

TTT 晋级班

孙汗青老师主讲

中国管理培训第一人余世维博士的原特别助理，从 98 年开始，专业教授《TTT》20 年，连续 10 年每年为国家电网南方电网培训《TTT》100 多天，是国家电网与南方电网最受欢迎的 TTT 培训师；连续 11 年为上海地铁授课最受欢迎的老师；入选中华讲师网 2016 年度风云榜百强培训师；入选中国讲师网 2016 名人堂

具体课程内容老师根据学员现场表现有变动或增减！

时间安排	课程模块	模块重点	课程相关
第一天上午 09:00-10:00	培训导入	开训、领导讲话	
第一天	模块一 复习初级课程	<p>1. 培训 ADDIE 模型</p> <p>1) 培训的模型：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 需求分析……决定培训方向➤ 课程开发……确定培训框架➤ 教材设计……编制教材讲义➤ 培训实施……传道授业解惑➤ 效果评估……总结经验教训 <p>(1)分析(Analysis)：内容包括学习者分析、课程内容分析、培训工具分析、培训环境分析等。</p> <p>(2)设计(Design)：内容包括课程大纲拟</p>	<p>体验环节一</p> <p>看视频，针对视频谈感想，了解学员对初级班课程掌握程度</p>

		<p>定、课程体系规划、培训目标撰写等。</p> <p>(3)发展(Develop) : 内容包括课程表现形式、教学活动设计、接口设计、回馈设计等。</p> <p>(4)执行(Implement) : 内容包括程序设计、脚本撰写、美术设计等。</p> <p>(5)评估(Evaluate) : 内容包括课程内容评估、接口评估、效果评估等。</p> <p>➤</p> <p>2) 培训的关键 :</p> <p>➤ 培训师…编辑策划、执行者</p> <p>➤ 内容…简单易懂、系统结构</p> <p>➤ 方法…化繁为简、生动活泼</p> <p>2. 培训师三种角色 : 编、导、演</p> <p>3. 培训师六大能力</p> <p>1) 表达能力 : 口语表达、肢体动作、态度仪容</p> <p>2) 专业能力 : 基本素质、专业知识、专门技能</p> <p>3) 激励能力 : 具有活力、具沟通力、具影响力</p> <p>4) 制作能力 : 资料收集、材料汇整、做幻灯片</p> <p>5) 应变能力 : 临危不乱、问题转移、幽默以对</p> <p>6) 学习能力 : 截长补短、累积裂变、成功之路</p> <p>4、培训师基本礼仪</p>	
<p>课间休息、茶歇 10:50——11:00 (10分钟)</p>			
	<p>教学法</p>	<p>1、学习五步法</p> <p>2、点评方法</p> <p>3、各种教学法解析并演练</p>	<p>体验环节二</p> <p>现场演练 : 教学法演练</p>
<p>午餐 二楼自助餐 12:00——13:00</p>			
<p>第二天</p>	<p>模块五</p> <p>TTT 专业培训技能之二——“导” (上)</p>	<p>1. 排斥学习的原因</p> <p>1) 不知为何是我 : 强调培训对象, 不要应付了事</p> <p>2) 占用休息时间 : 分段每天一小时或周五 + 周六</p> <p>3) 不是员工想要 : 课前做好调研, 找出需求挂钩</p> <p>4) 氛围沉闷乏味 : 多互动演练, 以经验案例为主</p> <p>5) 没有实践机会 : 课后留作业, 要求工作中反馈</p>	<p>体验环节三</p> <p>现场演练 : 七分钟主题分享训练及点评——灵活掌握案例与互动教学</p>

		<p>6) 缺乏激励机制：发证书办比赛，培训升迁连动</p> <p>2. 学习类型的解析</p> <p>1) 行动型学员：以体验式教学满足学员们需求</p> <p>2) 思考型学员：以启发式教学鼓励学员们思考</p> <p>3) 理论型学员：以分析式教学协助学员们研究</p> <p>4) 实用型学员：以交互式教学造就学员成</p>	技巧，做好“导
课间休息、茶歇 14:20——14:30 (10分钟)			
		<p>1. 教学授课的技巧</p> <p>1) 讲授技巧：是说而不是背，措词简洁条理清晰</p> <p>2) 讨论技巧：适当的讨论题目，可控的时间过程</p> <p>3) 互动技巧：多激励肯定学员，采取填空式提问</p> <p>4) 提问技巧：慎用开放式问题，多用封闭式问题</p> <p>5) 答疑技巧：运用五段式回答法，面对所有学员</p> <p>2. 突发状况的处理</p> <p>1) 内容错漏：说错立即更正，说漏无痕补回</p> <p>2) 气氛沉闷：冷场主动提问，多讲案例故事</p> <p>3) 课堂干扰：讲话强势介入，高手先拜码头</p> <p>4) 被问不会：留下联络方式，丢给其它学员</p> <p>5) 预防技巧：小搞预防忘词，提问条挑着答</p>	<p>体验环节四</p> <p>检验您的表达技巧及现在掌控现场氛围的技巧</p> <p>(因教学时间有限，讲师将根据现场教学情况选择针对性的教学方法进行示范)</p>
课间休息、茶歇 15:50——16:00 (10分钟)			

第三天	<p style="text-align: center;">模块六 TTT专业培训技能之二——“导”（中）</p>	<p>1. 场地设备的安排</p> <p>1) U字型教室：好交流、好互动，场地需求大</p> <p>2) 剧院型教室：利用足、方便看，不适于分组</p> <p>3) 鱼骨图教室：易研讨、好分享，看屏幕斜视</p> <p>4) 会议桌教室：场地好找，融洽，不能做活动</p> <p>5) 白板或黑板：简单灵活，易移动，像没准备</p> <p>6) 单枪投影机：焦点集中，图大，前场灯光暗</p> <p>7) 笔记本电脑：声光，图表，音乐，要翻页笔</p> <p>8) 影音录像盘：效果直观，好讲解，制作不易</p>	<p style="color: red;">体验环节五： 学员根据自己的内容写出自己的调研表</p>
晚餐 二楼自助餐 17:00——18:00			
	<p style="text-align: center;">模块七 TTT专业培训技能之二——“导”（下）</p>	<p>1. 课前的调研工作</p> <p>1) 调研的对象：组织者、学员、领导、有经验者</p> <p>2) 调研的角度：个人角度&工作角度&观念角度</p> <p>3) 调研的方法：问卷调查&人员访谈&现场观察</p> <p>4) 培训三维度：专业知识&操作技能&工作态度</p> <p>2. 分析培训的对象</p> <p>1) 经验专业：参差不齐时&较为一致的</p> <p>2) 学员人数：规模 < 25 人&规模 > 25 人</p> <p>3) 男女比例：男学员较多&女学员较多</p> <p>4) 职位高低：中高层干部&基层执行者</p> <p>5) 学习意愿：学习意愿低&学习意愿高</p> <p>6) 学习习惯：视觉型&听觉型&感觉型</p> <p>3. 材料的掌握收集</p> <p>1) 材料的收集：网络、图书、报纸、文件、经验</p> <p>材料的取舍：重要、客观、案例、前瞻、简单</p>	<p style="color: red;">体验环节六： 根据金字塔结构完成老师布置作业</p>
课间休息、茶歇 10:20——10:30（10分钟）			
第四天	<p style="text-align: center;">模块八 TTT的课程设计——“编”（上）</p>		

			体验环节 7 精品课程设计示范解剖（研讨）——研讨及点评：掌握课程设计精要，做好“编剧”。
午餐 二楼自助餐 12:00——13:00			
	模块九 TTT 的课程设计——“编”(中)	1. 结构大纲的设计 1) 常用的设计：启承转合&开场、本文、结语 2) 常用的结构： ➤ 并列式结构……独立的单元 ➤ 偏正式结构……主次的单元 ➤ 对比式结构……比较的单元 ➤ 递进式结构……因果的单元 ➤ 画龙点睛式……先提出问题 3) 五线谱展开： ➤ 时间线……课程中时间演进 ➤ 内容线……课件的结构设计 ➤ 目的线……学员的参与状态 ➤ 方法线……教学的方法技巧 ➤ 准备线……课前的准备事项	体验环节 8 用五线谱完成课程设计
课间休息、茶歇 14:20——14:30 (10 分钟)			
	模块十 TTT 的课程设计——“编”(下)	1. 演示文档的制作 1) 版面风格的设计 ➤ 一级页面：主题页面-要明确、要突显 ➤ 二级页面：架构页面-要清晰、要完整 ➤ 三级页面：说明页面-要简单、要扼要 2) 图表数据的活用 ➤ 复杂的事情简单化 ➤ 流程图是最佳说明 ➤ 连结图讲彼此关系	终极体验： 终结篇：培训课程全设计，十分钟主题分享训练——将“编、导、演”融会贯通

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">➤ 一张图表达一主题➤ 理解快速容易记忆 <p>3) 色彩与动画表现</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 暖色系：感性、温暖、活力➤ 冷色系：理性、冷静、稳重➤ 中性色：衬托、搭配、平和➤ 互补色：对比、突显、差异➤ 相邻色：协调、渐进、一致 <p>4) 操作时的小技巧</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 从电脑输出至投影机➤ 培训时幻灯片的播放➤ 操作中画笔巧妙运用➤ 播放中断全黑或反白➤ 幻灯片的多屏幕显示➤ PPT 档案随身带着走 | |
|--|--|--|--|