

企业之魂
(道德与信仰)

孙汗青主讲

从事十几年培训工作以来，很多人都在讲《企业文化》，但是他们都是在讲大树的枝叶，没有讲到根。中国文化的“根”究竟是什么？对现代企业管理有啥意义与促进作用？我们的文化究竟出了哪些问题？我们应该怎么重建我们的文化，是作为企业高管与职业经理人都比较模糊的概念。孙汗青老师经过潜心学习与钻研，开发出对企业文化全新诠释的课程。本课程从不同视角解析文化。对企业管理者，尤其是当代中国人有非常好的指导意义。

适合对象：董事长，总经理，总监等企业高管。各大学MBA班、政府官员也是非常适合的培训对象。

课程费用四万人民币每天。课时一天或两天——每天6小时。

前言：

- 1、未来学的定义，
- 2、传统企业与现代企业的最大差别？
- 3、我国目前的问题在哪里？
- 4、重建我们的心灵秩序？道德与信仰，
- 5、普世价值是什么？
- 6、如何建立自己的文化自信与文化自觉？

第一讲：文化自信

- 1、管理需要付出什么？
- 2、如何确定企业竞争力？
- 3、如何确定最大成本？

一、文化自觉的三部分：实事求是、回顾反思、具体方略。

- 1)、组织的生命力？
- 2) 文化对规律认知力量？
 - 1、文化自觉：辩证取舍的态度。
- 4、分析实事求是？
- 5、诤友辨析？
- 6、“批”孔从一个极端走到另一个极端，如何正确认识“真孔”。
- 7、古文孝经告诉我们什么？
- 8、习主席两句话对我今天的文化自觉有啥影响？
- 9、文化自觉：转化再造的能力。
- 10、管理两件事？
- 11、什么是团队？
- 12、我们缺失什么？根本缺失什么？
- 13、文化是什么？

二、文化自觉的认识反思：文化定位。

- 14、中国式寻根？
- 15、生存知道？
- 16、中华文化的优点？

17、中庸文化反思？

18、中庸文化反思（1）过去的。（2）封闭的中国人三盼，中国人想的**就是权**。（3）文化的规范观“字”文化与“数”文化的对比。

19、中国人与外国人对比。

20、易经分析？

21、中华文化的两重性？

22、义礼与明智文化的比较？

三、文化自觉的前景：文化的出路

23、文化的艺术性，人文观念。

24、文化的技术性，科学观念。

25、兰德思 思考对我们的警示！

26、不同文化比较：两辆马车的对比。

27、祖国啊！您需要一场？

28、09岁的汉语拼音之父周有光形象的描述说什么？

29、文化的信仰性：天人观念。

30、什么是信仰？

31、人类为什么需要有信仰？

32、企业文化的信仰化怎么诠释？

33、民族性就是道德！宗教决定了文化。

34、教堂与庙堂对比？

35、人为什么要忏悔？

36、两种天人合一观分析

第二讲，文化自信的内容与构建

1、文化应是什么样的？

2、企业文化的作用，

3、文化目的，

4、成功秘诀 – 信念分析，

5、构建运营共同体，

一、文化自信表现观念的转变：组织的力量。

6、都一样做企业，概括起来就是十个字，

7、文化的内容，

8、做人的内容。

9、文化定义。

10、中国梦分析。

11、转变观念（观念）共同价值观

12、价值观体系，

13、价值观内容

14、小农意识的财富观分析，

15、市场意识从财富观分析，

16、谁在抑制中国创新，

17、两种观念的对比

二文化自信内涵构建的内容：组织的完善

18、故事的类型

19、管理哲学 基础讲什么？

20、管理伦理学 品行讲什么？

21、管理美学 愉悦讲什么？

22、文化感受讲什么？

23、文化的目标是什么？

第三讲：古代中国人的信仰观（略——两天课程讲解内容）