
责任

课程背景：

责任胜于能力、责任比能力更重要、态度决定一切、你在为谁工作、为自己工作、感恩…这些都是我们企业这些年来经常做的、做的做多的，培养员工责任感、提升员工责任心、改变员工工作态度的必选课程。

但现在越来越多的企业管理者发现，曾经这些心灵鸡汤似的培训课程，现在对于我们的员工越来越不起作用了。道理他们都懂，可是没有人愿意再去认真的聆听与思考了。对于此类培训员工越来越抵触，我们的员工仿佛对其有了免疫力，已经出现了抗体----你们培训的目的无非是想让我们听话，好好的干活罢了！！

在快餐化、碎片化的自媒体时代。大量的、同质化的信息被快速的复制转发。在一次次转发、一次次阅读，眼前一亮过后，留下的只是一时刺激人的感官，过目即忘。人们已经不再满足于从“鸡汤”中获得心灵的慰藉和解脱。

在信息化、物质化、利益化的时代，我们的员工不再寄希望与不能果腹的“鸡汤”----他们已经喝点太多了，他们现在最想要的是能够让他们果腹的“鸡肉”。

演讲者拿着麦克风对被组织的员工发号施令，呼喊口号，以煽情性的语言刺激学员，催化“感动”，打造全场每个人的“责任观”。这是中国式的感恩教育，中国式的责任教育。

然而无论是在学校，还是在企业，这种中国式的感恩教育，责任教育都是在“强迫”感恩，“强迫”责任。一个人的责任感不是一时可以成功的。

这实际上就是洗脑，他只不过是抓住了人心的弱点而已。这种跟传销差不多，其实起到的作用只是表面的。任何一个人，要是入了演讲者的道，讲完故事都是会流泪的，但是那不是他的真实情感，而是被故事和现场气氛渲染了。杀人犯也有脆弱的一面。

注重形式，过犹不及！真正的责任教育应长期正确引导，潜移默化。。。责任教育不能只依靠这种一次性的演讲，更重要的是通过长期而持续的方式去教育，让感恩和责任内化成人的习惯，而不再是需要强调来让人注意的事。

想了解，万米长跑的感受，最好的方法不是，我跑了万米后像你们来描述；最好的办法就是我们一起跑来跑一万米，你自己感受一下自己的心跳。

真正的感恩、责任教育必须以参与者理性地主动参与为前提。

... ..

- 责任是什么？
- 责任究竟从何而来？
- 那些责任是我们分内的事？
- 责任是强加在我们每个人身上的，还是我们可以自由选择的？我们究竟应该怎样对待他？是接受他，还是要远离他、或是抛弃他？
- 我们每个人责任有什么不同点，又有什么相同点（都是你自己的选择）？
- 责任是可以选择和回避的吗？
- 我们为什么一定要对责任负责？
- 当责任发生冲突的时候我们应该如何选择？

-
- 我们为什么会做出这样的选择？
 - 你的做人的底线在哪里？
 - 承担责任我们需要付出什么代价？
 - 承担责任我们又可以得到什么好处？
 - 不承担责任我们又会受到怎样的处罚？
 - 处罚的依据从何而来？
 - 为什么我们会受到这样的处罚？
 -

本课程将带领您去追寻责任的源头，让您了解责任的真相；您会发现，认真的思考、了解这些问题，正是您的责任。只有清楚的了解责任，您才能认识到真正的社会，真正的自我。责任是不可推卸的义务。

课程大纲：

壹、 责任概述

什么是责任？

责任从何而来？

责任和我们之间有着什么样的关系？

贰、 责任的确立

如何来确定每个人的责任？

在相互冲突的责任中，我们是如何选择的？可以规避吗？

承担或不承担责任，会有哪些结果？

参、 如何提升我们的责任

确定你的底线，坚守你的底线

你是否知道你究竟是谁？你应该承担什么样的责任？你的底线在哪里？

注：全程互动，案例分析，演练