

为成功作计划：六步业务规划流程 (6-Step)

经营环境多变、市场竞争激烈、内部资源不足等三方面是当下企业必须面对的压力。企业经营必须明明白白，需要对所处的外部环境作出正确判断，学会从源头来分析并解决问题。战略层面的业务规划是经营企业的**起点性工作**。但对很多企业来说，这项赢得竞争的基本功却往往是弱项，使企业在起跑之前就要冒很大的风险。

只有在输不起的时候，我们才会真正认真考虑如何做好业务规划。

有效的业务战略规划流程，帮助企业更好地分析环境、找出机会；帮助企业制定竞争的策略与方法；同时指引企业把有限的资源投入到最重要的地方，真正做到有所为有所不为。

本课程基于跨国和本土的成功企业的实践，提供出一套经过验证的、直接可用的业务规划流程及细节，特点是直接、完整、有效。**6-Step 既是阐述规划内容的模板，也是进行战略规划、形成结论的工作过程。**适用于企业整体的战略规划，也可用于集团下属某一独立业务或区域业务的规划。课程运用模拟企业沙盘来辅助教学，令参加者有更加生动、深刻的体验。

● 内容纲要：

- 概述：企业的困境与业务规划的价值；
 - ◆ 企业战略管理总述
 - ◆ 战略规划的困局
 - ◆ 六步业务规划流程的框架与逻辑
- 外部环境分析
 - ◆ 外部环境分析的目的
 - ◆ 总体环境分析：要素；PEST 工具及使用
 - ◆ 行业环境分析：行业各方及 Porter 5 工具框架
 - ◆ 竞争分析：竞争分析要素与 SWOT 框架
 - ◆ 模拟企业经营练习 1
- 建立使命，确定目标；
 - ◆ 跟踪环境与客户变化，建立企业存在的意义
 - ◆ 从使命到目标
 - ◆ 当今对战略最大的困惑
 - ◆ 模拟企业经营练习 2

- 分析成功的关键要素并制定策略；
 - ◆ 战略的层次
 - ◆ 选择策略的依据
 - ◆ 产品市场组合
 - ◆ 模拟企业经营练习 3
 - 主要财务资源分配与风险评估；
 - ◆ 资源分配与财务分析
 - ◆ 风险管理流程与工具
 - ◆ 模拟企业经营练习 4
 - 管理业务伙伴；
 - ◆ 识别依存关系
 - ◆ 产业链模型
 - ◆ 内部价值链模型
 - 制定首年经营计划；
 - ◆ 制定首年经营计划的要点
 - ◆ 第一年经营计划的操作步骤、工具
 - ◆ 模拟企业经营练习 5
 - 总结与应用计划。
-
- **课程价值**：全面理解 6-Step 作为阐述战略规划模板的各部分内容；掌握业务战略规划完整流程、方法和相互连接的十余项工具；在模拟企业中验证规划的威力。
 - **参加人选**：高层管理团队、业务单元经营团队、区域经营团队成员，战略规划部或业务发展部人员，参与规划的其他人员
 - **课程长度**：内训或小班公开课，**沙盘标准版 18 小时**，另有 13 小时版本。