

---

# 《道家的智慧》

深受无数政府机构、国企央企、私企民企外企欢迎的、客户评价极高的国学课程

主讲老师：著名国学学者何逸舟

培训受众：无限制（青少年除外）

课程时长：半天或一天（半天3小时，一天6小时）

## 课程说明：

道家的思想一直以来被很多人误解为消极避世无为，这是对道家思想的误解！道家讲无为的目的其实是达到有为！讲柔弱的目的其实是战胜雄强。道家关于上善若水、不争、处下、谦卑、低调等智慧更是现代人不可缺少的大智慧。

在当今物质愈来愈富裕的时代，我们的灵魂总是无法跟上前进的脚步。我们如何才可以活得更快乐更幸福？一个人究竟应该如何看待生活中的失败打击和不如意？我们如何透过无为达到无不为的结果？我们如何拥有良好的职场人际关系？我们如何有效舒缓职场的工作压力？就让我们走近《道家的智慧》吧。

本课程曾经在移动VIP大讲堂、鄂尔多斯伊金霍洛旗百姓大讲堂、腾讯集团、大众辉腾、国药集团、五粮液、工商银行、建设银行、农业银行、今麦郎总部、美的集团、云南中烟、贵州中烟等众多大企业受到热烈欢迎和追捧，是何逸舟老师的经典品牌课程之一。

本课程学员满意率常常超过95%以上！！！！

## 课程收益：

- 1、了解老子这个人及《道德经》这本书及庄子的基本思想。
- 2、系统地认识传统文化经典著作《道德经》的核心思想和智慧，而不是泛泛的了解。
- 3、我们应该如何看待名利、金钱、地位？如何有效舒缓职场压力？如何活得更幸福更快乐？
- 4、如何通过“让员工自动自发”从而让管理者达到无为境界。
- 5、通过老子《道德经》提升中高层管理者的理论心智水平。
- 6、管理者如何做到通过无为达到无不为。
- 7、通过老子处下不争、上善若水的智慧学习如何做人。
- 8、学会如何将老子《道德经》的无穷智慧运用到日常管理与生活之中。
- 9、认识到个人如何在团队及社会中扮演正确的角色和定位。

## 本课程演讲风格：

轻松活泼、幽默风趣、旁征博引、案例丰富、结合时下热点，一点也不枯燥！

## 《道家的智慧》课程大纲

主讲：何逸舟

### 一、紫气东来话老子

百姓日用而不知

名家论老子

老子其人其书

---

老子姓名考  
圣人的约会

## 二、道法自然说人生

何谓道？  
什么是道法自然？  
道法自然与人生心态

案例解析：如何看待生活和工作中的压力、曲折、坎坷、困难等；生动解读道法自然

### 上善若水的人生智慧

上善若水，水善利万物而不争。  
学习水的智慧：自我完善 胸怀宽广 积极进取 目标远大 百折不挠 专注执着 刚柔并济  
象水一样有目标、有方向、有追求、有韧性、能担当、能奉献、不抱怨、不放弃……  
贵以贱为本，高以下为基。人往低处走 处下才能处上  
如何看待职业与事业？正确定位才不会失位  
出世与入世的人生及职场心态  
老子“柔弱胜刚强”的智慧  
人生如何善于做减法  
宽容的人际交往智慧

大量案例：我们应该如何看待名利、金钱、地位？如何有效舒缓职场压力？如何活得更幸福更快乐？

## 三、无为而治论管理

什么是无为？无为绝不是什么事也不干！！！有为才能有位，那么，如何才能有为？  
道家如何论无为  
法家与儒家论无为而治  
无为与有无之辨

### 如何正确理解无为

无为的目的是有为。  
无为就是不妄为。  
无为就是顺势而为、因循而治。

### 无为而治的领导艺术

老子眼中的干部  
管理的本质是影响他人的能力和过程。一个人如何提升自己的影响力？  
从训诂学角度看老子的无为  
从中国文化角度看无为

---

无为管理与“无味”管理

案例解析：刘邦、诸葛亮、邓小平；何逸舟老师解字

### 如何有为（自动自发）

目标管理的核心就是目标细分

员工的低效业绩，往往是因为惰性和目标不明确。

制定有效的制度让员工可以遵循

满足员工合理的需求是自动自发的基础

干部率身垂范让员工自动自发

圣人常无心，以百姓心为心！

老子无为思想总结

大量案例：毛泽东同志领导艺术；二战时期的军事案例；

特别说明：

由于老师会随时更新完善课程，所以本大纲可能会与老师现场演讲版本有些差别。