

“新旧 QC 七大手法”-课程简介

【参加对象】 企业内从事生产、质量、技术等与改善密不可分的工程师及管理人员、部门主管、制造、生管、物管、品管、制造工程、研发等部门专业人士及基层管理人员等

【课 时】 2 天

当前我国制造业，已经走到了必须转型升级的紧要关头，企业要“转方式、调结构、促发展、保民生”，那在这个问题上该采取什么措施？国家指出转“方式”，我们企业应该转什么样的方式？结构怎么调整？

日本著名的质量管理专家石川馨曾说：企业内 95% 的质量管理问题，可通过企业上上下下全体人员活用 QC 七大手法而得到解决。质量的有效控制，离不开企业各级、各部门人员对这些工具的掌握与灵活应用。

本课程从实战的角度出发，通过培训让学员掌握、理解和运用新旧 QC 七工具的内容，帮助大家系统掌握新旧 QC 七大手法，掌握 TQM（全面质量管理）问题改善模式推行的流程和方法，快速地提高质量管理水平和实战能力，定切实可行的措施和方法。

【课程背景】

- ◆ 从现场作业至生产技术等各种范围，新旧 QC 手法均可适用，简单、易懂、好用的 QC 七大手法可有效提升个人和团队解决问题的能力。在众多的科学管理方法中，运用 QC 手法最为简单、直接、有效。
- ◆ 新 QC 七大手法用于 TQM、TPM、6sigma、问题解决等领域，能够帮助对语言资料进行分解，从各种混乱的互相缠绕的因素中，抓住问题的关键，寻找新构思，制定切实可行的措施和方法。

【课程目标】

- ◆ 通过本课程的学习，使学员能熟练运用新旧 QC 七大手法，熟悉新旧 QC7 手法的数据收集、特性及应用；共同探讨把握问题、分析问题、解决问题的思路与方法；
- ◆ 通过大量的实例演练和小组讨论让学员能熟练掌握最常用的品管工具，并能实际用于持续改进和产品、服务质量的提高；
- ◆ 提高新旧 QC 七大手法的运用能力；藉由 7 手法的学习奠定统计品管的基础，为推行统计品管及预防品管做好准备；

【课程内容】

第一天			
时间	内容	方法	目的
—	第一部分：质量管理基础知识 1. 质量管理理念：体系维持.体系改善.	讲解, 讨论,	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握和理解质量管理和统计学的基础知识

<p>2次课间休息</p>	<p>体系革新</p> <p>2. 质量管理发展</p> <p>3. 质量管理基础图表</p> <p>第二部分：传统的QC七种工具</p> <p>1. 层别法</p> <p>1-1. 收集数据的方法 (简单随机抽样、分层抽样、系统抽样、群集抽样、多阶段抽样)</p> <p>1-2. 何谓层别法</p> <p>1-3. 层别角度和注意事项</p> <p>2. 查检表</p> <p>2-1. 何谓查检表</p> <p>2-2. 为何要用查检表</p> <p>2-3. 查检表分类</p> <p>2-4. 如何设计查检表</p> <p>2-5. 练习</p> <p>3. 排列图 (柏拉图)</p> <p>3-1. 何谓排列图</p> <p>3-2. 为何要用排列图 (20/80 法则)</p> <p>3-3. 排列图制作及分析</p> <p>3-4. 练习 (手绘排列图并分析)</p> <p>4. 直方图</p> <p>4-1. 正态分布与直方图</p> <p>4-2. 直方图的作法及应用</p> <p>4-3. 直方图结果分析</p> <p>4-4. 工程能力计算及分析 (Cp、Cpk)</p> <p>4-5. 练习 (绘制直方图、计算工程能分析)</p> <p>➤</p>	<p>案例分析</p>	
<p>—</p>	<p>午餐、休息</p>		

<p>— 2次课间休息</p>	<p>5. 特性要因图 5-1. 何谓特性要因图 5-2. 为何要用特性要因图 5-3. 如何作特性要因图 (5M1E、5Why) 5-4. 练习</p> <p>6. 散布图 6-1. 何谓散布图 6-2. 为何要用散布图 6-3. 散布图的作法 6-4. 散布图评价方法及分析 6-5. 练习 (手绘散布图并分析)</p> <p>7. 控制图 7-1. 过程变异及其原因 7-2. 统计过程控制的基本原理 7-3. 何谓控制图 7-4. 控制图的种类 7-5. Xbar-R 控制图与 P 控制图的作法及结果分析 7-6. 练习</p>	<p>讲解, 讨论 练习, 展示 案例分析</p>	<p>●</p>
<p>第一天结束</p>			
<p>第二天</p>			
时间	内容	方法	目的
<p>— 2次课间休息</p>	<p>第三部分: 新 QC 七种工具</p> <p>1. 系统图 1-1. 何谓系统图 1-2. 系统图与特性要因图的区别 1-3. 如何作系统图 (5M1E、5Why、MECE) 1-4. 练习</p> <p>2. 关联图 2-1. 何谓关联图 2-2. 关联图的用途 2-3. 应用关联图的步骤</p>	<p>讲解, 讨论 练习, 展示 案例分析</p>	

	<p>2-4. 应用的注意事项 2-5. 练习</p> <p>3. 亲和图</p> <p>3-1. 何谓亲和图 3-2. 亲和图的用途 3-3. 应用亲和图的步骤 3-4. 应用的注意事项 3-5. 练习</p>		
—	午餐、休息		
<p>—</p> <p>2次课间休息</p>	<p>4. 矩阵图</p> <p>4-1. 何谓矩阵图 4-2. 矩阵图的用途 4-3. 应用矩阵图的步骤 4-4. 应用的注意事项 4-5. 练习</p> <p>5. 矢线图</p> <p>5-1. 何谓矢线图 5-2. 矢线图的用途 5-3. 应用矢线图的步骤 5-4. 应用的注意事项 5-5. 练习</p> <p>6. PDPC 法</p> <p>6-1. 何谓 PDPC 法 6-2. PDPC 法的用途 6-3. 应用 PDPC 法的步骤 6-4. 应用的注意事项 6-5. 练习</p> <p>7. 矩阵数据分析法</p> <p>7-1. 何谓矩阵数据分析法 7-2. 矩阵数据分析法的用途 7-3. 应用矩阵数据分析法的步骤 7-4. 应用的注意事项 7-5. 练习</p> <p>第四部分: QC 七大手法的应用改善案例</p> <p>1. 结果解析 (现状掌握) 2. 因果分析 (因果关系掌握)</p>	<p>讲解, 讨论 练习, 展示</p> <p>案例 分析</p>	<p>●</p>

- | | | | |
|--------------|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">3. 要因解析（重要要素明确及再深入）4. 改善对策的提出与评价效果维持（标准化）5. 成果检讨 | | |
| 第二天结束 | | | |