管理
3. 团队激励的误区
4. 激励的两大推力：示范与助推
5. 激励五阶段实务策略（结合授权、辅导与激励）

主题九：提升团队责任（教练活动）

1. 团队协作责任训练
2. 个人责任意识训练
3. 分享：团队成功心法

主题十：团队协作障碍及处理

1. 团队现状及障碍诊断
2. 缺乏信任团队的表现及克服建议
3. 惧怕冲突的团队表现及克服建议
4. 欠缺投入的团队表现及克服建议
5. 逃避责任的团队表现及克服建议
6. 无视结果的团队表现及克服建议

