

解读十九大，企业发展新机遇大纲

孙汗青

一、旧时代与新时代

- 1、从一张旧照片说起
- 2、认识新时代
- 3、新时代的国际影响靠什么？
- 4、中国输出那些？

二、十九大的关键词

- 1、新时代
- 2、新思想
- 3、新矛盾
- 4、新需求
- 5、新发展

三、新时代企业如果改变

- 1、外部环境
- 2、内部条件
- 3、战略目标

四、学习十九大精神，拥抱新时代，当担新使命

- 1、深化供给侧改革
- 2、激发保护企业家精神
- 3、五位一体
- 4、如何变更

5、三个行不通

五、市场方位

- 1、强烈的市场意识
- 2、激烈的市场竞争
- 3、灵活的市场运作
- 4、先进的市场手段
- 5、严格的市场控制
- 6、现代的市场文化

六、市场经济

- 1、自主竞争经济
- 2、信仰背后的两颗种子
- 3、最好的经济是什么？

七、文化方位

- 1、团队新定义
- 2、企业信仰概念
- 3、企业信仰目的
- 4、案例分享。

八、文化自信

第一、文化自信表现观念的转变：组织的力量。

- 1、都一样做企业，概括起来就是十个字，
- 2、文化的内容，
- 3、做人的内容。

- 4、文化定义。
- 5、中国梦分析。
- 6、转变观念（观念）共同价值观
- 7、价值观体系，
- 8、价值观内容
- 9、小农意识的财富观分析，
- 10、市场意识从财富观分析，
- 11、谁在抑制中国创新，
- 12、两种观念的对比

第二文化自信内涵构建的内容：组织的完善

- 1、故事的类型
- 2、管理哲学 基础讲什么？
- 3、管理伦理学 品行讲什么？
- 4、管理美学 愉悦讲什么？
- 5、文化感受讲什么？
- 6、文化的目标是什么？