

企业内部讲师培训课程大纲（三天）

培训目标：

- 使学员准确清晰定位企业内培训师的角色；
- 激发与提升内培训师积极参与的态度；
- 掌握以学员为中心的授课方式与技巧；
- 如何根据需求制作教学大纲、讲义、学员手册等教学资料；
- 掌握如何使用教具，以提升培训的互动效果；
- 掌握课程设计和培训效果评估的方法；
- 培训的组织与管理；

课程特色：

本课程属于技能提升类强化训练课，主要针对企业内部具有专业、技术类背景,担负企业内部培训职责的人员,目的在于强化完善学员的专业培训技能;要求学员在整个课程中全程高度参与，在参与中感悟，在感悟中提升。

参加对象：

1. 企业内培训师（专、兼职）；
2. 企业内各级经理或担任教育训练的相关人员；

课程内容：

壹．培训师在企业中的重要性

1. 什么是培训
 - ASK 模型
 - 影响改变
2. 成人学习的特点
 - 学习动机与行为掌握
 - 学习七大阶段分析
3. 企业培训的流程
 - 需求调研
 - 课程设计
 - 教材开发
 - 教学实施
 - 效果评估

4. 培训师的角色任务

- 需求调研者
- 服务提供者
- 制度制定者
- 资源整合者
- 绩效评估者

5. 培训师的能力培养

6. 培训师的自我成长

- 培训师的九大核心能力

二、 培训课程讲授技术

1. 授课方式的选择

- 训练
- 讲座
- 引导

2. 如何成功地开场和结尾

- 成功开场的七个要素
- 高潮收尾的四个步骤

3. 语言表达技巧

4. 非语言表达技巧

5. 培训师常见错误与对策

6. 克服紧张的方法

- 课堂上的表现和分散情绪
- 举止仪态
- 嗓音处理
- 身体语言
- 如何战胜怯场

7. 控制时间的技巧

8. 如何有效引发学员兴趣与参与

三、 培训课程设计实务

1. 培训体系建设

- 体系的六大构架

- 建立培训委员会
- 2. 培训需求调研
 - 需求调研的五个方向
 - 需求调研流程图
- 3. 培训课程设计
 - 决定课程名称
 - 订出实施目标(Performance Goal)
 - 培训目标(Training Objective)
 - 分析学员背景及需求
 - 课程大纲设计
 - 培训师确认
 - 设计培训方法
 - 开发教材及教具
- 4. 培训教材与教案设计
 - 教材开发包括什么
 - 教案的设计与写作
- 5. 教学管理
 - 六要素管理：培训师、教材、活动、学员、环境和管理

四、培训后评估与改善

1. 培训效果评估的目的与意义
2. 五层次效果评估法
 - 课堂反应
 - 学习过程
 - 行为改变
 - 习惯形成
 - 投资回报
3. 培训流程评估
4. 培训师队伍管理
 - 考核办法
 - 激励方式
 - 凝聚力建设

5. 培训效果不佳的分析与对策

五、Power Point 课堂操作技术

1. 素材的收集与准备

2. PPT 制作技巧

- 七个技巧：目标、逻辑、风格、布局、颜色、过程和备份

3. 投影仪的使用技巧

- 扩展桌面
- 双屏显示

4. 硬件设施的准备

六、高效互动培训

1. 实现高效互动培训的因素

- I Interactive 互动的
- M Motivational 激励的
- P Practice 多练习
- A Application 能应用
- C Creative 有创意
- T Touch(EQ) 受感动

2. 实现互动的有效模型

3. 营造互动的环境

- 建立“场”
- 培训场地的因素

4. 培训师的工具箱

- 破冰的方法
- 如何操作分组讨论
- 如何操作角色扮演
- 如何操作案例分析
- 培训游戏的设计方法和应用

主讲老师：高长伟老师

专家介绍：

原毕马威（KPMG）培训经理、外企集团（NST/FESCO）培训总监、客户总监和西门子项目经理，作为职业培训师，深得广大客户学员爱戴和信任。他是一位拥有高度职业素养的专业培训师，高老师是第 29

届奥运会组织委员会培训师培训 (TTT) 讲师。

职业背景：

KPMG (毕马威) 培训经理、首席讲师

FESCO 外企集团 培训总监 高级培训讲师

SIEMENS SCNB 客户服务部 项目经理

SIEMENS SCNB 项目管理事业部 专家级工程师 项目经理

主讲过的课程如下：

员工发展类：《企业培训师培训 TTT》《演讲与表达技巧》《团队时间管理》《技术类员工沟通训练》

管理技能类：《团队沟通技巧》《新中层经理训练》《项目管理实用技巧》《项目管理》《会议管理》

《说话技巧》《目标管理》《虚拟团队管理》

客户服务类：《优质客户服务》《客户投诉处理》《客户关系技巧》

曾服务过的部分企业：

ABB (中国)、Intel、毕马威 (KPMG)、朗讯科技 (Lucent)、瑞士通用标准 (SGS)、Lenovo、一汽大众美国高通 (Qualcomm)、网通北京分公司、清华大学讲师班、中国移动 (广东、浙江分公司)、中石化、奥委、信诺集团 (Across China)、东芝、美国圣犹达 (St.JudeMedical,Inc.) 英国雅莱制药、德国诺达卫通信公司 (ND SatCom) 中国出口信用保险等著名中外企业和机构。

学员评价：

ABB：感谢您的激情培训，深深的影响了我们。辛苦了，希望再合作！

中国石油：收获很大，我一定不辜负您的付出，改变、改变和改变！

美国高通：SUPER！

美国圣犹达：感谢您的热情，学习的感觉真好！

信诺集团：受益匪浅 时间太短 再来一次！

毕马威：You're a very professional trainer.

培训语言：

中英文双语授课

培训风格及方式：

数百场的丰富培训经验；注重理论与实际结合，并通过模型进行诠释理论，避免技巧类 (Soft Skill) 培训的盲目性；咨询式互动培训专家；激情、幽默、互动课堂、通过提供相关工具帮助学员训后改变；新颖的体验式课件应用，使讲师与学员更好的互动，达到良好的培训效果 (曾创造培训效果评价满分的记录)。