

《卓越领导力》

(1-2天)

课程对象：

✚ 公司董事长、总经理、副总等中高级领导者与管理者。

课程目标：

- ✚ 了解领导力的内涵；
- ✚ 了解提升自我领导力的途径；
- ✚ 了解领导中的人性；
- ✚ 了解领导中的哲学；
- ✚ 了解领导力的方法；
- ✚ 了解领导中的文化；

课程大纲：

第一部分 自我领导力

- 1.内圣外王
- 2.领导力逻辑框架图
- 3.理想的总裁:三人合一
- 4.思想观念是“鱼”
5. EQ
6. 变
- 7.积极心态
- 8.抱怨
- 9.烦恼之毒
- 10.优质思想
- 11.正念——正果
- 12.成功的四大干扰
- 13.人际关系法则
- 14.生活可以分成三个方面

第二部分 情境领导力

壹. 人性

- 1.一个人最关心的是谁？
- 2.员工想要什么？
- 3.植物成长原理
- 4.人性中的“以牙还牙”

贰. 哲学

- 1.用人窘境
- 2.企业员工两大难题
- 3.合作长久的3个1/3
- 4.情感帐户
- 5.用人哲学

参. 方法

- 1.不重视培养部属的原因
- 2.领导的误区
 - 1).没有很好启发下属
 - 2).只重结果
 - 3).在公司内部形成对立
 - 4).没有固定标准
 - 5).纵容
 - 6).眼中只有“巨星”
- 3.了解自己的员工
- 4.看下属是否尽职的六把尺子
- 5.授权过程的五个步骤
- 6.下君、中君、上君
- 7.毋意、毋必、毋固、毋我
- 8.会议规则

四. 文化

- 1.企业竞争的境界

- 2.员工心态与企业的关系
- 3.如何测量企业文化？
- 4.文化到底是什么？
- 5.道德与契约
- 6.文化与信仰
- 7.执行文化
- 8.三种管理方式