

候选人测评与工具

课程简介：

在当今市场竞争日渐激烈的环境下，企业的发展越发依赖于员工的素质与才能。人才的获得成为了组织成功的关键点之一，因此，企业招聘管理工作的科学性、有效性、及时性被各类企业高度重视起来。本课程介绍招聘管理工作过程中候选人的测评工具与方法，分享诸多实用的人员甄选方法及工具，通过典型案例的讲解和分析，全面提升学员的招聘管理与人员甄选技巧。

课程对象：

人力资源总监、人力资源经理、招聘经理、经理及负有招聘职责的相关人员

解决问题：

- 符合条件的候选人多，该如何选择？
- 众多的测评方法中，应该选什么方法？测评的结果如何应用？
- 如何对应聘者进行深入的素质与才能的识别？
- 如何识别“人才”的陷阱，甄选到真正符合公司企业文化的“良材”？

学习目标：

- 结束本课程后，学员可以：
- 掌握甄选的策略、程序和技巧；
- 掌握人才测评的设计原则，学会有效地选择测评工具；
- 掌握并练习使用招聘中常用的测评方法；
- 认清招聘和选才误区并有效的避免。

课程大纲

第一部分：人才测评概述

第壹章 理论基础、人员测评的过去与未来 (0.5 小时)

人职匹配理论、任职资格分析、人员的素质结构及其可测性、测量理论、历史与发展

第贰章 测评系统的构建与效度信度检验 (0.5 小时)

测评系统的构成、测评的效度、测评信度、效度与信度的关系与提升策略

第参章 人员测评流程 (0.5 小时)

目标确立、工具的选择修订与研制、方案的制定、组织与实施、结果的统计与分析、结果报告与反馈

第二部分 方法与技术

第四章 问卷调查法 (0.5 小时)

概述、编制、实施、计算机处理

第五章 关键事件法 (0.5 小时)

概述、准备工作、实施、评价结果与案例反馈

第六章 评价中心 (1.5 小时)

概述、设计原则及操作程序、无领导小组讨论、文件筐测验、角色扮演、其他评价中心技术

第三部分 应用测量

第七章 职业人格测量 (1 小时)

人格测量方法、A 型人格测量、MBTI 与 CVPS 职业人格类型测验、DISC、九型人格

第八章 情商与逆商测验 (0.5 小时)

第九章 态度测量

概念、工作满意度与工作投入度、组织承诺、组织沉默

第壹零章 职业心理测量 (0.5 小时)

通用职业能力、职业兴趣、胜任特征及其测量