

《培训师培训》——高级

(2天)

课程对象：

- ◇ 希望进一步提升自己演说和培训水平的人员；
- ◇ 有一定演讲基础并想成为优秀的企业内部培训师的人员；

课程目标：

- ◇ 了解优秀培训师所应具备的特质；
- ◇ 清晰掌握培训所必须的专业知识；
- ◇ 进一步提高培训授课的基本技巧；
- ◇ 提高会场的控制技巧；
- ◇ 成为超级魅力的培训师

课程大纲：

- ◆ 高级培训师的职业信条：
 - ✓ 以育人为天职：以此为业、以此为荣、以此为乐
 - ✓ 以他人为良师：敬重师长、维护同行、博采众长
 - ✓ 以学员为益友：真心实意、真才实学、真传实教
- ◆ 高级培训师的职业规范：
 - ✓ 守时承诺、回报社会、包容同业
 - ✓ 诚待学员、尊崇真知、自我更新、与时俱进

一、高级培训师的四大要素

- ◇ 学历及学力
 - 学历是敲门砖，学力是能力
- ◇ 经验及经历
 - 经验更有说服力
- ◇ 专业知识要素
 - 专业的深度让你深入浅出
- ◇ 学习能力要素
 - 不断学习与进步是提升自身的关键

二、高级培训师的职业素养

- ◇ 非语言影响与专业形象

——形象是学员接受你的首要指标

◇ 职业修炼与心智修炼

——遵守职业行为规范，进一步强化心智模式的拓展

◇ 形成你自己独特的培训风格

——你的风格就是你的品牌价值所在

三、高级培训师的表达技巧

常见问题：

——学识渊博却“有口难言”

——精心备课，仍然抓得住学员的身而抓不住学员的心

——课堂气氛活跃，学员评价却不太高

◇ 表达的结构化法则

——表达要遵循一定的模式

◇ 轻松而成功的导入

——切入主题的开场白是清新剂

◇ 凝重而出彩的收结

——结论，让学员记住你

◇ 用情理交融来表达

——要感动学员，首先要感动自己

◇ 用你的声音来感染

——声音的感染力是你的强力胶

四、专业技能助你一臂之力

◇ 游戏——你的“助力器”

——小班制的课程，让学员动起来

◇ 案例——你的“多棱镜”

——多角度的运用案例，将给学员带来一个全面的思索

◇ 点评——你的“金手指”

——适时的点评，让自己一切尽在掌控

五、培训师致胜法宝

- ◇ 怎样才是有效的训练?
- ◇ 怎样进行角色演练?
- ◇ 怎样进行情景式训练?
- ◇ 怎样进行头脑风暴?
- ◇ 怎样进行正反分组法训练?
- ◇

授课讲师：鲍爱中