

《管理的3个关键》

本课程将介绍中层干部如何抓住“3个关键”，帮助员工实现“软性突破”的理念和方法。

课程收获：

- 理解“关键时刻”对企业的影响和思路
- 理解管理者如何强化自身以引领他人的关键
- 掌握对下属管理（选、育、用、留）的关键
- 掌握建设高绩效团队的关键

培训对象

- 企业的中层管理者

课程纲要：

前言：关键时刻的道理

- ◆ 企业凭什么？
 - 第一个问题：我们的客户是谁？
 - 第二个问题：我们凭什么？
- 1 - 如何给客户持续创造价值？
- 2 - 如何给客户持续创造价值？
- ◆ 管理的3个关键

第一个关键：打铁还需自身硬——管好自己

- ◆ 影响他人的7种力量（权力）
- ◆ 打造自身的5种道德权力
 - 信任
 - 责任
 - 以终为始
 - 激情
 - 武备意思

第二个关键：锻造钢铁战士——管好下属

- ◆ 选人的道理
 - 人职匹配
 - 胜任的道理
- ◆ 育人的道理

- 职业化的培养
- 责任的培养
- 激发潜能
- ◆ 用人的道理
 - 如何让下属认同目标
 - 如何督导下属
- ◆ 留人的道理
 - 留人的模型
 - 考察下属的道理

第三个关键：打造高绩效团队——团队建设

- ◆ 把握团队建设4个阶段的关键
 - 明确团队目标
 - 规划“人-事”
 - 实施执行
 - 总结评估
- ◆ 构建团队文化的4部曲
 - 第一步——获得承诺
 - 第二步——共荣共辱
 - 第三步——消灭浮躁
 - 第四步——激发潜能
- ◆ 识别差异团队角色互补
 - 9种团队角色互补
 - 中国式因人而异的思路
 - ◆ 老实敦厚型
 - ◆ 恃才自傲型
 - ◆ 胸无大志型
 - ◆ 严以律己型
 - ◆ 有恃无恐型

培训时限

- 两天或三天

培训方法

- 测评、培训师引导、辅以录像、案例分析

参训人数

- 20-30人

培训资料

- 课程由胡斌先生开发,讲义及辅助资料由其合作的管理顾问公司设计和制作。
- 培训师有权视课堂实际情况就培训内容作适当调整。
- 堂实际情况就培训内容作适当调整。