
《生产现场 7S 改善》

课程主讲：陈鹏 课时：2 天

课程背景：

作为一个工厂，最重要、最基础的是什么？

拥有世界级的设备不一定能制造出世界级的产品，优良的产品品质离不开企业的现场管理；合理的产品价格必须以高水平的企业成本控制为基础。日本企业在战后快速崛起的两大法宝之一就是——7S 管理！丰田、理光等著名企业通过以 7S 为基础的现场管理体系，已经取得了举世瞩目的成就，日本制造的代名词为高质量低成本！

随着“与狼共舞”的时代来临，“微利经营”已成定局。迅速提升现场管理者的问题意识和改善能力与技巧，将使我们在残酷的竞争之中百战不殆！日本企业的 7S 管理实践充分印证了这一点。

课程目的：

1. 理解 7S 的意义和内涵
2. 掌握 7S 管理的操作训练方法
3. 利用 7S 管理工具切实提高产品质量、降低成本、提升效率

授课方式：

理论讲授 40%、实战演练 35%、案例讨论、经验分享、答疑 10%，讲师互动相辅而成

课程对象：

班组长以上生产、现场管理人员

课程内容：

一、7S 运动的兴起

1. 7S 在日本如何成为质量、成本、交货期的保护神
2. 7S 在中国的兴起
3. 7S 是世界企业不可缺少的必修课

二、用 7S 减少企业以下几方面的浪费

1. 资金的浪费

-
2. 场所的浪费
 3. 人员的浪费
 4. 士气的浪费
 5. 形象的浪费
 6. 效率的浪费
 7. 品质的浪费
 8. 成品的浪费

三、用 7S 创造有竞争力的企业经营环境

1. 7S 与洁净的工厂
2. 人造环境与环境育人
3. 用 7S 提高内外部顾客的满意度

四、7S 推进方法-案例分析

1. 整理 (SEIRI)

1) 将工作场所的任何物品区分为有必要与没有必要的，除了有必要的留下来以外，其他的都清除掉。

2) 目的：腾出空间，活用空间

防止误用、误送

铲除产生污垢的根源

基础管理条理化

塑造清爽的工作场所

3) 注意：决心，果断，这是第一步

2. 整顿 (SEITON)

1) 把留下来的必要的物品依规定位置摆放，并放置整齐，加以标示。

2) 目的：工作场所一目了然,形成舒适车间

消除找寻物品的时间,提高效率

整整齐齐的工作环境

消除过多的积压物品,发放量合理安全

3) 注意：这是提高效率的基础

3. 清扫 (SEISO)

1) 将工作场所内看得见与看不见的地方清扫干净，保持工作场所干净。亮丽。

2) 目的：稳定品质

减少工业伤害

实现符合功能要求的整洁化

通过清扫检查,消除微小的缺点

4. 清洁 (SEIKETSU)

1) 卫生和公害方面都保持干净,维持上面 3S 的成果.

2) 目的：遵守 7S 的标准化和管理标准

使异常明显化,在目视管理上下工夫

及早发现异常和及早采取措施

3) 注意：7S 的标准化---目视管理

5. 素养(SHITSUKE)

1) 养成遵守规定和制度的习惯

2) 目的:培养好的习惯,遵守规则

营造团队精神

3) 注意:7S 的最高境界是---教养

6. 安全 (SAFETY)

1) 清除隐患，排除险情，预防事故的发生。

2) 目的：保障员工的人身安全，保证生产的连续安全正常的进行，同时减少因安全事故而带来的经济损失。

7. 节约(saving)

1) 对时间、空间、能源等方面合理利用，以发挥它们的最大效能。

2) 目的：从而创造一个高效率的，物尽其用的工作场所。

3) 注意：以自己就是主人的心态对待企业的资源

五、7S 改善实践训练

1. 实施 7S 的七阶段行动程式

1) 清理点货

2) 分类、定置与目视化清除污染源与故障源标准化教育与训练周全检查习惯化 7S 推进组织的成立

2 . 7S 现场改善指导推进

- 1) 由顾问带领企业推进组成员查找企业的 7S 不良点
- 2) 确定生产现场的 3 个点，作为改善示范点由顾问指导对不良点定点摄影
- 3) 由顾问指导推进小组对示范点进行整改
- 4) 整改效果前后对比摄影
- 5) 改善成果整理
- 6) 改善成果发布