

领导力与领导团队建设

一、课程主旨：

无论多么现代与完美,没有任何流程与自我管理的团队能够取代优秀的经理；
经理就是独当一面的领军人物,是组织运营的脊梁；
如何成为优秀的经理，关键在于经理的领导力

二、课程适合对象：

- 1、企业高层管理者
- 2、企业综合管理部门经理
- 3、业务团队管理者

三、课程主要内容安排

1. 起航：挑战自我

- 1) 什么限制了你的卓越
- 2) 你必须集合全体成员致力于三个方面超越竞争者

2. 对标：做一个令下属信服的领导者的四个关键

- 1) 为“王”之关键
- 2) 最令下属痛苦不堪的三类领导者
- 3) 做一个“好人”的领导者

3. 王位之路：塑造领导力

- 1) 案例研讨：为什么军人会勇往直前、视死如归
- 2) 靠什么领导你的团队
 - ✓ 以愿景领导——让公司围绕着一个超越个人的愿景来运行
 - ✓ 以意志力带动——让员工信心百倍投入工作
 - ✓ 以目标牵引——挖掘员工的潜能
 - ✓ 以规则管理——摒弃个人情感化的管理
- 3) 凭什么做别人的领导
 - ✓ 专业——不一定高人一等，但须高人一筹
 - ✓ 诚信——信守承诺，取信于民
 - ✓ 善任——知人善用
 - ✓ 合众——团结员工形成凝聚力

4. 建立以你为核心的领导团队（领导班子建设）

- 1) 领导团队的角色担当要求
- 2) 选什么人进领导团队
- 3) 如何使班子形成密切的整体：5+1 要求

5. 走向卓越：破茧成蝶

- 1) 瓶颈总是在瓶子的高端——有勇气去改变自己
- 2) 从“小老板”到“大老板”的转型

讲师简介：高伟 老师

北京大学案例研究中心高级研究员。

兼职有西北大学经管院兼职教授；东营市、姜堰市科技管理高级顾问；

苏州生产力中心特聘人力资源专家顾问。

赛思猎头总经理
某外资企业人力资源总监；

管理咨询领域：长期专注于组织机构设计、人力资源等领域（特别是绩效发展）的研究与咨询工作，擅长组织变革与流程再造、企业人力资源管理体系建设、企业文化建设等

主要咨询的客户：武汉适普软件、北京东方机电商贸、新疆宏景通讯、江苏双灯纸业、新疆啤酒花股份、吉林华微电子、大连亿达房地产、恒兴地产、华建集团、北京电力、正虹饲料、新奥集团、迈普通信、陕西秦丰种业、辽宁锦天化华锦集团、浙江联通、山东生力源酒业；

培训领域：基于战略的人力资源管理体系、全程绩效管理、破解绩效管理难题、薪酬设计与管理、有效构建企业培训体系、人力资源盘点实务、如何建立素质模型、打造执行力、有效管理者、成就卓越的工作等

主要培训的客户：中国联通、中国信托、中牧集团、中国铝业、辽宁移动、天津移动、清华紫光、中建集团、北京吉普、南京造币、陕西机场建设集团、新疆塔石化、南方航空公司、北京电力、新华人寿、杭州欣盛房地产等上百家企业