

## 《教练式辅导》

### 课程背景：

越来越多的企业都开始重视如何能够帮助员工成长，以便能够实现员工与企业的共同成长，辅导便成为了一种重要的帮助员工成长的手段，但是如何有效辅导员工的课程并不多见。很遗憾的是，很多经理人并没有系统学习过经典的“辅导”课程，以至于一些经理人在工作中不是采用“暴君式”管理方式、就是采用“保姆式”管理方式、不知道什么才是正确的“辅导”方式。很多经理非常忙，而且往往是忙着救火；很多经理人之所以无法调动下属的激情，很关键的原因是他缺乏有效辅导的理念和方法，无法让下属感觉到经理在帮自己成长；研究表明，在目前充满变革的经营时代，经理人对于下属的辅导能力逐步成为公司高层非常关注的方面。

### 课程优势：

- 《教练式辅导》是一门非常成熟的品牌课程，该课程经过不断打磨，融合了“哈佛管理导师”的理念，给出了不同情况下的针对性辅导方法论，内容实用。
- 《教练式辅导》的特点是：以实际工作案例强化对于理论的理解，以方法工具带动实景演练！该课程具有深厚的理论基础，同时又比传统“学院派”课程更加案例化、方法化和实用性。

### 授课方式：

授课过程中学员将体验到理论讲授、情境案例、小组讨论、行动演练、游戏互动、视频赏析等多种教学形式，从多方面促进对学习内容的理解和掌握。

**参加对象：**企业各级管理者

**课时：**1天

### 课程期望：

- 了解教练式管理的核心理念和本质；
- 分享教练式辅导的技巧和流程；
- 探讨如何帮助团队成员达成积极的提升和持续发展。

### 课程大纲：

#### 模块一：教练及教练式管理介绍

- 领导者的挑战

讨论领导者的挑战

**视频赏析：**从中体验领导者的挑战

- 什么是教练

- 催化剂式领导及领导者的7大要务
- 教练式管理介绍

### 小组讨论：

1. 教练的好处（三方面：教练/被教练者/团队）？
2. 教练(coach)与教学(teach)的不同点？
3. 哪些情况不适用教练式的管理方法？
4. 教练式的管理和辅导适用于哪些情况？

### 模块二：教练式辅导的好处

- 教练的好处
- 情景领导：支持型、教练型、授权型、指挥型
- 什么时候不适合进行教练式辅导？
- 教练式辅导的核心要素：GROW Model
- 教练式管理/辅导的核心理念：激励

### 模块三：辅导的时机与类型

- 小组讨论：哪些状况需要提供辅导
- 辅导的类型
  1. 有效提问
  2. 积极聆听
- 教练式提问

#### ---- 体验学习

**练习总结：**教练的关注点是什么？

- 教练式聆听

级别1-向内聆听

级别2-凝神聆听/关注对方

级别3-全面聆听

- 教练听什么？

事实、情绪、动机、假设

### 模块四：教练式辅导 (GROW)

- G--目标

你希望达成的目标是什么？你希望看到的结果是什么？如何衡量你达成了目标？

- R--现实

现在出现了什么情况？

到目前为止你已经做了什么？

产生这个问题的根本原因是？

- O--选择方案

你应该做什么？

有哪些选择方案？

有哪些新的可能性？

- W--意愿&行动承诺

你将做什么？

什么时候做？

你需要什么帮助？

**Glass Coaching :**

- 从练习中学习每一步
- 全班一起完成
- Coach Demo

#### **模块五：总结与分享**

- 总结讨论
- 整合：教练的三明治
- 下一步行动计划
- 运用 GROW 为下属制定“个人发展计划（IDP）”
- Q&A