

商业领导力实践 (BLT)

领导组织和他人是有一定之规的。领导者并非完全随心所欲，更多时候是在按规范完成规定动作。本课程的核心价值在于，让领导力从科学对艺术的 20 : 80，转变为 80 : 20。

课程第一个关键理念是“领导是一个有步骤的过程”，提供实施领导的一个核心流程，共六个步骤。第二个关键理念是“发掘组织的力量实施领导”，教会经理们通过构建组织领导力来实现个人的有效领导，将组织建设、文化塑造和商业领导力融为一体，建立真正的商业团队。

本课程以经典领导力理论为内核，结合近三十年成功的商业实践，通过讲解、讨论、观看录像、角色演练等方式，配合连续的同步案例，教会参加者掌握 BLT 的步骤与流程。

● 内容纲要：

➤ 第一单元：完美完成领导力的规定动作

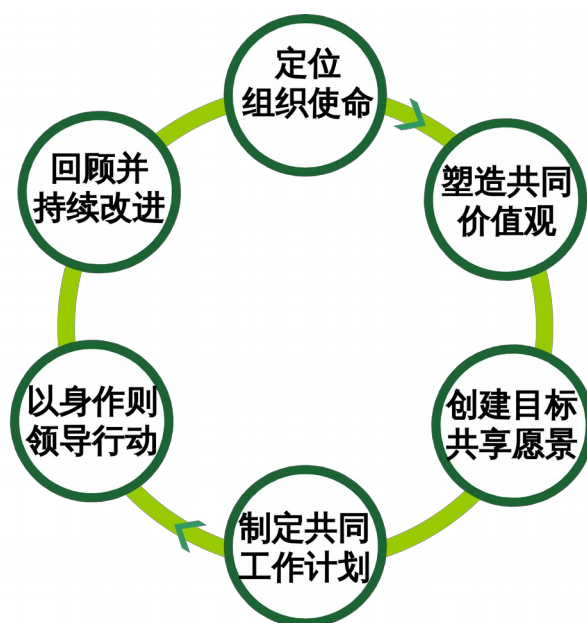
- ◆ 商业实践对领导者的挑战
- ◆ 商业领导力开发的核心观念
- ◆ BLT 领导流程模型

➤ 第二单元：定位组织使命

- ◆ 使命：业务定位与工作意义
- ◆ 制定使命的行动步骤和要领
- ◆ 如何运用“使命/意义”实施领导，案例分析
- ◆ BLT 实践练习 1：使命案例

➤ 第三单元：塑造共同价值观

- ◆ 个人的价值观及组织价值观
- ◆ 录像案例研究：价值观如何对人与组织的行动产生影响
- ◆ 如何运用“共同价值观”实施领导
- ◆ 塑造价值观及企业文化，并落实于管理行动，实践案例



- ◆ BLT 实践练习 2：塑造价值观案例
 - 第四单元：创建目标 共享愿景
 - ◆ 创建目标的领导意义
 - ◆ 运用目标引导团队付诸行动
 - ◆ 愿景的含义与最佳实践案例
 - ◆ 录像案例研究：建立激动人心的愿景
 - ◆ 如何运用“愿景”实施领导的技巧
 - ◆ BLT 实践练习 3：目标与愿景的案例
 - 第五单元：制定共同工作计划
 - ◆ 公司总体计划系统与计划工具
 - ◆ 战略层面：6-Step（六步业务规划流程）
 - ◆ 年度经营层面：年度重点工作与流程性工作
 - ◆ BLT 实践练习 4：共同工作计划的案例
 - 第六单元：以身作则 领导行动
 - ◆ 建立有效的组织及组织能力要素
 - ◆ 战略导向型组织
 - ◆ 执行力系统
 - ◆ 鼓舞团队士气
 - ◆ BLT 实践练习 5：实施领导的案例
 - 第七单元：回顾与持续改进
 - ◆ 回顾的主要行动：评估结果和过程
 - ◆ 持续改进的商业及管理意义
 - ◆ 持续改进工具：决策改进的先后次序
 - 第八单元：总结与应用计划
- **课程价值**：理解实施领导的流程步骤；掌握领导力的规定动作；学习缔造商业团队、塑造企业文化与实施领导三位一体的领导力要领及工具。
 - **参加人选**：本课程是有关领导力的高阶课程，适合负有经营责任的商业领导者、经营团队成员，如总经理、事业部总经理、区域总经理、产品线经理，商业银行的各级行长，证券公司的业务部门经理、营业部总经理等。

- **课程长度**：内训或小型公开课，标准版 18 小时，另有 13 小时版本。