
新生代员工管理

授课对象：企业各级中高层管理人员

标准课时：6 课时

课程意义和目标：

认知新形势下管理发展的趋势、管理者面临的挑战，以及对管理的新要求，把握 70 后、80 后及 90 后等新生代员工的特点，帮助各级管理者树立新的管理思维，促进领导力转型，运用新的策略和方法有效管理新生代员工。

授课形式：精彩理念讲解、视频案例及管理实务案例分析、针对性问题分析及释疑、独创课堂活动等形式互动授课，授课生动活泼，观念引人入胜、启迪心智。

课程大纲：

主题一.新生代员工特点与领导力转型

（一）管理面临的新挑战和新使命

（二）新生代员工的特点

- 1.崇尚自由、快乐、自尊；
- 2.喜欢新奇和挑战；
- 3.追求个性化；
- 4.追求成就感和自我实现；
- 5.情绪处理能力不足，抗挫折能力较低。

（三）管理新生代员工面临的领导力转型

- 1.管理中的“知性”与“执行”
- 2.平衡对人的关心与对事的关心
- 3.管理新生代中的理性与感性处理
- 4.把握管理的原则性与灵活性

主题二.改进管理制度，提升对新生代员工管理水平

- 1.管人的三个境界
- 2.有效管人四要诀

3. 新生代员工的优势管理

4. 衡量管理水平的四个维度

主题三. 提升新生代员工的自我管理水平和

1. 新生代员工的职业角色管理

2. 新生代员工的价值观管理

3. 新生代员工的职业生涯管理

4. 新生代员工的四变模型

主题四. 提升新生代员工的心理资本

1. 新生代员工心理辅导与提升心理资本

2. 开发员工自我效能反思练习及提升策略

3. 开发员工希望的反思练习及提升策略

4. 开发员工乐观的反思练习及提升策略

5. 开发员工韧性的反思练习及提升策略

主题五. 激励新生代员工

1. 营造工作氛围

增进工作价值和意义

营造快乐氛围

融入变化

给予选择和挑战

2. 消除负面激励因素

动力与压力并重

力场分析与消除阻力因素

3. 日常管理中的激励创新

充分运用精神激励

提供积极反馈

改进绩效考核

协助个人发展

4. 管理系统改进策略