
课程二：区域市场竞争分析与规划

第一章：区域市场营销竞争环境分析

- ◇ 区域市场外部环境分析
- ◇ 行业及竞争状况分析
- ◇ 区域市场消费者分析
- ◇ 企业在区域市场上的位置分析
- ◇ 区域市场 SWOT 综合分析

第二章：区域市场营销战略的确定

- ◇ 区域市场细分的标准与方法
- ◇ 区域市场目标客户和目标市场的选择
- ◇ 区域市场销售渠道模式的选择
- ◇ 区域市场品牌推广战略的制定

第三章：区域市场营销计划的制定

- ◇ 区域市场营销计划的内容
- ◇ 区域市场营销计划制定的步骤与方法
- ◇ 区域市场销售预测
- ◇ 区域市场网络建设计划
- ◇ 区域市场的市场推广计划
- ◇ 区域市场人力资源建设计划

第五章：区域市场营销预算

- ◇ 营销预算管理基础
- ◇ 区域市场营销预算的内容
- ◇ 区域市场营销预算的编制
- ◇ 区域市场营销预算的执行

第六章：区域市场营销评估与控制

-
- ◇ 区域市场营销业绩的评估方法
 - ◇ 区域市场营销控制思路与方法

【案例赏析】

- ◇ 华帝股份有限公司区域市场管理模式