

---

# 《中层管理才能发展》

## 课程介绍：

- MTP（英文全称 Management Training Program）原意为管理培训计划，是由美国在上世纪 50 年代，为有效提高企业管理水平而研究开发的一套培训体系，也是当今世界经典管理培训之一。该体系对于 20 世纪全球经济特别是欧美日经济的飞速发展有着不可估量的推动作用。上世纪 90 年代末，MTP 也由日本及台湾引进大陆，在企业发展过程中提供了对管理阶层一个有系统、完整的培训方案，广泛为各地企业运用，并取得了良好的成果。
- 作为部门主管，或者即将提拔做主管的您，是企业营运的关键所在；您既是公司管理的执行者，又是部门管理的推动者。据美国人决策国际公司（PDI）的调查，要想成为一名优秀的部门主管，需经过十年时间的磨练。您已经踏上了使自己成为出色主管的征程，可这十年该向什么方向上努力呢？不妨先关注一下下面的问题：
  - 在公司的舞台上，您知道自己需要演好哪几个角色吗？
  - 您知道自己的领导风格和沟通风格吗？
  - 面对各种问题和人际压力，如何通过有效的沟通来解决？
  - 如何提高下属的工作热情，造就自主、高效的团队？
  - 如何建立您个人的领导魅力？
- 本课程是专门为中国中层管理人员开发的课程，作为品牌课程，它以很强的实用性和可操作性特点，得到高度认同。MTP 全面提升课程为每一位管理者提供切实可行的行动方案。通过富有趣味和说服力的商务事例，使您很容易结合自身的工作特点进行实际操作。真正实现“通过别人把事情做好”的愿望。

## 课程对象：

- 企业中层干部、主管及储备干部、骨干员工

## 课程时间：

两天（12 小时）

## 课程纲要：

### 第一单元：管理者的基本认知

- 1、 管理的含义，什么是好的管理？
- 2、 管理的基本职能与本质
- 3、 组织管理的基本原则：指挥系统的一致性、职务的认知、授权的运用
- 4、 管理的流程：PDCA 循环
- 5、 管理效益与预算：人财物资源的合理利用

### 第二单元：如何激励下属

- 1、 下属缺乏积极性的原因
- 2、 有效激励的领导艺术
- 3、 激励理论；激励原理；

- 
- 4、激励的种类；
  - 5、不同类型员工的激励

### **第三单元：管理者领导力提升**

- 1、什么是领导力？
- 2、领导艺术和领导科学的辩证关系
- 3、有效授权的领导艺术
- 4、信任与授权；授权步骤；授权原则；授权对象；授权时机；四种授权方法；
- 5、领导的管理艺术

### **第四单元：有效沟通**

- 1、沟通的定义、三大要素
- 2、高效沟通三原则；表达的技巧、倾听的技巧
- 3、你的沟通风格
- 4、面对上司、下属、平级的沟通
- 5、如何批评下属

### **第五单元：部属的培育与教导**

- 1、为什么要培育下属？
- 2、教练应具备的特征和技能
- 3、掌握培育的要点：OJT、OFF-JT、OJT 的重要性
- 4、训练四部曲；工作教导的步骤与要领

### **第六单元：效能管理**

- 1、时间管理的含义
- 2、时间管理的十大杀手
- 3、时间不够用的原因分析
- 4、时间管理的五大原则
- 5、时间管理的改进方法

### **第七单元：有效授权**

- 1、授权是什么？真正意义何在？
- 2、为什么不愿意授权？
- 3、有效授权的原则与技巧
- 4、委派部属职责之内容与技巧；如何透过授权增进部属能力
- 5、授权四步

### **第八单元：高效会议的管理**