

---

# 《德鲁克管理思想精要》

## 【课程背景】

本课程是基于现代管理学之父 - 彼得·德鲁克先生的经典管理著作开发而讲授的。整体分为两个篇章：管理篇与个人篇。在管理篇章中主要针对企业的决策者与高层管理者必须要理解与熟知的：企业的目标、使命、愿景的定位，管理的认知、管理者的三大任务、五大工作、企业的目标的八大考核点一一解释。个人篇章会针对管理者必须卓有成效入手，着眼点放在管理者的贡献上，考量的是管理者的责任，讲究的是绩效结果。管理者不仅要对自身的优势和价值观的了解，对时间的把握与利用，对决策的考量，沟通的注意点，并在战略上把握创新的原则，对企业产品与业务永远遵循与时俱进的方略与手法。

本课程的目的是通过系统学习现代管理制度建立的基本原理和准则，进而提高企业管理者的素质和绩效。本课程结合基业长青公司的管理实践和本土鲜活案例，为中国的管理者提供系统的管理框架和可操作的方法。

## 【授课时长】

12 个小时

## 【课程大纲】

### 管理篇：德鲁克的 1358？

- 什么是管理◆
- 企业的目的是什么？
- 德鲁克的事业理论
- 我们的事业是什么？
- 案例：瑞典利乐公司
- 我们的事业应该是什么？
- 我们的事业将是什么？
- 案例：马云的理解
- 管理的三大任务
- 完成组织的特定目的和使命
- 使工作富有生产力，员工具有成就感
- 案例：轻松工作真的可以留住人才吗？
- 处理对社会的影响与承担社会责任
- 管理者五项工作
- 设定目标
- 案例：德鲁克的一封信
- 目标管理与自我控制
- 案例：HP 的目标管理
- 组织
- 激励与沟通

---

案例：管理者辅导下属

评估绩效

培养人才

案例：银行的倒闭

企业的八大目标

案例：考评好公司的标准

选拔人才的基本四原则

**个人篇：如何做到卓有成效？**

管理者务必要学会卓有成效

缺乏有效性的三个表现

注重贡献

案例：他们的贡献是什么？

了解优势与价值观

测试：价值观

时间规划

记录时间

分析时间

整合时间

有效决策

决策的流程

有时不做决策反倒是最好的决策

案例：日本人与美国人的决策

决策的注意点

案例：斯隆与德鲁克

沟通的四个原则

感知

期望

产生要求

信息不是沟通

案例：自上而下的是命令

领导是一种工作

案例：首富的责任

创新的七个原则