
《创造性工作和解决问题》

管理实战，效果震撼，培训多场，超强体验！

课程背景和意义

德鲁克说：“在 21 世纪，管理最大的挑战，是使组织成为变革的领导者。”变化是 21 世纪的主旋律，当今时代，变革是永恒的主题。企业的内外经营环境比以往任何时候都更加充满了不确定性，企业要获取持续成长的动力，就必须不断进行“系统的改进”和“系统的放弃”，企业组织必须向学习型组织、变革型组织和创新型组织转变，才能在市场竞争中立于不败之地。

很多传统的企业的经营理念和管理理念都已经不适应新的管理要求，企业对管理者的思想素质和技能要求也与以往有了很大不同，企业的经营者和管理者必须学会在工作中不断创新，在工作方法上不断突破，才能领导和管理好企业。

柳瑞军讲师在发表的《管理创新的时代特征和要求》一文中提出：“当今时代对企业创新的要求与以往相比，企业必须在创新理念上与过去有所切割，在创新的领域上比过去有所突破，在创新方法上与过去有所不同，才是企业在未来市场竞争中取胜的创新之路。”

本课程从企业管理的关键层面，以创新思维和最新管理理念为主线，紧密结合企业经营管理的实际问题，层层深入展开，逐步打开管理创新思维之门，领悟创造性解决实际管理问题的思维法门，培养学员创造性解决问题的思维技巧和方法，激发管理创意和企业活力，极大限度拓宽工作思路和工作潜能，进而促进企业绩效的突破性提升！

训练课程介绍

【授课讲师】柳瑞军

【标准课时】13 课时/2 天

【对象】各级管理人员、营销人员及研发人员

【课程目标】

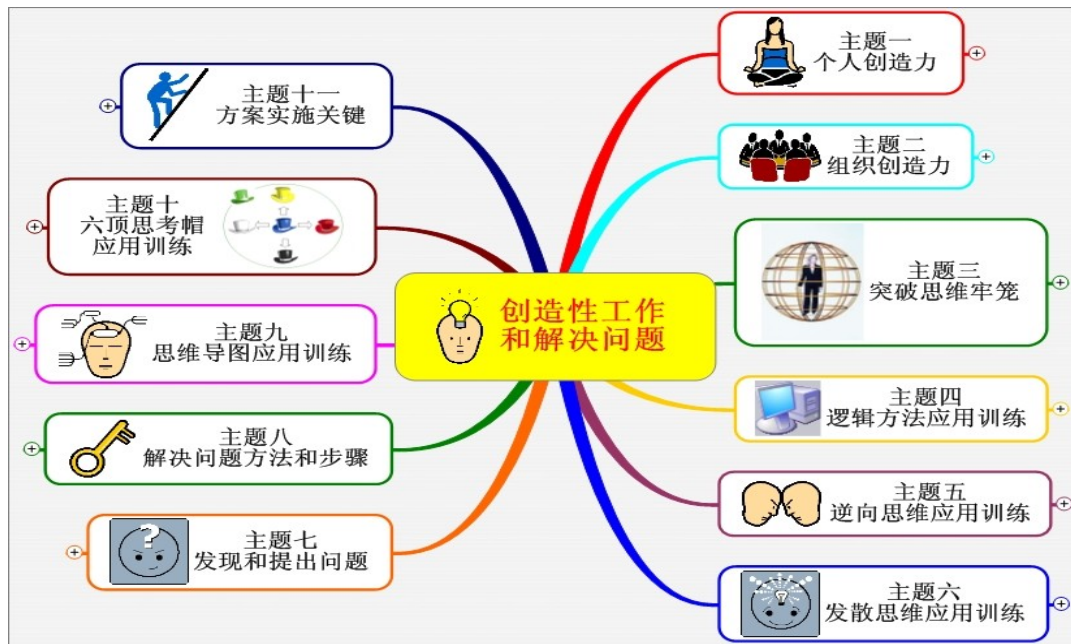
- 帮助系统开发创造性思维，拓宽解决问题的思路及人生思维，启迪心智。
- 帮助学员面对错综复杂的各类状况，理出头绪，快速定位问题的关键点，并找出解决措施，帮助管理人员提升解决问题的能力。
- 学习如何选择最佳方案，对问题解决方案进行评估，避免产生负面影响。
- 学习掌握运用正确的系统思考模式，系统化地解决问题，不断提升解决问题的工作效能。

→ 培养学员创造性解决问题的思维技巧和方法，激发管理创意，开启管理创新思维，极大限度拓宽工作思路和工作潜能！

【课程特点】

1. 全程注重全脑学习，以图示、关键词及行为艺术呈现课程核心理念，形成形象生动的心理图像，帮助理解和巩固每节课程内容。
2. 工作的艺术就是化繁为简。课程以二元思维为基础理念，每节课程内容都总结归纳为简单的二元思维，使学员从深层面把握每一个理念的真谛，使学员在感悟得以提升。
3. 培训学员课堂分组互动，以讲师归纳总结的朗朗上口的课堂口号体现每个主题。
4. 课堂传授的创意和系统思考工具，更是影响学员一生和根本改变组织沟通方式的突破性工具，几乎所有学员都评价是一次以往从未体验过的超值培训收获的课程！

【培训日程】



【课程大纲】 每节课程均由独创互动训练组成，本大纲只体现核心内容。

第1天 管理创新 思维训练

主题一：个人创造力

1. 创新是职场发展的永恒法则
1. 管理者应具备的创新素质
2. 个人创造力的三要素

3. 个人创造力提升的方法和途径

4. 个人创造力测试

5. 案例分析、课堂活动

主题二：突破思维的牢笼

1. 先破旧，再立新

1. 突破思维定势障碍

2. 突破价值观障碍

3. 突破价值观偏见

→ 自我服务偏见

→ 验证性偏见

4. 突破管理中的思维定势

5. 案例分析与课堂演练

主题三：逻辑思维方法训练

1. 属性与形态分析

1. 结构分析与要素重组创新

2. 激发逻辑思维创意六个技巧

3. 案例分析、课堂活动

主题四：逆向思维方法训练

1. 目的和手段相互颠倒

1. 目标和过程相互颠倒

2. 目标倒推法

3. 效用颠倒

4. 颠覆规则

5. 案例分析、课堂演练

主题五：发散思维方法训练

1. 平行思考：横向思考方法

1. 超逻辑的思考技术

2. 发散思维常用的训练方法

3. 经典案例分析

-
4. 随即词汇法课堂演练
 5. 课堂活动《创意锦囊》

主题六：整合思维训练

1. 整合思维是领导成败的分水岭
2. 整合思维方法演练
 - 全局思考法
 - 关联传递法
 - 本质洞察法
 - 观念融合法
3. 整合思维应用案例
4. 整合思维课堂练习

第二天 管理创新方法及解决问题互动实战

主题七：解决问题的思维

1. 必备的问题意识
1. 如何发现问题？
2. 如何提出正确的问题？
3. 哪些问题需要创造性去解决？

主题七：创造性解决问题的方法和步骤

1. 创造性解决问题的三步法
1. 识别问题和界定问题
2. 分析问题的方法
 - 问题的现状和原因分析
 - 结构分析
 - 维度分析
 - 分析问题的常用工具
3. 确定解决问题的预期和目标
4. 寻找方案的方法和技巧

主题八：思维导图法应用训练

1. 革命性的思维工具

-
2. 思维脑图应用实例
 3. 课程思维导图
 4. 如何使用思维导图
 5. 课堂训练：（针对学员提出的任何问题），运用思维脑图，构思有效解决方案。

主题九：头脑风暴与六顶思考帽训练（至少安排三个课时）

（学员 80 人以上和公开课，需调整本部分授课内容）

1. 改变组织沟通和决策效率的革命性工具
2. 思考帽运用步骤和技巧
3. 课堂演练（针对学员提出的实际管理问题）
4. 思考帽活动分享

主题十：创新方案成功实施的关键

- 实施的时机

- 实施的行动准则

- 克服实施中的阻力