

企业培训师培训

Train-The-Trainer Workshop

课程介绍
Course Introduction



高长伟

2012

课程特色

1. 本课程授课讲师具有培训经理（Training Manager）的资历；
2. 企业内部培训课程的形成与培训过程可以同步；
3. 不培训演员，只训练企业培训师；
4. 本课程结构为阶梯形态；
5. 通过五个经典演练催化最终培训效果；
6. 为保障培训效果，故授课过程存在一定压力；

第一部分：企业培训师导论

企业培训是什么？

小组活动：制定课程方向

什么是企业

培训是提升企业业绩的动力之一

培训是一门影响他人改变的艺术

影响人行为改变的因素

什么是有效的培训

案例讨论：培训视角的思考

员工学习的心理学特点

激发学员的学习动机

明确学员和领导的需求

管理你的培训目标

培训服务于企业业绩增长

内训师的角色冲突与应对

内训师的内容系

第二部分：企业培训师的沟通技巧

管理你的授课压力

案例分析：乔治为什么紧张

紧张的原因

自信与紧张

建立自信的技巧

培训沟通模型

上台训练：我讲给你听

了解你的学员

人数、年龄、性别

专业背景

熟识状况

学员目的

风格偏好

职位

建立首因效应

3V 沟通技巧

培训课堂禁忌

克服匠气

第三部分：企业培训师的授课技巧（演练）

授课的流程与方法

直接讲授法

概念获得法

探究教学法

课堂讨论法

观点辩论法

案例教学法

开场的技巧

肢体语言的技巧

语言表达的技巧

回答问题的技巧

学员互动的技巧

不良状况的管理

硬技能与软技能课程的授课方法

第四部分：企业培训师课程设计技巧（研讨）

培训体系的管理

培训设计的流程

学员需求调研的方法

培训目标的设定

课程大纲设计

PPT 制作的原则

教案的制作

课程设计的模块化

课程设计的标准化

备课的技巧

企业培训的九大矛盾与应对措施

1. 课时短与内容多
2. 人数多与场地小
3. 工作忙与培训急
4. 讲师热与学员冷
5. 讲师好与效果差
6. 讲课强与备课弱
7. 讲师说与学员听
8. 文字多与图像少
9. 课程多与系统少

附录：

TTT 的课程基本可以分为三个阶段

第一阶段：

即授课技巧、课程开发与设计、教学方法研究。第一阶段的对象是零起点的，目标针对技巧，学后即可讲课。

第二阶段：

的对象针对希望在开发和设计方面提高的人群。学后即可独立或合作制作课程。

第三阶段：

教学方法研究主要是研讨与引导。本阶段对象针对经验丰富的讲师全面

提升，从理念到方法。方法以案例和模拟为主。

讲师介绍：高长伟


最具价值的培训师应该是实战经验与学术研究两者兼备。高老师的研究方向是社会心理学在企业管理中的应用。主要研究课题包括：集合行为管理与企业文化构建、符号系统与企业内部的沟通、基于价值观管理视角的员工素质提升。


在实践方面，他拥有世界知名跨国企业（毕马威 KPMG、西门子 SIEMENS）的任职背景，从而使他的授课过程既有严谨的学术高度又可以从实战出发并以轻松方式引导学员进行发现。


他拥有工商管理博士和社会心理学硕士的教育背景，他始终以培训目标为中心、注重激发学员的学习动机，使软技能的教学效果得到明显提升，超越了单纯技巧培训课程的局限性，缩短了从“学员知道”到“学员掌握”之间的距离。

他曾多次创造培训效果评价满分的成绩。对于讲师职业的热爱、对于专业的严谨务实与精益求精使他日益成为客户心目中首选的外聘老师。



惠普（中国）IT 管理学院  授权讲师

丰田汽车（中国）学院 特聘讲师 

宝马 BMW（中国）特聘讲师 

英国 TMA 培训公司授权讲师

Evalueserve 咨询师

北京奥运会组织委员会 培训师的培训（TTT）授课讲师

深圳世界大学生运动会执行局 培训师的培训讲师

职业背景：

KPMG（毕马威）高级培训经理、专职讲师

FESCO 北京外企集团新感觉培训公司 培训总监、销售总监

SIEMENS SCNB 项目管理部经理（专家级工程师 项目经理）

教育背景：

美国哥伦比亚大学国际学院 PhD, DBA 工商管理 博士

中国人民大学 社会学专业（社会心理学方向）硕士

对外经济贸易大学 国际贸易专业

培训语言：

标准普通话、英语